

Şir

T
T
T
T
T
T
T



Mark G.
Mark G.
Mark G.



**YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.**

İş Gücüne Erişim, İnsan Kaynakları Çalışmaları ve Entelektüel Sermayeyi Geliştirme Politikası

Şirket çalışan deneyimi odaklı İK Politikasını dönemin ihtiyaçları ve stratejik planları çerçevesinde güncellemekte ve çalışanların deneyimini daha da iyileştirmek ve geliştirmek amacıyla hayata geçirmektedir. Şirket insan kaynakları politikasında her işte cinsiyet dengesini gözetmekte, yaş, din, dil, ırk ayrımı yapmaksızın aranan nitelik ve liyakate uygun tercihleri yapmaktadır. Tüm yeni çalışanlara oryantasyon programı kapsamında kurum değerleri, eğitim ve terfi imkanları aktarılmakta, zorunlu eğitimler dışında şirket bilgilerinden işin yerine getirilebilmesi için eğitimler verilmektedir. Yeni çalışanlar dışında mevcut çalışanlara da değerler ve kurum kültürü çeşitli eğitim, ödüllendirme, sosyal faaliyetler ve benzeri aktiviteler içerisinde hatırlatılmaktadır. Şirket'in yeterli iş gücüne erişimi ve entelektüel sermayeyi geliştirme çalışmaları ve sonuçlarından bazıları aşağıda özetlenmiştir.

- Çalışan deneyimi geliştirme politikası interaktif İK platformu ile desteklenmiştir. Merkez Ofis ve Türkiye'de yaygın bulunan satış saha çalışanları ve Ergene Fabrika dahil tüm çalışanların kullandığı ve %99 kullanım oranına sahip olan bir uygulama üzerinden, son 2 yılda, 2500'ün üzerinde toplanan görüş, öneri ve talepler 1-5 gün içerisinde yanıtlanmakta ve bir kısmı uygulamaya konmaktadır. PERYÖN İnsana Değer Ödülleri "Dijital Dönüşüm Liderlik" kategorisinde başlatılan dijital dönüşüm süreci ve 1 yıl içerisinde ulaşılan %99 kapsayıcılık oranı ile ilk 3 şirket arasına girerek Şirket'in finalist olunması sağlanmıştır.
- Ergene üretim kampüsünde hayata geçirilen "Biz Bize Çalışan Temsilciliği" projesi ile 2022 yılında 9.su düzenlenen "Sustainable Business Awards"ta finale kalmıştır.
- Şirket, 2021 yılından itibaren hem çalışan bağlılığı hem de çalışan deneyimi odaklı bir çerçevede bağımsız bir kurum değerlendirmesi ve gizlilik esaslarına bağlı kalarak bağlılık ve nabız anketleri uygulamaktadır. Anket sonuçlarına göre farklı ekiplerden ve her seviyeden çalışanlardan oluşturulan temsilci grupları ile aksiyonlar oluşturup takip etmektedir. Üretim çalışanlarından içeriden seçim ile oluşturulan temsilci ekibi ile belirlenen aksiyonların %70'inden fazlası hayata geçirilmiş, bu aksiyonlar arasında ücret ve yan faydaların iyileştirilmesini içeren konular dahil, fiziki çalışma koşullarının iyileştirilmesine kadar birçok konuda aksiyon yer almaktadır.
- Bu çalışmaları da kapsayan tüm İK uygulamaları ile çalışanlara uygulanan bağlılık anketini içeren Happy Place to Work araştırması kapsamında Capital dergisinde yeni sayısında yayınlanan "Sektöründe En Mutlu Şirketler" listesinde 2023 yılında Şirket kendi sektöründe lider olmuştur.
- Diğer yandan Şirket, pandemi dönemi boyunca deneyimlenen uzaktan çalışma modellerini kalıcı hale getirerek verimliliğin ve çalışan memnuniyetinin sağlanmasını hedeflemiştir. Bu hedef doğrultusunda yeni nesil çalışma trendleri takip edilerek öncelikle ofis çalışanlarının çalışma modellerini farklılaştırarak hibrit ve tamamen uzaktan çalışma modellerini de içeren bir model devreye alınmıştır. Piyasa genelinde yoğun sirkülasyonun yaşandığı 2021 ve 2022 yıllarında, bu çalışmalar sayesinde Şirket kıyaslamalı olarak önemli kazanımlar elde etmiştir.

- Şirket, özellikle kritik yönetim rollerinin yedeklenmesi odaklı yetenek planları ile ilerlemektedir. Bunun için yedekleme planlarının oluşturulması üzerine yetenek yönetimi süreci yönetilmektedir. Yedekleme planlarını destekleyecek kariyer gelişim programları devreye almıştır. Bu program, liderlik gelişim programları ile rotasyon seçeneklerini içermektedir. Liderlik gelişim programlarında yedekleme ya da liderlik potansiyeli olan çalışanların liderlik becerilerinin geliştirilmesi odaklı yürütülmektedir.
- Şirket, 2021-2023 yılları arasında kişi başı eğitim saatini 3 katına kadar çıkartmıştır. Eğitimlere katılan ve terfi eden çalışanların oranı %70'in üzerinde olup içeriden terfi oranı ise %80'nin üzerinde gerçekleşmiştir. Her seviyede çalışanların gelişimini desteklemek adına Lila Akademi bünyesinde "İş'te Gelişim, Kişisel Gelişim, Yöneticilikte Gelişim, Kişisel Mükemmellik, Yeni Dünya Becerileri" başlıkları altında son güncellemelerle birlikte 6.000'den fazla eğitimin yer aldığı ve çalışanların tüm eğitimleri sınırsızca alabildikleri dijital öğrenme platformları bulunmaktadır. Lila Akademi'de "teknik gelişim eğitimleri, yasal eğitimler, liderlik eğitimleri, yetkinlik gelişim eğitimleri, sosyal eğitimler" yer almaktadır. Bahsi geçen sınıf içi eğitim bütçesi dışında sınırsız ve kısıtlamasız öğrenme imkanı sunulmaktadır. (İçerik eğitim sayısı sürekli güncellenmekte ve artmaktadır) Ayrıca sınıf içi eğitimler, zirve, konferans katılımları sağlanmaktadır.
- Şirket bünyesinde her seviyeden çalışanın katılabildiği gelişim programları bulunmaktadır. Şirket çalışanlarına şirket içi geliştirilen programlar dışında teknik & mesleki gelişim eğitimleri ve seminer, konferans katılımları gibi imkanlarda sunulmaktadır. Mavi yaka çalışanlarının mesleki gelişim eğitimleri, mesleki belgelendirme ve sertifikalandırma süreçleri aktif olarak yapılmaktadır.
- Şirket, bu eğitim programları sonrası "Lila'da Yol Açık" sistemi kapsamında çalışanlarına farklı kariyer yolları, terfi, rotasyon, proje görevlendirmeleri gibi imkanlar sunmaktadır. Ayrıca "Bireysel Gelişim Planlama" sistemimiz kapsamında çalışanların bireysel gelişimi için ihtiyaç duydukları özel eğitim ve gelişim aksiyonları planlanmaktadır.
- Şirket tarafından yapılan bağlılık çalışmaları, gelişim programları ile müdür ve üstü rollerdeki işten ayrılma oranlarında 2021'den bugüne iyileşme sağlamış olup bölümler arası rotasyon oranı da 2022'den bugüne 2 kat artış göstermiştir.
- Potansiyel adayların şirkete çekilmesi ve içeride yeteneklerin elde tutulması konusunda, ücret ve yan haklar enflasyonun yoğun yaşandığı dönemde odak konulardan biri konumundadır. Şirket, ücret çalışmaları yürütürken çeşitli araştırma şirketleri ile iş değerlendirme metodolojisi üzerinden hem ofis hem de üretim çalışanları iş değerlemeleri gerçekleştirmektedir. Bu çerçevede piyasa hem bölgesel hem de rekabet analizine göre ücretler değerlendirilmektedir. Şirket bünyesindeki "Terfi Komitesi" hem büyüyen iş hacimleri hem de artan sorumlulukları varsa onlara göre pozisyonların kademelerini gözden geçirmektedir.
- Şirket, faaliyetlerinin büyümesine paralel olarak üretim, ofis ve saha pozisyonlarında potansiyel çalışanları çekmek adına üniversitelerle iş birlikleri yaparken farklı kariyer portallarinde de işveren markasını destekleyecek şekilde yer almaktadır.

ARGE ve ÜRGE Faaliyetleri

Şirket'in devlet teşvikleri ile desteklenen resmi bir ARGE merkezi yoktur. Sektörde ARGE faaliyetlerinin yoğunlukla makine, ekipman ve hammadde tedarikçileri üzerinden, onların laboratuvarları, deney ekipmanları, test makineleri kullanılarak, onların uzmanlığının yanı sıra kurumların ihtiyaçları, fikirleri ve önerileri üzerinden gerçekleştirme eğilimi yaygındır.

Şirket, özellikle Avrupa ve diğer batı ülkeleri makine ekipman tedarikçilerinin odak noktasında olan doğal kaynak kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalara yoğunlaşmıştır.

Şirket kağıt üretim sistemlerinin kurutma teknolojilerinde sektörde ilk defa turbo fan (turbo blower) kullanımını tercih ederek öncü olmuş, ilgili ekipman üzerinde yapılan otomasyon çalışmaları ile önemli elektrik enerjisi tasarrufları sağlanmıştır. Şirket tüm yatırımlarında en üst sınıf motor ve pompaları tercih ederek önemli enerji verimlilikleri elde etmektedir. Bunun yanı sıra kağıt hamuru hazırlama prosesinde enzim kullanımı ile ürün mukavemet beklentileri karşılayarak düşük enerji tüketimi sağlanmıştır.

Şirket, global teknoloji sağlayıcıları ile inovasyonları ilk defa denemeye, karşılığında ilgili teknoloji sağlayıcısı ile geliştirmeye ve karşılığında faydaları ilk ve en etkili yaşayan olmayı bir prensip olarak belirlemiştir. Ana makine tedarikçisi olan firmaların Türkiye'deki projelerde de ilk veya dünyada ilk defa denediği ve sonuçlarında ölçüm yapıp ardından yaygınlaştırdığı bir çok örnek vardır.

Bir kağıt makinesinde birim zamanda üretilen kağıda kıyasla daha yüksek miktarda su sürekli dönmektedir. Yine Dünyada ilk 3 firmadan birisi olarak 3. Kağıt makinesi yatırımı esnasında makineye bir su türbini entegrasyon yatırımı da yaparak üretim eş zamanlı devam ederken süreçte dönen sudan elektrik üretilmesi sağlanmış olup direkt ilgili makineye geri beslenmesi sağlanmıştır.

Tüm kağıt sürecinde güncel elyaf geri kazanım teknolojileri/sistemleri kullanılmaktadır. Atık suyun deşarj edilmeden önce kritik donanımlar ve proseslerden (mikroflotasyon üniteleri, özel filtreler vb.) geçirilmekte olup tüm bu adımlardan sonra deşarjı yapılmaktadır.

2023 yılı sonlarında başlayan Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımı ile tüm tesisin çatılarına yenilenebilir enerji kaynağı sağlayacak güneş panelleri kurulmaktadır. 2016 yılından itibaren yeni inşa edilen tüm üretim binalarında gün ışığından faydalanmak amaçlı çatılarda şeffaf (polycarbon) panel kullanımı ve cephede cam pencereler özellikle tercih edilmektedir.

Su tüketimini azaltarak sürdürülebilir bir üretim yapmak amacıyla temizlik kağıdı makinelerinde P&ID (Borulandırma ve Enstrümantasyon Diyagramları) çalışması ve sadeleştirme işlemi, hat içi otomasyon ve yazılım geliştirilmesi, saha içi ve teorik mühendislik çalışmaları ile su tüketimi Avrupa ortalamasının da altına düşürülmüştür.

Sektörde inovatif ürün üretimi sınırlıdır. 100 yılı aşkın kağıt ve ürün üretim faaliyetinde, süreç çok az değişim göstermiştir. Zaman, su, enerji tasarrufunun yanı sıra, daha düşük gramaj ile üretim ve ambalaj asıl geliştirme başlıklarını oluşturur. Dolayısıyla tedarikçilerle yürütülen ortak geliştirme çalışmaları, reçete iyileştirme ve ürün geliştirme çalışmaları Şirket'in odağındadır.

Tüm bu ve benzeri çalışmaları yaparken Şirket sektörde fark yaratmak amaçlı, kendi bünyesinde mühendislik ve geliştirme çalışmaları yapmayı ana strateji olarak benimseyerek, özellikle ilave olarak yurtdışına bağımlılığı azaltma için yerli sanayiye desteklemekte ve yerleştirme çalışmaları yapmaktadır.

Konverting süreci geliştirme ve yeni ürün projelerinde kendi bünyesinde oluşturduğu mühendislik ekibi ve bilgi birikimi ile müşteri ve pazar beklentilerine çok hızlı karşılatabilmektedir. Son 3 yıl içinde yaptığı yatırımlarla yüksek hızlı, yeni ve yaratıcı gofraj (kağıt kabartan desen) metotları ile kurgulanmış ve enerji sarfı düşük üretim hatları tercih edilmiştir.

Şirket ilk fazını 2017 yılında gerçekleştirmiş olduğu hat sonu otomatik robotlu koli paletleme sistemlerini fabrika üretim sistemlerini bir parçası ve standardı olduğu yaklaşımı ile 2022 ve 2023 yılında da sonraki fazlarını gerçekleştirmiş olup bundan sonraki tüm yatırımlarının da ayrılmaz bir parçası/standardı haline getirmiştir. Tüm üretim işletmelerindeki üretim sistemleri bir MİS üretim sistem ile merkezi bir yazılım üzerinden izlenebilmesi ve yönetilmesi sağlanmıştır.

Yıllar içerisinde Şirket'in yukarıdaki belirtilen kapsamdaki çalışmalarının da ARGE mevzuatı kapsamına girmesi, ARGE Merkezi kurulumunun kolaylaştırılması ve sektöre uygun hale geldiğinin görülmesiyle, şirket bu alandaki harcamalarına katkı payı almanın da faydalı olabileceğine inanarak kendi bünyesinde bir ARGE merkezi kurmak üzere planlar yapmaya başlamıştır.

Şirket, Ür-GE ve mühendislik bölümlerinin faaliyetleri kapsamında ürün geliştirme ve üretim sistemlerini geliştirme faaliyetlerini kendi bünyesinde yürütmektedir. ÜR-GE ve mühendislik bölümleri son yıllarda pazardaki gelişmelere paralel olarak ürün önceliklerini tekrar gözden geçirerek stratejisini; yalın üretim, pazar gereksinimleri, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme-endüstri 4.0 gereksinimleri çerçevesinde ele alarak değerlendirmiş, grup içi aktörlerin katılımıyla belirlenen ürün ve mühendislik projelerini, yetkin insan kaynakları ve uygun araştırma ortamında gerçekleştirilmesi çerçevesinde oluşturmıştır.

Bu amaçla şirket, ürün, üretim teknolojileri projelerine her geçen yıl daha fazla yatırım yaparak inovasyona verdiği önemi göstermektedir.

Tasarım ve Ürün Geliştirme

Şirket konverting ürün satış stratejileri kapsamında farklı kanallar üzerinden ulaştığı çeşitli müşteri ve tüketici gruplarının ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde temizlik kağıdı sektörünün tüketici, üretim teknolojisi, bileşen tedarikçisi boyutlarındaki trend ve gelişmelerini yakından takip ederek ürün ve tasarım geliştirme faaliyetlerini sürdürmektedir.

Tasarım ve ürün geliştirme faaliyetleri 4 ana departman ve alt birimlerin iş birliği ile yürütülmektedir. İlgili 4 ana departman aşağıda sunulmuştur:

1) Pazarlama

- Marka Pazarlama
- Ürün Portföy Yönetimi ve Projelendirme
- Grafik Tasarım

2) Ürün Geliştirme (ÜR-GE)

3) Konverting

- a. Üretim
- b. Bakım
- c. Kalite

4) Kağıt

- a. Üretim
- b. Kalite

Pazarlama ekibi, dünya çapında fuarlardan, sosyal medyadan, pazar araştırma şirketi raporlarından ve web tabanlı araştırmalardan önemli tüketici ve ürün trendleri hakkında bilgi toplamaktadır. Yurt içi ve yurt dışı pazarlardan topladığı ürün numunelerini ÜR-GE ve konverting kalite departmanlarının iş birliği ile teknik analizlerini yaptırmaktadır ve sonuçlarını Şirket içinde ilgili birimlere düzenli raporlamaktadır. Yurt içi pazarda satış ve saha ekiplerinin iş birliği ile rakipleri yakından takip etmekte, düzenli 3 aylık frekanslarda rakip ürün analiz raporlarını hazırlamaktadır. Tüketici eğilimlerini öngörmenin ve bulunduğu rekabetçi pazarlarda bunlara hızlı yanıt vermenin önemi göz önüne alındığında, pazarlama ekibinin ilgili üyeleri belli frekanslarda hedef pazarlarda perakende noktalarını ziyaret etmekte ve müşteri tercihlerini yakından takip etmektedir. Ürünün kritik ve ayrıştırıcı bileşenlerinin tedarikçileri ile ÜR-GE ekibinin de katılımıyla sektör bazlı yıllık trend ve inovasyon toplantıları gerçekleştirilmekte ve bu toplantılardan elde ettiği yenilikçi uygulamaların portföyündeki ürünlerde uygulanabilirliğini değerlendirme ve araştırma kapsamına dahil etmektedir.

Pazarlama ekibi yurt içi markalı pazardaki gelişmeleri yıl boyu yakın takibi neticesinde ürün ve marka pazarlama stratejilerini sürekli gözden geçirmektedir. Güncellenen stratejilerini yıllık pazarlama planları üzerinden hayata geçirmektedir. Markaların yıllık pazarlama planları ürün portföy ve iletişim planları olmak üzere ikiye ayrılmaktadır.

Marka pazarlama ekipleri; yapılan tüketici araştırma, pazar araştırma, rekabet analizleri, pazar segmentasyon çalışmaları ve pazarlama etkinliği değerlendirmesi sınıflarındaki araştırmaların sonuçlarını markaların pazarlama stratejilerini geliştirmek, tüketici ve müşteri ihtiyaçlarını anlamak, pazarlama kararlarını desteklemek amaçlı değerlendirmektedir. Pazarlama ekibi değerlendirmeleri sonrasında rekabete karşı pozisyonu koruyacak ve güçlendirecek ürün özelliklerinde ve ambalajlarında düzenli geliştirme talep etmektedir. Araştırmalardan ve sosyal medya dinlemelerinden elde ettiği iç görülerden yola çıkarak pazarda karşılanmamış tüketici ihtiyaçlarını karşılayacak inovatif ürün geliştirme taleplerinde bulunmaktadır.

Ürün portföy ve projelendirme ekipleri; marka pazarlama ekiplerinin talepleri, yurtiçi ve yurtdışı pazarlara yönelik ürün portföy gruplarının müşterilerinden gelen ürün geliştirme talepleri, yönetiminde bulunan "Lila Kağıt Tüketici Hattı"ndan gelen tüketici şikayetleri ve önerileri, saha ve satış ekiplerinden gelen yeni ürün fikirleri ve geliştirme önerilerini değerlendirip düzenli ürün iyileştirme, varyant ürün geliştirme ve yeni ürün geliştirme projelerinin talebinden, takvimlendirmesinden, yönetim ve takibinden sorumludur. Ürün geliştirme projelerini yurtiçi pazar markalı ve özel markalı, yurtdışı pazarlar markalı ve özel markalı olmak üzere iki grup altında haftalık toplantılarla yönetimini sağlamaktadır. Ürün portföy ve projelendirme ekipleri çapraz birimler arasındaki bilgi akışını ve koordinasyonu sağlamaktan sorumludur ve kurumun rekabetçiliğinde önemli payı olan yeni ürün devreye alma

26 Nisan 2024

Grafik ekibi yeni ürün devreye alma projeleri kapsamında müşteri beklentileri ve tüketici trendleri ile uyumlu ambalaj tasarım çalışmalarını yürütmekten ve farklı ambalaj malzemesi tedarikçilerindeki baskıya hazırlık, baskı ve baskı sonrası renk ve tasarım kontrol süreçlerini yönetmektedir. Grafik ekibi ürün geliştirme projeleri kapsamında ambalajlarda yapılan tüm tedarikçilerin farklı deneme çalışmalarının örnek baskılarının ve malzeme türlerinin kurum içinde arşivlenmesinden sorumludur. Pazarlama ekibi grafik ekibi dışında projelerin ihtiyaç ve beklentilerine bağlı olarak çok çeşitli ambalaj tasarım ajanslarından tasarım hizmetleri satın almaktadır. Grafik ekibi ayrıca yeni ürün geliştirme projeleri neticesinde yatırımına ihtiyaç duyulan yeni gofraj desenlerinin alternatif tasarım süreçlerinde Konverting üretim mühendisleri ile birlikte çalışmaktadır.

Ürün geliştirme faaliyetleri pazar ve müşteri beklentilerini karşılamak üzere tasarlanmakta birlikte; mevcut makine parkı yeterlikleri, üretim metodolojileri ve kullanılmakta olan teknolojiler ile sınırlandırılmaktadır.

Söz konusu sınırın pazar ve müşteri beklentilerini kapsayacak şekilde genişletilmesi; bakım ve ÜR-GE mühendislerinin ortak çalışması ile mümkündür. Makine fonksiyonlarını ve makinenin seri üretim çalışma sınırlarını bilmek, ÜR-GE tasarımlarının nihai ürüne %100 yansımaları için yapılacak tüm mühendislik geliştirme, ekipman revizyonu, metodoloji değişiklikleri ve yeni ekipman yatırımlarının temelini oluşturmaktadır.

Şirket'in konverting birimi altındaki üretim ve bakım mühendisleri bu bilgi ve deneyimleri çerçevesinde ÜR-GE projelerine henüz başlangıç aşamasında yön vermekte ya da beklentileri karşılamak üzere mevcut ekipmanların revizyonlarını gerçekleştirmektedirler.

Konverting üretiminde kullanılan bobin kağıdından ve konverting işlemlerinde kullanılan gofraj tasarımından gelen farklılıkların yarattığı çok sayıda parametre üretim ve bakım mühendislerinin bilgi, deneyimleri ve ÜR-GE mühendislerinin talepleri ile ürüne yansıtılmaktadır.

Konverting üretim ve bakım mühendislerinin ÜR-GE ekipleriyle birlikte yürüttüğü temel faaliyet ve görevleri aşağıda sıralanmıştır.

- Gofraj tasarımında, görsellik ve pazarda hedeflenen desen algısı ile üretimin fonksiyonlarını birleştirmek,
- Pazarlama ekipleri tarafından ürünlerin fonksiyonel performansını yakalamak için hedeflenen ürün özellik beklentileri ile ekipmanın yeterliliklerini ve kapasitesini birleştirmek,
- Pazar beklentilerini karşılayacak ambalaj malzemesi, görseli ve kalitesinde üretim yapacak makine fonksiyonlarını geliştirmek,
- Deneme üretiminden elde edilen sonuçları yorumlamak ve alınacak karşı tedbirleri belirlemek,
- Tasarlanmış ve devreye alınmış ürünlerde üretim verimliliğini artıracak ve müşteri beklentilerini karşılayacak geliştirme taleplerinde bulunmak,
- ÜR-GE tasarımlarını beklenti çerçevesinde gerçekleştirmek için yeni makine ve ekipman yatırımları yapmak.

Şirket'in kağıt üretim birimindeki üretim mühendisleri, pazarlama ekipleri ve özel markalı müşterilerin talepleri doğrultusunda ürünlerin fonksiyonel performansını yakalamak için müşteri ve tüketicilere sunulmak istenen ürün özelliklerini konverting üretim adımlarında ürüne en iyi yansıtabilecek özel kağıt reçetelerini geliştirilirken hangi değerlere karşılık geleceği belli sınırlar içerisinde, sektör tecrübesi ve uzmanlığa dayalı olarak oluşturulmuş empirik formüller ile oluşturmaktadır.

Konverting üretiminde yarı mamul olarak kullanılan kağıt teknik özelliklerini bu beklentilerle oluşturduktan sonra, kağıdın üretilmesi aşamasında proses parametrelerinin oluşturulmasını kağıt üretim mühendisi yönlendirmektedir. Uzun/kısa elyaf harman oranından başlayarak, kullanılacak mukavemet kimyasalı, enzim vb. dozajlarının belirlenmesi, akışların ayarlanması, jet-elek oranına karar verilmesi, raspa seçimi ve açıcı tercihi, proses hızı ile krep oranının tespiti ve son olarak kağıdın tampona sarılması aşamasındaki baskı ve gergi miktarlarının kararlaştırılması, kağıt üretim mühendisinin, ürünün müşteri beklentileri doğrultusunda geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Bu belirlenen parametreler ile kağıt denemeleri yapılarak, elde edilen yarı mamul kağıdının Ür-Ge ve konverting birimleri ile birlikte değerlendirilmesi yapılmaktadır ve hayata geçen yeni ürünlerle birlikte şirket zengin bir kağıt üretim reçete gamına sahip olmuştur.

Kağıt ve konverting kalite birimlerindeki mühendisler yeni ürün geliştirme sürecinde tedarik edilen girdi malzemelerini Şirket'in laboratuvarlarında test ederek, Ür-Ge departmanının beklentileri doğrultusunda kabul ve ret kararları vermektedir. Yeni ürün geliştirme sürecinde yapılan denemeler sonucunda çıkan numuneleri müşteri beklentileri doğrultusunda ürün özelliklerinin analizlerini gerçekleştirerek kabul ret kararları verilmektedir. Konverting kalite birimi şirketin yeni devreye alınan ürünlerine dair şirketin çeşitli birimlerinden iletilen geri bildirimleri ve ürünlerde rutin yaptığı analizleri takiben portföydeki ürünlerin gelişime açık yönlerini belirlemekte etkin rol almaktadır. İlgili departmanlar tespitlerini raporlayarak süreç sahipleri ile toplantılar gerçekleştirip Şirket'in müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılama hedefine hizmet edecek şekilde belirlenen düzeltici önleyici faaliyetleri takip etmektedir.

Şirket, paket içi adet çeşitlenmesi kapsamında düzenli portföye kattığı varyant ürünler dışında geliştirdiği yeni ürünleri 4 proje sınıfı altında takip etmektedir.

- Verimlilik Sınıfı Projeler: Ürünlerin veya proseslerin üzerinde yapılacak değişiklikler ile daha düşük veya sabit girdi ile daha çok çıktı elde etmeyi amaçlayan projelerin dahil olduğu proje sınıfıdır.
- Gelişim Sınıfı Projeler: Ürünlere veya proseslere değer katmayı amaçlayan, şirketin makine ve kapasite yeterliliklerini geliştiren projelerin dahil olduğu proje sınıfıdır.
- Büyüme Sınıfı Projeler: Şirket portföyünü genişletecek, farklı kanallara ve müşterilere ulaşma imkanı sağlayacak yeni ürünlerin çıktı olacağı projelerin dahil olduğu proje sınıfıdır.
- İnovasyon ve Yatırım Sınıfı Projeler: Pazarda ve rekabette karşılaşmadığımız/karşılaştığımız ancak bizde teknolojisi bulunmayan, farklılık yaratacak ve/veya yatırım gerektiren yenilikçi ürünlerin dahil olduğu proje sınıfıdır.

Şirket'in 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla başlatılan ve dönem sonunda bitirilen proje sayılarına ait sınıflar bazında detaylar aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Konverting Faaliyet Alanında Yıllara ve Sınıflandırmalara Göre Başlatılan ve Tamamlanan Ürün Geliştirme Proje Sayıları				
	Proje Sınıfı	Önceki Dönemlerde Başlamış İlgili Dönemde Devam Eden Proje Sayısı(*)	Dönem Başında Başlatılan Yeni Proje Sayısı	Dönem Sonunda Tamamlanan Uygulamaya Geçen Proje Sayısı
2021	Verimlilik	-	9	4
	Gelişim	-	23	10
	Büyüme	-	7	2
	İnovasyon ve Yatırım	-	10	1
Toplam 2021			49	17
2022	Verimlilik	5	9	7
	Gelişim	13	20	11
	Büyüme	5	4	7
	İnovasyon ve Yatırım	9	14	1
Toplam 2022		32	47	26
2023	Verimlilik	7	1	1
	Gelişim	22	12	10
	Büyüme	2	2	2
	İnovasyon ve Yatırım	20	0	0
Toplam 2023		51	15	13
Genel Toplam			111	58

(*) Önceki Dönemlerden Başlamış İlgili Dönemde Devam Eden Proje Sayısı' kolonunda genel toplam yapılmamalıdır. Geçmiş dönemlerde başlamış ve tamamlanmamış proje sayılarında içermektedir.

2023 yılına geçmiş yıllardan tamamlanmamış devam eden 51 proje ile başlanmış olup, 2023 faaliyet yılı boyunca ek yeni 15 proje açılmıştır. 2022 yılından itibaren ve 2023 faaliyet yılında yeni açılan toplam 66 projenin 13 tanesi tamamlanmıştır.

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Merdivenkoy Mah. Nur Sokak

A Blok No:33 Kat:5 Kadıköy İSTANBUL

Tel: 0212 36 29 19 Fax: 0212 36 29 28

Marmara Kurumlar VD 612 006 146

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.

Levent İşmeresi Cümleri Sokak

No:22 Kat:23 Şişli

Beşiktaş - İstanbul / Türkiye

Tic. Sic. No: 27689 / Mersis No: 0388 0023 100 0001
www.ykyatirim.com.tr

Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi

Şirket süreç ve performans yönetimi programı gibi geliştirdiği çeşitli teknolojik alt yapısı sayesinde tüm başarı metriklerini düzenli olarak takip ederek günlük, haftalık ve aylık performans raporlarını tüm yönetim ekibine sunar. Şirket'in "dengelemiş kurum karnesi" (BSC) ve yeni yaklaşım biçimi olan "hedef anahtar sonuç" (OKR) sistemlerinde yer alan hedeflerinden beslenen bu başarı metrikleri yıllık Stratejik ve Bütçe Planı doğrultusunda hazırlanır, Yönetim Kurulunca onaylanır ve takip edilir. Şirket'in nihai stratejik hedefi doğrultusunda uçtan uca süreçlerin hedeflendirmeleri yapılır. Bu hedeflerin bireysel hedef kartlarına özelleştirilerek yansımaları sayesinde tüm çalışanların performans ölçümleri ve değerlendirmeleri sayısal veriler ile ilgili yöneticileri ile birlikte yapılır.

Şirket'in riskleri ve alacakları istikrarlı biçimde kontrol edilmekte olup, buna bağlı yurt içi ve yurt dışı alacaklarının bir kısmı ipotek, teminat mektubu, kredi kartı ve alacak sigortası kapsamında teminat altına alınırken, müşteriler ile aylık olarak sürekli mutabakat yapılmakta ve yakın izleme yöntemiyle takip edilmektedir.

Şirket'in riskleri ve tahsilatları, Mali İşler'e bağlı Satış Finans birimince takip edilmekte, şüpheli alacak oluşturulmamasına ve alacakların düzenli girişine yüksek özen gösterilmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu ve Risk Komitesi tarafından her ay rutin biçimde riskler izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Müşterilerin kredi limitleri her ay ve özel durumlarda anlık olarak izlenmekte, güncellenmekte ve raporlanmaktadır. Şirketin yılların deneyimi sayesinde oluşturduğu kendine özel risk-limit-müşteri derecelendirme tablo ve süreci bulunmaktadır.

Pazarlama ve İletişim

Şirket, yurt içi pazarda farklı müşteri segmentlerine hitap eden Sofia, Maylo, Ultra Berrak markalarıyla yer almaktadır. Bu markalar altında kendi üretim tesisinde üretmekte olduğu tuvalet kağıdı, kağıt havlu, mendil ve peçete bitmiş ürün gamı ile Türkiye'de 80.000'den fazla satış noktasında tüketicisi ile buluşmaktadır.

Hedef yurt dışı pazarlarda ise Nua markası ile yer almakta, Maylo ve Ultra Berrak markalarını yurt içi pazarlara ek olarak yurt dışı müşterileri ile de buluşturmaktadır. Nua Professional markasıyla ise yurt dışında otel, kafe, restoran, hastane gibi ev dışı tüketim noktaları için temizlik kağıdı ürünleri ile hijyen çözümleri sunmaktadır.

Aynı zamanda Şirket yurt içi pazarın önde gelen ulusal zincir ve indirim market türündeki perakendecileri için özel markalı (Private Label) ürünleri pazarlama ekibinin liderliğinde geliştirmekte ve üretmektedir. Yurt içi pazarda ev dışı kanalda faaliyet gösteren distribütöre ait Agron markası için üretimi yapılabilen tüm ürünlerinde, münhasıran 2016 yılından beri, Şirket ilgili distribütörün fason tedarikçisidir ve iş ortaklığı kapsamında müşterisinin rekabetçiliğini koruyacak ürün ve portföy geliştirme faaliyetlerini yürütmektedir. Hedef yurtdışı pazarların önde gelen perakendecilerine ve ev dışı kanal şirketlerine yine özel markalı (Private Label) ürünleri geliştirmekte ve üretmektedir.

Şirket, markalarının pazarlamasını marka ve ürün ekiplerinin yer aldığı pazarlama ekibiyle gerçekleştirmektedir. Şirket; tüketici ve Pazar araştırmaları, düzenli iletişim, inovasyon ve sosyal sorumluluk konularını merkeze alarak şirket öz markalarının pazarlama faaliyetlerini sürdürmektedir:

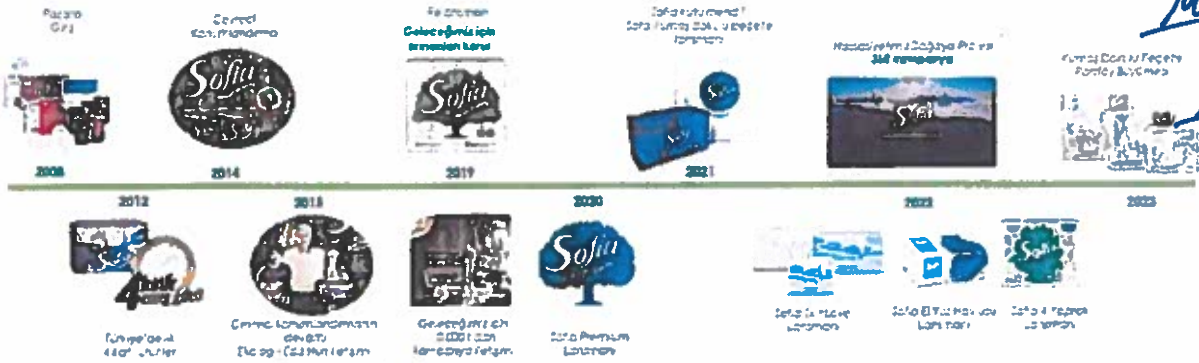
- **Tüketici ve Pazar Araştırmaları;** Şirket pazarın güncel dinamiklerini ve tüketici eğilimdeki trendleri takip ederek buna uygun marka stratejileri geliştirmektedir. Bu doğrultuda kapsamlı şekilde rutin ve anlık pazar araştırma ihtiyaçlarını tespit etmekte ve koordine etmektedir. Kalitatif ve kantitatif araştırma türlerinde; saha araştırmaları, panel, odak gruplar, marka sağlığı araştırmaları yaptırmaktadır. Elde ettiği araştırma sonuçlarını bir potada eriterek pazar ve tüketici ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek kısa ve orta vadeli stratejilerini geliştirmektedir.
- **İletişim;** marka bilinirliğini artırmak ve pazardaki konumunu güçlendirmek için kısa vadeli stratejileri ile uyumlu markalarında düzenli olarak her yıl yıllık iletişim planı hazırlamaktadır. Yıl boyunca bu planı dinamik bir şekilde gözden geçirir ve bu plan dahilinde ürün lansmanları ve tüketici kampanyaları için geniş kitlelere ulaşan iletişim çalışmaları yapmaktadır. Bu kapsamda uygun olan televizyon, açık hava, radyo ve dijital mecralarda geniş kitlelere ulaşan iletişimler yapmaktadır. Şirket, her yıl öz markalarına yaptığı medya iletişimlerini artırmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, Şirket'in temizlik kağıtları kategorisinde yapılan toplam televizyon reklamlarındaki izlenme payı 2021 yılında %14 iken 2022 yılında %27'e yükselmiştir. (Kaynak: Kantar Medya Tam Zamanlı TV Ölçüm Raporu – Ev Temizlik Ürünleri ana kategorisi altında yer alan kağıt havlu, tuvalet kağıdı ve temizlik kağıtları kategorilerinin toplamında yapılan 2021 ve 2022 dönemleri televizyon izlenmeleri üzerinden hesaplama yapılmıştır. (Hedef kitle 20+ ABC1C2 30'' GRP üzerinden hesaplanmıştır.) Aynı zamanda ürün satış noktalarında doğrudan hedef kitleye yönelik çizgi altı iletişimler de yürütülmektedir.
- **İnovasyon & Yeni ürün;** tüketici ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda markaların mevcut ürün portföyleri düzenli olarak değerlendirilmekte, buna bağlı olarak ürünlerde gerekli değişiklikler yapılarak ürün portföyü rekabetçi kılınmaktadır. Aynı zamanda pazarda yenilikçi olan ve tüketicilerin hayatını kolaylaştırıp fayda sağlayacak yeni ürünler üzerinde çalışılmakta ve tüketiciyle buluşturulmaktadır. Bu sayede hem müşterilerin beklentilerini karşılamakta hem rekabetten farklılaşarak marka imajını güçlendirmekte hem de yeni ürünlerle yeni tüketicilere ulaşarak pazar payını artırmaktadır.
- **Tüketici Geri Bildirim ve Danışma;** tüketicilerin markalar ve ürünler hakkındaki deneyimlerini sözlü, yazılı veya görsel geri bildirimlerle paylaşmalarına olanak sağlayan çeşitli kanal ve platformlar üzerinden sürekli dinlemekte ve izlemektedir. Bu geri bildirimlerin her biri pazarlama departmanının ana odağındaki hedef tüketicilerini daha iyi anlamasında etkili birer iç görü kaynağıdır ve yenilikçi ürün fikirlerinin oluşumuna katkı sağlar. Pazarlama elde ettiği bu deneyim ve iç görüleri düzenli aralıklarla değerlendirdikten sonra, tespitlerini tüketici ihtiyaçlarına daha iyi cevap verecek kalite ve özelliklerdeki yenilikçi ürün portföyünü geliştirmede kullanmaktadır. Markaları ile direkt iletişim kurabilen ve geri bildirim olanağı verilen tüketicilerle şirket ve markalarının arasında uzun vadeli sadakat bağının kurulması hedeflemektedir. Bu baği inşa ederken kişisel verilerin güvenliği konusunda azami hassasiyet göstermekte ve tüketicilerin geri bildirim süreçlerinde en iyi deneyimi yaşamalarını hedeflemektedir. Bu kapsamda deneyimi artırma amacıyla süreci sürekli gözden geçirmektedir ve gerekli iyileştirme faaliyetlerini sürdürmektedir.

- **Sosyal Sorumluluk;** Şirket, içinde bulunduğu topluma sadece ürün sunmakla kalmayıp, aynı zamanda sosyal konularda da markaları aracılığıyla topluma ve çevreye katkı sağlamaya odaklanmaktadır. Bu doğrultuda Şirket öz markaları, bir amaç uğruna var olan markalar (purpose brand) olma yolunda ilerlerken Sofia ile doğa ve çevreye duyarlı projeler yürütmekte, Maylo ile çocukların eğitimine destek vermektedir.

Sofia

Sofia, 2008 yılında tüketicilerine üst segment ürünler sunmak üzere pazara girmiştir. 2008 yılından bugüne hem marka bilinirliğini yükseltmiş hem de Türkiye’de daha fazla tüketiciye ulaşmıştır. Yapılan pazarlama faaliyetleri ile Sofia’nın Türkiye’deki toplam marka bilinirliği 9 puan artarak %54’ten %63 seviyesine çıkmıştır. Şubat 2023 Ipsos Marka Sağlığı Araştırma sonuçlarına göre Türkiye’deki her 100 kişiden 63’ü Sofia markasını bilmektedir. (Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması, Mart 2021 Dönemi ve Şubat 2023 Dönemi Karşılaştırması)

Sofia ürünleri 2023 yılı boyunca Türkiye’deki hanelerin %13,7’sine girmiştir. Ipsos Hane Tüketim Paneli araştırması 2023 yılı sonuçlarına göre Türkiye’deki her 100 haneden yaklaşık 14’ünde Sofia markasına ait ürün gruplarından bir ürün bulunmaktadır. (Kaynak: Ipsos Hane Paneli Araştırması, 2023 Yılı, 12 aylık dönemi kapsamaktadır)



Sofia Markası Kilometre Taşları

Sofia’nın ürün portföyünde; 3 ve 4 katlı tuvalet kağıdı, 3 ve 4 katlı havlu kağıt, peçete, kutu mendil, el yüz havlusu, cilt kullanımına özel mendil ürünleri yer almaktadır. 3 katlı havlu kağıt ve tuvalet kağıdı ürünleri ana Sofia markası altında yer alırken 4 katlı ürünler Sofia 4 Yaprak alt markası altında yer almaktadır. Sofia markası altında yer alan bir diğer alt marka ise Sofia Skin Love, mendil kategorisinde bulunmaktadır.

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmara Kurumlar Mak. Nur Solmaz
Ataköy Mah. 3705 Kadıköy / İstanbul
Tel: 0212 38 29 19 Fax: 0212 38 29 28
Marmara Kurumlar VO 012 006 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Akmerkez Kat: 9
A Blok Kat: 21-22-23-24
14301 Kat: 1 - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270891 Mersis No: 031800231910
www.yk Yatirim.com.tr



Sofia Ürün Portföyü (2023)

2014 yılında “doğaya ve çevreye saygılı” marka konumlandırması ile ürünlerinde sadece endüstriyel amaçla yetiştirilen ağaçlardan elde eden sertifikalı tedarikçilerden (FSC Sertifikalı) tedarik edilen selüloz hammaddesini kullanmaya başlamıştır. Aynı zamanda 2019 yılından itibaren ambalajlama makineleri kısıtlarına bağlı rulolu ürün gruplarında doğada çözünebilen çevre dostu ambalajlar kullanılmaktadır.

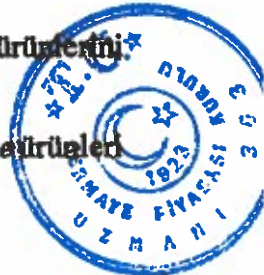
Sofia markasının, TEMA Vakfı aracılığıyla yürüttüğü ağaçlandırma projeleri ile bugüne kadar 100 bine yakın fidan dikilmiştir. 2021 yılı sonunda gerçekleşen “Hassasiyetimiz Doğaya” kampanyasında Ecording ile iş birliği yaparak her Sofia paketi tohum topuna dönüştürülmüş ve ecoDrone’lar aracılığı ile 3.000.000 tohum topu toprakla buluşturulmuş ve “Hassasiyetimiz Doğaya” projesi ödülle layık görülmüştür.

- **2022 İstanbul Marketing Awards Marka İletişim Kategorisi: Outdoor (Açık hava) Kullanım Ödülü** (Kaynak: <https://istanbulmarketingawards.com/haber/ima-2022-kazananlari>)
- **2023 Altın Effie Ödülü: Ev Temizlik ve Bakım Ürünleri Kategorisi** (Kaynak: https://www.effieturkiye.org/media/44903/kazananlar_2023.pdf)

2012 yılında kategoriye bir yenilik getirerek 4 katlı tuvalet kağıdı ve havlu kağıdı ürünlerini tüketiciyle buluşturmuştur.

2021 yılında kumaş peçete kalitesinde ve dokusunda yeni **Sofia Kumaş Dokulu Peçeteler** raflarda yerini almıştır.

26 Nisan 2024



LİLA RAĞİT SAN. ve TİC. A.Ş.
Merdivenköy Mah. Nur Tokat
Kat: 2/1 067705 Kadıköy/İSTANBUL
Tel: 0212 38 29 19 Fax: 0212 38 29 28
Marmara Kurumlar VD: 612 006 446

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Cennet Çarşı
ABN 021 22 23 24 25
343 90 Levent - Beşiktaş/İSTANBUL
Sic. No: 27689 / Mersis No: 0838 0002 750 000 0
www.yk Yatirim.com.tr

Havlun sana özet olsun!
Her kullandığında ortamında bir havlu döşeyelim!

ÇİT bakım rutinini tamamlayacak yumuşak mendil

023

Maylo, 2008 yılında pazara girmiş ve orta segmenti hedefleyen ürünler piyasaya sunmuştur.

Maylo ürünleri 2023 yılı boyunca Türkiye’deki hanelerin %26’sına girmiştir (Kaynak: Ipsos Hane Paneli Araştırması, 2023 Yılı, 12 aylık dönemi kapsar. Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırması- 2023). Ipsos Hane Tüketim Paneli araştırması 2023 yılı sonuçlarına göre Türkiye’deki her 100 haneden yaklaşık 26’sına Maylo markasına ait bir ürün bulunmaktadır.



Maylo Markası Kilometre Taşları

26 Nisan 2024



AKTATIRNANENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

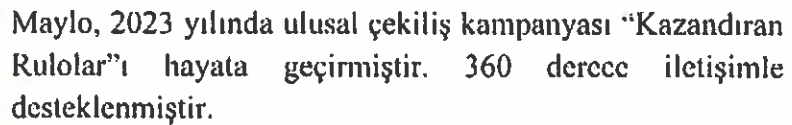
**YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.**
Levent Akilhanlı / Genel Müdür / 1A
A Blok D 3 / 22-23-24
34330 / Beşiktaş / İstanbul
T: 0212 333 11 11 / F: 0212 333 11 11
www.ykayitirim.com.tr



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Merdanbey Mah. Nur Söğüt
A Blok Kat: 709 Katilbeyli SİĞIRCI
Tel: 0312 338 29 15 Fax: 0312 338 29 28
Muharafa Kurumlar V.D 612 006 7446

**AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ**

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Matbahası Cad. No: 15
Kat: 11 Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270900 / Mersis No: 08300031910000000000
www.ykyaol.com.tr



Ultra Berrak markası, 2008 yılında
Berrak olarak ekonomik ürün tercih eden

Yurtdışı pazarlarına özel olarak 2020 yılında lansmanı yapılan Nua, üst segment ürün tercih eden tüketiciler için geniş bir ürün portföyü sunar.



Nua Professional, hedef yurtdışı pazarlarda ev dışı tüketim noktalarının temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılayan profesyonel temizlik kağıdı ürünleri sunar. Nua Profesional markasının zengin ürün portföyünde şirketin konvertिंग üretim tesislerinde üretilen tüm ürün gruplarından ve sınıflarından çeşitli hedef pazarlardaki farklı dispenser mekanizmalarında kullanıma uygun ürünler bulunmaktadır.

Şirket üst yönetimi ve Yönetim Kurulu çeşitli araştırma ve danışmanlıkların katkısıyla vizyonunu belirlemekte ve bu doğrultuda stratejini şekillendirmektedir.

2006 yılında temizlik kağıdı sektörüne girmeden önce başlayan iş planı çalışmaları, piyasa araştırma raporları ile desteklenmiş ve gelecek piyasa öngörülerine göre Şirket'in avantajlı biçimde büyümesinin önü açılmıştır. Şirket 2006 yılından sonra her yıl stratejisini gözden geçirirken, ortalamada her 4 yılda bir geniş katılımlı strateji ve hedef çalışmaları yapmış, yatırımlarını ve kararlarını bu doğrultuda şekillendirmiştir.

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Mediçevankoy Mah. Nur S. Sok.
A Blok No:171705 Kadıköy/İSTANBUL
Telsiz: 0212 382 29 19 Faks: 0212 382 29 28
Marmara Kurumlar VD 012 006 146

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

**YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.**
Levent Mahallesi C-39 Blok Kat: 9
A Blok Kat: 9 D-39 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
34390 Levent - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27649 / Mersis No: 0365-0023-1910-0010
www.ykdiirim.com.tr

2018-2022 yılları arasını kapsayan TM3 ve TM4 kağıt makinaları ve konverting yatırımlarının tamamlanmasını beklemeden Şirket, 2022 yılında bir sonraki dönemin planlarını yapmaya başlamış ve halka arz seçeneği ile finansman sağlayarak bir sonraki büyük yatırım çalışmalarının en hızlı ve uygun koşullarda gerçekleştirilmesi için harekete geçmiştir.

Şirket stratejisinin bir parçası olarak kesintisiz biçimde süreç güncelleme ve geliştirme çalışmaları yapmaktadır. Dijitalleşme ile bütünleşen bu çalışmalar neticesinde şirket verimliliğini artırmayı, her aşamadaki tekrar ve hata oranını azaltmayı, karar mekanizmalarını hızlandırmayı ve kişi başına düşen çıktıyı artırmayı hedeflemektedir. Süreç çalışmaları ve dijitalleşme programı için şirket bir çok dış kaynak kullanmakta, danışmanlık ve uygulama desteği almaktadır. Dijitalleşmeye verilen önem ileriki maddelerde işlenmiştir.

Şirket yatırımlarında ve süreç çalışmalarında proje yönetimi uygulamaktadır. Bu doğrultuda projelerin getirisine dair ön değerlendirmeler yapılırken, proje kartları oluşturulmakta, lider, sponsor ve kaynakların önceden tespiti yapılmaktadır. Beklenen çıktı sonuçların kalitesi, maliyeti ve zamanlamasına dair hedefler oluşturulmakta ve takibi & raporlaması yapılmaktadır.

Kurumsal İletişim, İtibar Yönetimi

Şirket'in değerlerine uygun olarak "Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri" tanımlanmıştır. Bu kapsamda etik olmayan ve hukuka aykırı davranışların olumsuz etkilerini bertaraf etmek amacıyla eğitim çalışmaları ve danışmanlık hizmetleri alınmaktadır. Ayrıca Şirket içerisinde kurulan "Etik Hattı" ile Şirket bu noktadaki ihbarları sürekli kontrol etmekte ve tüm taleplere hassasiyetle yaklaşmaktadır. Şirket, etik konusundaki yaklaşımı ve çalışmaları ile Türkiye Etik Değerler Merkezi (EDMER) tarafından düzenlenen ETİKA 2022 Ödülleri'nde ödülle layık görülmüştür.

Şirket'in büyüme stratejisi doğrultusunda iç müşteri ve dış müşterilerle iletişimin en verimli şekilde yönetilmesi, tüm paydaşlarla sürdürülebilir ilişkiler kurularak şirket itibarının korunması ve yükseltilmesi amacıyla 2013 yılında şirket bünyesinde Kurumsal İletişim departmanı kurulmuştur.

Şirket tüm seviyelerden çalışanlarının katılımı ile kurum içi kültürü geliştirmek ve yeni katılan çalışanlarına kurum kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla 2014 yılında bir "Değerler Çalışması" yapmıştır. İlgili dönemden itibaren kurum içi başta oryantasyon programları, yıllık toplantılar, ödül törenleri, geniş ekip buluşmaları ve daha bir çok aktivitede aşağıdaki değerler seti hatırlatılmakta ve bunun gerektirdiği kültür ve aksiyonlar dile getirilmektedir. Kurum içerisinde ilgili değerlere uygun davranışlar takdir görür ödüllendirilir, bu değerler ile uyumsuz davranışlar karar ve uygulamalar uyarılır, ders çıkarılır ve/veya düzeltilir.

26 Nisan 2024



LILA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Merdiköy Mah. Nur Sarı
A Blok No: 14/706 Kadıköy/İSTANBUL
Tel: 0212 438 20 10 Fax: 0212 438 20 28
Marmara Kurumlar VD: 812 006 446

AKKATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

AKKATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 271100
Sicil No: 271100
İstanbul
www.akkatirim.com.tr



Aile

Belirli periyotlarla yapılan değerler anketi, gözden geçirme çalışmaları ile şirket değerlerinin içselleştirilmesi ve güncelliği sağlanmaktadır.



Gelişim

Yatırımların, teknolojiye, inovasyona ve insan kaynağına odaklanarak şirketin gelecekteki başarıya ulaşmasını sağlar.



Güven

Şirketin değerlerini, itibarını ve güvenini korumak ve geliştirmek için yapılan çalışmalar.



Kalite

Ürün ve hizmetlerin kalitesini artırmak ve müşteri memnuniyetini sağlamak için yapılan çalışmalar.



Sorumluluk

Şirketin sosyal sorumluluk faaliyetlerini ve çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini yönetmek için yapılan çalışmalar.

Belirli periyotlarla yapılan değerler anketi, gözden geçirme çalışmaları ile şirket değerlerinin içselleştirilmesi ve güncelliği sağlanmaktadır. Bununla birlikte, farklı departmanların katılımıyla düzenlenen "Ortak Akıl Çalıştayları" ile Şirket'in yeni dönem vizyon çalışmalarında çalışanların söz sahibi olması sağlanmaktadır.

Şirket, çalışanları ile açık ve şeffaf bir iletişim politikası yürütmektedir. Sekiz yıldır düzenli olarak tüm beyaz yaka çalışanlarının ve belirli dönemlerde mavi yaka çalışanlarının katılımı ile iç iletişim toplantıları organize edilmekte, kritik performans göstergeleri Şirket içerisinde yayınlanmaktadır.

Şirket çalışanlarının fikirlerini açıkça belirtebilmesi, görüş ve önerileri ile çalışmalara katkı sunabilmesi amacıyla şirket bünyesinde "Çalışan Temsilciliği" bulunmaktadır. Dönemsel olarak düzenlenen toplantılarla bir araya gelinerek, çalışan geri bildirimleri alınmaktadır. Bununla birlikte "kapsayıcılık" ilkesi doğrultusunda Şirket ile çalışanların şeffaf iletişim yürütmesi adına "Çalışan Deneyimi Uygulaması" bulunmaktadır. Çalışanlar, şirket içerisindeki kurallar bütününe ve güncel duyurulara bu uygulama üzerinden kolayca erişebilmektedir.

İlişkili taraflara ait işlemler, sözleşmelere ve piyasa rayiçlerine uygun olarak yapılmaktadır. Sigorta eksiklikleri ve riskleri en üst düzeyde takip edilmekte ve geçmişten gelen deneyim ile uygulanmaktadır.

26 Nisan 2024

Şirket, doğal kaynakların kullanıldığı bir alanda faaliyetleri yürütmektedir. Bu sebeple zaman zaman "doğaya zarar verici faaliyetler" noktasında sanayi tesislerinin maruz kaldığı itharı ve hassasiyetlerin bir parçası olabilmektedir. Bu iddialara karşı herhangi bir riske fırsat vermeden, tamamen endüstriyel ormanlardan elde edilen hammadde kullanımı ile faaliyetlerini yürütmekte, hammadde ve üretim süreçlerinde çevresel aşamalarla ilgili ulusal ve uluslararası tüm belgelendirme çalışmalarını zamanında yapmaktadır. Üretimde en yeni teknoloji ve çevreci makineleri tercih etmekte, en üst düzeyde izleme sağlamakta, sürdürülebilirlik politikası yayınlamakta ve bu noktada kapsamlı eğitim faaliyetleri yürütmektedir.

Bununla birlikte Şirket, kendi bünyesinde üretilen premium segmentteki Sofia markasını kurulduğu günden bu yana "çevreci bir marka" olarak konumlayarak sürdürülebilirlik iletişimine ve sosyal sorumluluk çalışmalarına odaklanmıştır. Türkiye'de endüstriyel orman yetiştiriciliği konusunda ENAT ile iş birliği yaparak fidan dikimleri gerçekleştirmekte, düzenli olarak TEMA Vakfı'na fidan bağışları yapmakta, 2021 yılından beri de Türk girişimi Ecording

ile
ge
Şi
Tu
"ş
sa
me
ön



bi
r. Martinez
la
ay Martinez
un
ya Martinez
na

la
ay
un
ya
na



etler ile söz
nen dünya

LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.⁴
 Meriçyoluy Mah. Nur Savaş
 A Blok No: 5 Kat: 5/15
 Tel: 0212 438 29 19 Fax: 0212 438 29 28
 Marmara Kurumlar VD 012 006 44 16

AKTİF YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

26 Nisan 2024

YAPI KREDİ YATIRIM A.Ş.

DEĞERLER

Lojistik Mahallesi Çarşı No: 1
Blok: D 2 Kat: 22 Zemin Kat
43000 Çarşı - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270993 | Mersis No: 34030100000000000000
www.yapi.kredi.com.tr

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar

Şirket'in ana faaliyet konusu kağıt (bobin) ve her türlü temizlik kağıtları üretimi olup işbu izahnamenin 7.2.1 ve 7.2.2 bölümlerinde ana faaliyet konusuna ilişkin sektör ve pazar bilgileri paylaşılmıştır.

7.2.1.Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi

Sektörün tanıtımı

Kağıt sektörü ve alt gruplarının tanıtımı

Kağıt türleri kültürel ve endüstriyel olmak üzere 2 alt sınıfa ayrıştırılmaktadır. Bu sınıflardan talep gösterilen miktar olarak en yüksek olanları aşağıda listelenmiştir.

A) Kültürel Kağıtlar

1) Yazı Tabı Kağıtları: Üzerine yazı yazılabilir ve baskı yapılabilir nitelikte kağıtlardır. Kompozisyon itibarıyla kimyasal selülozdan veya kimyasal selüloz ile mekaniksel odun hamurundan oluşmaktadır. Ayrıca bu kağıtlara kullanım amacına bağlı olarak kaplama (kuşeleme) işlemi uygulanmaktadır.

2) Gazete Kağıdı: Yüksek oranda mekaniksel odun hamuru ile düşük oranlarda kimyasal selüloz ihtiva eden ve özellikle gazete basımı için kullanılan kağıtlardır.

B) Endüstriyel Kağıtlar

1) Sargılık Kağıtlar: Selüloz, atık kağıt ve odun hamurundan elde edilen ambalaj malzemesi olarak kullanılan kağıtlardır.

2) Temizlik Kağıtları: Selüloz ve atık kağıttan, az miktarda odun hamuru içeren düşük gramajlı kağıtlardır.

3) Kraft Torba Kağıdı: Beyazlatılmamış ya da beyazlatılmış kraft selülozdan yapılan çok dayanıklı ambalaj kağıdıdır.

4) Oluklu Mukavva Kağıtları: Bir veya daha fazla oluklu tabakanın alt ve/veya üst yüzeylerinin düz tabaka (kraft liner) ile kaplanmasıyla meydana gelen bir üründür. Ambalaj kutularının imalinde ve kırılğan eşyanın paketlenmesinde separatör ve destekleyici olarak kullanılır.

5) Kartonlar: Yüksek gramajlı, kalın, tek veya çok katlı olabilen kağıtlardır. Kullanım amacına bağlı olarak çok çeşitli adlarda ve özelliklerde üretimi yapılmaktadır.

6) Sigara ve İnce Özel Kağıtlar: Genellikle kendir, keten, jüt ve paçavra selülozdan üretilen yüksek mukavemetli ve düşük gramajlı kağıtlardır.

Kaynak: https://mmo.org.tr/sites/default/files/e789321dc4a9ff8_ek.pdf

Şirket'in faaliyet gösterdiği alan temizlik kağıtları olup, karton ve yazı tabı kağıtlarına göre daha ince, krepli, çoğunlukla %100 selülozdan üretilmektedir. Şirket'in sahip olduğu tesiste diğer kağıt türleri üretilemez, aynı şekilde diğer kağıt türlerine özel geliştirilmiş kağıt makinelerinde de temizlik kağıdı üretilmesi mümkün olmamaktadır.

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmara Kurumlar Mah. Numune
A Blok Kat: 29 Kadıköy/İSTANBUL
Tel: 0212 382 29 19 Fax: 0212 382 29 28
Marmara Kurumlar V.D. 812 006 4446

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
A Blok D. 11 - 22 - 23 Kat: 11
34050 Levent - Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274945 Şişli T.C. Sic. No: 274945
www.yatirimmenkul.com.tr

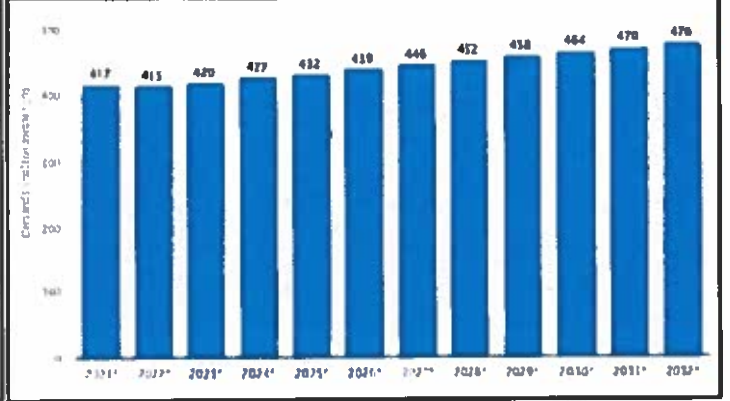
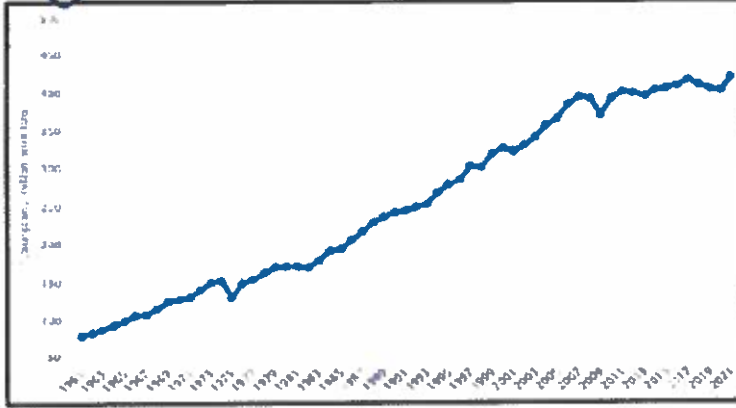
26 Nisan 2024

Temizlik kağıtları çoğu diğer kağıt türü gibi farklı bir fonksiyon görmek, bir başka ürünün yanında, etrafında verilmek, bir başka ürünü korumak, taşımak gibi rolleri olmaması sebebiyle ve perakendede yoğun satılabilen bir tür olmasıyla ayrışır.

Dünya'da ve Türkiye'de kağıt sektörü güncel durumu ve gelecek beklentileri

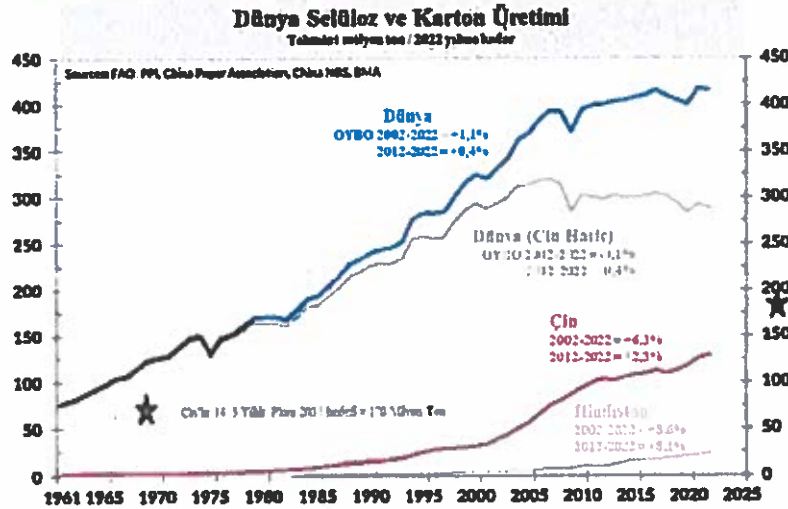
Dünyada Kağıt Sektörü:

2021 yılında Dünya genelinde küresel kağıt ve karton tüketimi 417 milyon metrik tona ulaşmış, 1990'daki seviyelere göre neredeyse %75 artmıştır. Küresel kağıt tüketiminin önümüzdeki yıllarda daha da artarak 2030 yılına kadar 460 milyon tonu aşması beklenmektedir.



Kaynak Tablo 1: <https://www.statista.com/statistics/270319/consumption-of-paper-and-cardboard-since-2006/>

Kaynak Tablo 2: <https://www.statista.com/statistics/1089078/demand-paper-globally-until-2030/>



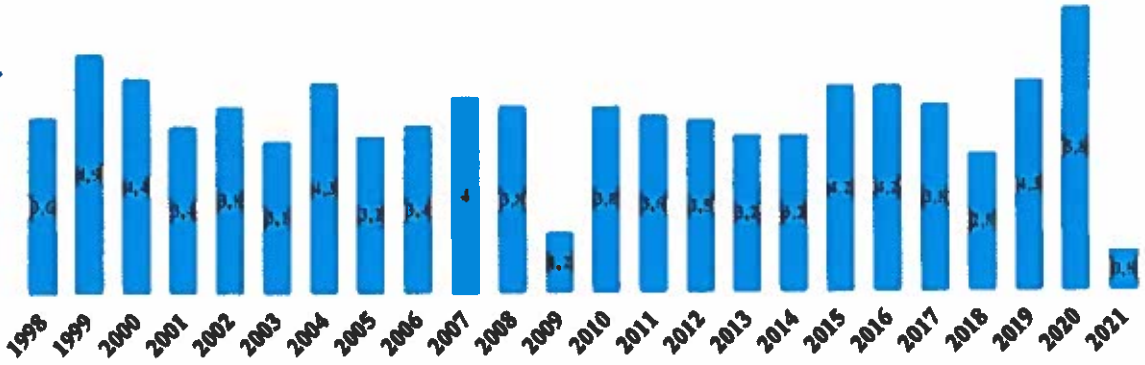
Kaynak: BMA-TTO Amerikan Selüloz ve Kağıt sektörü Araştırma & Danışmanlık Şirketi

26 Nisan 2024

Dünyada Temizlik Kağıdı Sektörü:

Temizlik kağıtları 2021 yılı istatistiklerine göre (BMA-TTO 2021 yılı raporu), Dünya kağıt tüketiminin yaklaşık %10'luk kısmını oluşturmaktaydı. Dünya çapında yaşanan dijitalleşmenin etkisiyle geçmiş yıllarda çok daha yüksek ağırlık payına sahip yazı-tabı ve gazete kağıtları son 20 yılda şiddetli düşüş gösterirken temizlik kağıtları önemli bir büyüme göstermiştir. Sektör araştırmacılarının bulgularına göre, nüfus ve hane sayısı artışı, eğitim gelişimi, ekonomik gelişmeye bağlı refah artışı, ev dışı tüketim alışkanlıklarının ve turizmin gelişimi ve daha pratik hijyen arayış trendlerinin etkisiyle temizlik kağıdı kullanımı yaygınlaşmaktadır.

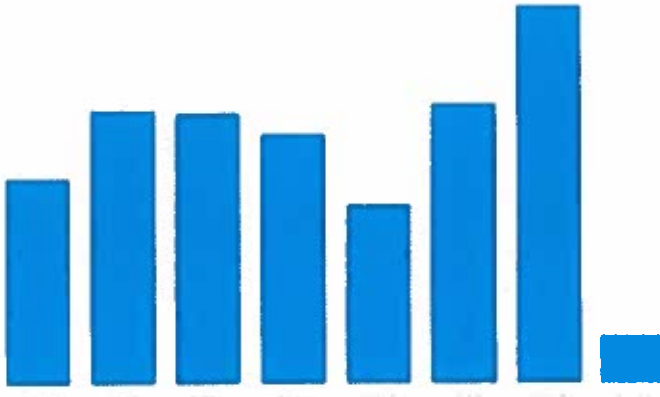
Temizlik Kağıdı Tüketiminde Yıllara Göre Büyüme (%)



Kaynak: <https://europeantissue.com/wp-content/uploads/2023/05/Growth-of-Global-Tissue-Mkt-to-2021.jpg>

Yapılan son analizlere göre, mevcut küresel ekonomik durum göz önüne alındığında, 2023 yılında temizlik kağıdı talebinde artışın bir nebze daha az gerçekleşeceği değerlendirilmektedir. Diğer yandan ise özellikle Uzak Doğu'daki kağıt ve mendil talebinin tekrardan büyüme eğilimine geri dönmesi ve gelişmekte olan ekonomik bölgelerdeki diğer birçok pazarın da büyümesi beklenmektedir. 2023 yılı için küresel temizlik kağıdı talebinin büyümesine ilişkin son öngörüler enflasyon ve selüloz fiyatlarındaki dalgalanma sebebiyle uzun vadeli büyüme çizgisinin altındadır (%2,8).

2014'ten bu yana dünya temizlik kağıdı tüketimindeki büyüme



Seyir ve Ekonomik

2030 yılına kadar yapılan öngörülerde ise önümüzdeki yıllarda sektörün büyüme performansını sürdüreceği değerlendirilmektedir.

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmaravakıy Mah. Nur S. Sok. 4
A Blok No: 44/305 Kadıköy/İSTANBUL
Tel: 0212 436 29 19 Fax: 0212 436 29 28
Marmara Kurumlar VD: 612 006 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
A Blok D. 21 - 22 - 23 - 24 - 25
34330 Levent - Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 257689 / Mersis: 340302576890001
www.yk Yatirim.com.tr

203



MetGru.
MetGru.
MetGru.



26 Nisan 2024

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
 Merdivenköy Mah. Nur S.
 A Blok Kat: 10 Kadıköy/İS
 Tel: 0212 338 29 15 Fax: 0212 338 29 20
 Marmara Kurumlar YB 612 004 4446

ANKATIRIN MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Marjinali Caddesi
A Blok Kat: 22 - Beşiktaş - İstanbul
Tic. Sic. No: 276899 / Mersis: 383 0033 010 0015
www.yk Yatirim.com.tr

Handwritten signature: *[Signature]*

etm
Marty
Marty
ilhr
etm
'dur.

yapı
kayn



26 Nisan 2024

LİLA KAGIT SAN. VE TİC. A.Ş.
Marmarasköy Mah. Nur Sokak
A Blok No: 1 Kat: 3 Kocayaka/İSTANBUL
Tel: 0212 366 29 10 Fax: 0212 366 29 28
Marmara Kurumlar YB 919 000 4416

**YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.**
Levent 3. Kat: Akmerkez Caddesi No: 127
A Blok Kat: 22 22 22 22 22 22 22 22
3330 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sic. No: 267699 / Mersis No: 0383-0023-10100016
www.yk Yatirim.com.tr

Amerikan kökenli araştırma şirketi BMA-TTO'ya göre Türkiye'deki tüketim 2020 yılında kişi başı 7 kg seviyesinde gerçekleşmiştir. SKSV'nin 2023 yılı raporunda ise Türkiye'deki toplam tüketimin 664.988 ton olduğu bilgisi yer almakta olup kişi başı tüketimin 8 kg/yıl olduğu tahminlenmektedir. Türkiye'nin tüketimi dünya ortalamasının biraz üzerinde olmasına rağmen, Çin'deki tüketimin gerisindedir. Öte yandan kişi başına yıllık tüketim Avrupa'da ortalama 15 kg, Amerika'da ise 25 kg civarındadır. 2023 yılında başlayan resesyon ve Çin'deki ekonomik yavaşlamanın dünya tüketimi üzerinde oluşturacağı etkinin nasıl sonuçlanacağına dair kuşklar bulunmaktadır.

Türkiye, 2022 yılında temizlik kağıdı alanında kurulu kapasitesinin %90'ı oranında üretim gerçekleştirmişken bu oran 2023 yılında %82'ye gerilemiştir. 2023 yılında temizlik kağıtları üretiminde bir önceki yıla göre %1 oranında artış olduğu görülmektedir. (Kaynak: Selüloz ve Kağıt Sanayii Vakfı 2023 ve 2022 Yılı Raporları (SKSV))

Türkiye'nin 2022 yılındaki temizlik kağıdı üretimi Dünya tüketiminin %3'e yakın kısmını oluşturmaktadır. (Kaynak: BMA-TTO Amerikan Selüloz ve Kağıt sektörü 2022 yılı Araştırma Raporu ve Kağıt Sanayii Vakfı 2022 Yılı Raporu)

Türkiye'de Kağıt-Karton Üretiminin Alt Gruplara Göre Dağılımı					
Kağıt Türü	2021 (ton)	2022 (ton)	2021/2022 (%)	2023 (ton)	2022/2023 (%)
Gazete Kağıdı	-	-	-	-	-
Yazı-Tabı Kağıdı	272.500	280.250	3%	262.000	-7%
Sargılık Kağıtlar	90.000	98.700	10%	60.600	-39%
Oluklu Mukavva Kağıtları	3.049.240	2.916.812	-4%	2.914.520	0%
Kartonlar	754.578	943.367	15%	827.322	-12%
Temizlik Kağıtları	958.778	1.156.178	21%	1.168.038	1%
Sigara ve İnce, Özel Kağıtlar	5.000	5.000	-	5.000	-
Toplam	5.130.096	5.400.307	4%	5.237.480	-3%

Kaynak: Selüloz ve Kağıt Sanayii Vakfı 2023 ve 2022 Yılı Raporları (SKSV)

2022 yılında yeniden düzenlenen yurt içi temizlik kağıdı satışları, 682 bin ton olarak gerçekleşmiş ve son bir yılda %9 artmıştır. 2023 yılında ise yurt içi temizlik kağıdı satışları, 665 bin ton olarak gerçekleşmiş ve son bir yılda %3 azalmıştır. Bu rakam toplam kağıt satışının %10'unu oluşturmaktadır.

26 Nisan 2024

Yurt İçi Satışların Alt Gruplara Göre Dağılımı					
Kağıt Türü	2021 (ton)	2022 (ton)	2021/2022 (%)	2023 (ton)	2022/2023 (%)
Gazete Kağıdı	113.932	106.656	-6%	87.281	-18%
Yazı-Tabı Kağıdı	921.579	1.028.058	12%	909.771	-12%
Sargılık Kağıtlar	355.096	463.501	31%	336.912	-27%
Oluklu Mukavva Kağıdı	3.373.230	3.145.489	-7%	3.327.883	6%
Kartonlar	1.411.552	1.723.160	17%	1.465.834	-15%
Temizlik Kağıtları	655.512	682.573	4%	664.988	-3%
Sigara ve İnce, Özel Kağıtlar	26.114	27.387	5%	25.766	-6%
Toplam	6.857.015	7.176.824	4%	6.818.435	-5%

Kaynak: Selüloz ve Kağıt Sanayii Vakfı 2023 ve 2022 Yılı Raporları (SKSV)

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmarabey Mah. Nispetiye
A Blok Kat: 206 Kadıköy / İstanbul
Tel: 0212 382 91 10 Fax: 0212 382 91 28
Marmarabey Kurumları www.412001446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Akademi Caddesi No: 148
A Blok Kat: 22 - Zeytinlik
34390 Levent - Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 27680 | Ticaret Sicil No: 27680-1910-0000
www.yk Yatirim.com.tr

Kıta	Ülke	Sıra	Toplam Değer (ABD Doları)
Asya	Çin	1	4.385.055.472
Avrupa	Almanya	2	2.958.352.923
Kuzey Amerika	ABD	3	1.778.522.057
Avrupa	İtalya	4	1.761.307.487
Avrupa	Polonya	5	1.758.179.461
Kuzey Amerika	Kanada	6	1.474.490.387
Asya	Türkiye	7	1.214.121.173
Avrupa	Hollanda	8	1.149.170.134
Avrupa	Çekya	9	1.092.475.176
Avrupa	İsveç	10	987.055.936
Avrupa	Fransa	11	957.601.690
Asya	Japonya	12	928.343.543
Avrupa	Belçika	13	925.731.290
Asya	Endonezya	14	883.269.802
Kuzey Amerika	Meksika	15	823.413.931
Avrupa	İspanya	16	709.754.997
Avrupa	Macaristan	17	531.451.578
Avrupa	Slovakya	18	504.492.565
Avrupa	Rusya	19	454.067.624
Avrupa	Yunanistan	20	398.010.914

Kaynak: <https://oec.world/en/profile/country/tur#historical-data>

Şirket'in Sektördeki Konumu Hakkında Bilgi:

Şirket kuruluşundan itibaren net ihracatçı konumunda olma vizyonunu hedeflemiş ve bu vizyonu hayata geçirecek stratejiler oluşturmuştur. Bu kapsamda Şirket, Türkiye'den yapılan hijyenik temizlik kağıdı kategorisinde Bobin ve Konverting ürün ihracatında tonaj liderliğini yıllar önce elde etmiş ve bu konumunu günümüzde de korumaktadır.

Diğer taraftan Şirket, kağıt ve konverting sektörüne Türkiye'deki bir çok rakibinden yıllar sonra girmiş ve arz fazlası olan bir ülkede öz markalı, özel markalı ve ev dışı tüketim kanallarında kendine istikrarlı büyüyen, yeni ürünlerle gelişen karlı bir pozisyon elde etmiştir.

Şirket, 2023 yılındaki 243.784 tonluk net kağıt üretim kapasitesi ile Selüloz ve Kağıt Sanayii Vakfı 2023 yılı raporunda belirtilen 1.422.000 tonluk kapasitenin %17'sini oluşturmaktadır.

26 Nisan 2024

Şirket, 2022 yılında gerçekleştirdiği üretim ile aynı yıl Dünya tüketiminin binde 4,5'lik kısmını gerçekleştirmiştir. Şirket'in 2023 yılındaki kurulu kapasitesi değerlendirildiğinde, bu rakamın binde 5,6'ya kadar ulaşma potansiyeli bulunmaktadır.



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Mendilci Sokakı Mah. Nur Sokakı
A Blok No: 4101705 Kat: 10/11 Sıhhiye
Tel: 0212 458 29 19 Fax: 0212 458 21 08
Marmara Kurumları VD 612 006 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent 333 Kat: 11 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 274940 Şirket Sic. No: 274940
31.10.2013 Kuruluş Tarihi
Sicil No: 274940 | Mersis No: 0135 0023 1910 0916
www.ykiyatirim.com.tr

Buna ek olarak Şirket, mevcut toplam temizlik kağıdı üretim kapasitesiyle Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'nın en büyük 10'uncu, bu bölgelere ek olarak Kuzey ve Güney Amerika kıtaları dahil edildiğinde 20'inci, tüm Asya (Çin, Rusya, Endonezya, Japonya) ve Avustralya dahil olarak Dünya'nın ise en büyük 34'üncü kapasitesine sahiptir. İlgili sıralamada 100. yılını kutlamış olanların yanı sıra selüloz tesisleri ile entegre olanlar veya hızlı tüketim alanında çok sayıda kategoride faaliyet gösteren global şirketlerin yer aldığı dikkate alındığında kısa sürede elde edilen pozisyonun değeri daha fazla ortaya çıkmaktadır. (Kaynak: AFRY AB (küresel erişime sahip İsveçli bir mühendislik, tasarım ve danışmanlık hizmetleri şirketi) 2023 yılı Kasım ayı verileri).

2022 yılı SKSV raporuna göre Türkiye'de temizlik kağıdı tüketimi 682 bin ton civarı olup, Şirket'in 2022 yılı net kağıt satışı 192.167 ton olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılında ise SKSV raporuna göre Türkiye'de temizlik kağıdı tüketimi 665 bin ton civarı olup, Şirket'in 2023 yılı net kağıt satışı 186.219 ton olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan Şirket'in 2023 yılında net kağıt üretim kapasitesi 244 bin tondur. Bu kapsamda 2023 yılında Şirket kağıt kapasitesi Türkiye temizlik kağıdı tüketiminin %37'sine denk gelmekte olup 2023 yılında yapılan satışlar ile Türkiye tüketimin %28'ini karşılayacak konumdadır.

2023 Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırması verilerine göre;

- 2023 yılında Türkiye'deki hanelerin %87,8'i en az 1 kez 1 paket tuvalet kağıdı, %86,7'si en az 1 kez 1 paket havlu kağıt satın almıştır. (Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırması- 2023)
- 2023 yılında Türkiye'deki hanelerin %39,7'si Şirket'e ait markaların (Sofia, Maylo, Berrak) ürünlerinin herhangi birinden en az 1 kez satın almıştır. Ipsos Hane Tüketim Paneli araştırması 2023 yılı sonuçlarına göre Türkiye'de bulunan 9.432.690 haneye Şirket'e ait markaların (Sofia, Maylo, Berrak) ürünlerinin herhangi biri en az 1 kez girmiştir. (Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırması- 2023)

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
Mevdiyeköy Mah. Nispetiye Sk. No: 17/1705 Kadıköy/İSTANBUL
Tic Sic No: 272291 / Tic Sic No: 272291 / Tic Sic No: 272291
Madeni Kurumlar VD: 612 006 4146

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi 150. Sokak No: 15
Kat: 11 / 21. Kat: 11 / 21. Kat: 11 / 21. Kat: 11
34330 Levent / Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 257600 / Mersis No: 0380002319190016
www.ykym.com.tr

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent 1. Aileli Çarşı No: 1 Kat: 1
Etiler D: 21-52-233-1 T: 34330
34330 Levent Beşiktaş İSTANBUL
Sicil No: 257689 / Mersis No: 0800-0023-1910-0016
www.yk Yatirim.com.tr

Şirket'in bobin ve konverting ürün satışlarına ilişkin hedef ülkelerin Türkiye toplam ihracatı içerisindeki pazar payları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Ülke& Bölge	2021 Toplam İhracat İçerisindeki Tonaj Pazar Payı(%)	2022 Toplam İhracat İçerisindeki Tonaj Pazar Payı(%)	2022 12 Aylık Hasılat (Bin ABD Doları)	2023 Toplam İhracat İçerisindeki Tonaj Pazar Payı(%)	2023 12 Aylık Hasılat (Bin ABD Doları)
İngiltere	64%	55%	113.339	46%	77.374
İsrail	21%	29%	39.121	25%	30.094
Romanya	71%	72%	22.260	62%	21.365
ABD	59%	81%	45.175	41%	21.344
Yunanistan	19%	23%	15.027	33%	11.820
Ukrayna	57%	71%	7.467	46%	10.670
Sırb.Karadağ	0%	0%	505	0%	8.043
Hırvatistan	61%	49%	1.888	97%	6.582
Fas	19%	11%	3.439	15%	5.992

Yukarıdaki tabloda yer alan veriler 31 Aralık 2023 satın alım gücüne göre endekslenerek ifade edilmemiştir.

İhracat ve ihraç kayıtlı olarak yapılan satışların fiili olarak çıkış verileridir.

Kaynak: Türk Türkiye İhracat verileri ve Şirket detaylı satış verilerinin hesaplamasından elde edilmektedir.

<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/disticaret.zul?param1=23¶m2=4&siterev=0&isicrev=0&sayac=5802>

<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/disticaret.zul?param1=25¶m2=4&siterev=0&isicrev=0&sayac=5802>

Şirketin bugüne kadar ihracat yaptığı ülkeler haritada gösterilmektedir.



26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC.A.Ş.
Merdivenboy Mah. Nuru Sokak
A Blok No: 7/1 Kat: 5 Kadıköy / İSTANBUL
Tel: 0212 465 29 19 Fax: 0212 465 29 28
Marmara Kurumlar VD: 012 005 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulundan
A Bileği 21.03.2023/4-1
34330 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 257689 | Mersis No: 08260075000010
www.ykytirim.com.tr

Avantajlar

Müşteri ve değer odaklı stratejik planlama Şirket'in gelecek planlarına yön vermektedir.

Şirket kazan-kazan ilkesine bağlı bir ticaret politikası izlemekte, ürettiği ürünlerin ilgili pazarlarda olması gereken değerde konumlanmasını sürekli izlemektedir. Müşterileri ile değer yaratabilen bir ticaret ilişkisini sürdürülebilirliğin bir ögesi olarak düşünerek, düzenli, regüle ve karlı bir program dahilinde büyümektedir.

Vizyon ve stratejiden yola çıkılarak hazırlanan hedeflerin bireysel hedeflere dönüşmesi, şirketin sürekli gözden geçirme yapması sonucu dinamik büyüme, karlılık ve iş sonuçlarına ulaşılmaktadır.

Şirket yeni vizyon tanımını, "Üretim ve yatırımlarıyla dinamik, iş süreçleri ve uygulamalarıyla ezber bozan, tüm faaliyetleriyle çevreye ve topluma duyarlı, Türkiye'nin lider temizlik kağıdı şirketi olmak" ifadesiyle tanımlamıştır.

Bu vizyon ile oluşturulmuş strateji ve şirket hedeflerinden yola çıkarak hazırlanan bölümler bazlı ve bireysel hedef kartları ile şirket sürekli olarak yaptığı çalışmaların hizalı olmasını izlemekte ve düzenlemektedir.

Şirket'in köklü geçmişinden gelen prensipleri ve değerleri, diğer tüm hedeflerinden önce gelmektedir.

Şirket değerleri ve etik kodu Şirket'in köklü geçmişinden gelmekte ve tüm piyasada itibarının korunması ve yükseltilmesini sağlamaktadır. Şirket çalışanlarını üreterek değer yaratacağına anlatan iletişimi ile motive etmekte, siyasi-politik oluşumlardan uzak, vatansever, veri ve bilimin ışığında karar aldırان bir politika ile yönetmektedir. Şirket'in işletme ve personel politikasında, performansa, eşitlikçi ve liyakate önem veren bir terfi düzenini ısrarla vurgulanmıştır ve uyulmaktadır.

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmaroneköy Mah. Nur S. Sokak
Kat: 11 No: 1795 Kadıköy / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271382919 Fax: 0212 341 19 28
Marmarone Köyü V.D. 012 006 1446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Yeni Akatlar Mah. Akatlar Sok. No: 14
A Blok D: 21 Kat: 3 34398 Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 257689 | Mersis No: 0360002310100016
www.yk Yatirim.com.tr

Şirket'in ticari yaklaşımı, değer odaklılığının sonucunda pazar genişliği, geniş müşteri portföyü, kategori zenginliği, kapasite kullanım ve karlılığını dengelerken, tüm zorluklarına rağmen önemli bir büyüme alanı da açmaktadır.

Şirket müşteri portföy genişliğine tüm pazarlarda yüksek önem vermektedir. Büyümenin mevcut müşteriler ile ticari ilişki ve işbirliklerinin geliştirilmesinin yanı sıra yeni müşteri kazanımı ile olacağına inançla, Şirket dağıtım ağını genişletmektedir. Bununla birlikte Şirket'in ulaştığı ölçek ve bazı pazarlarda ihracatta hakim durumda olması dönemsel ticari gelişmelerden etkilenmesine ve kapasite kullanım oranlarının değişmesine etki etmektedir. Rekabetin arttığı dönemlerde veya ilgili pazarda yeni ve teslimat maliyeti veya süresi olarak avantajlı rakiplerin ortaya çıkması durumunda Şirket yeterli değer oluşmayan durumlarda kapasite kullanım oranının kısmi düşüşüne razı gelmekte, bu sayede bütünsel karlılığının ve müşteriler arası rekabetin dengesini kurmaktadır.

Şirket'in yoğun ihracat yapıyor olması planlı bir çalışmanın sonucudur. Bu planın neticesinde şirket yıllardır net ihracatçı pozisyonundadır.

Şirket 2007 yılında ilk üretime başladığı günden bu yana gelişmiş Avrupa, Amerika ve Ortadoğu ülkelerine ihracat gerçekleştirmeyi temel hedef olarak almıştır. Türkiye pazarındaki satışlarını önemserken, her yıl büyütmesine rağmen, Şirket ihracat pazarlarındaki büyüme oranının Türkiye satışlarının büyüme oranından aşağıda kalmamasına özen göstermiş, bunun sektörün yurtdışından temin zorunluluğu bulunan selüloz hammaddesi ve diğer ithal bileşenlere ek olarak yurtdışından temin edilmesi gereken teknolojik altyapının getirdiği kur riskine karşılık, ihracat ile doğal nakit akış korunma stratejisi oluşturulmasına odaklanmıştır. Şirket bu politikası sayesinde 2012 yılından itibaren artan ABD Doları & Avro kurlarına karşılık finansal stabilite yakalamış bunun yanı sıra net ihracatçı olmanın getirdiği çeşitli finansman ve vergi avantajlarından faydalanmıştır. Şirket aynı işletme programı ve politikasına devam ettiği gibi tüm yatırımlarının karşılığında dış pazar payının oranını koruyacak ürün çeşitlendirmesi, yeni müşteri bulma ve müşteri geliştirme çalışmalarına kesintisiz devam etmektedir.

Şirket bu kapsamda kuruluşundan itibaren 81 ülkeye ihracat yapmış olup son dört yıldır 62 ülkeye 100'den fazla müşteriye düzenli olarak ihracat faaliyetlerine devam etmektedir. Yurtdışı satışların Şirket'in toplam satışları içerisindeki payı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, %68, %71 ve %69'dur. TÜİK ve Şirket'in ihracat verilerine göre bobin ve binaş ürün sektörlerinde Şirket, Türkiye ihracatının 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, %39, %36 ve %30'unu gerçekleştirmiştir.

2021 yılından 2023 yılına kadar uzanan dönemde Şirket'in ithalata kıyasla ihracatı ve pozisyonu aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

	2021	2022	2023
Net İhracat Tutarı (ABD Doları)	36.677.563	71.945.524	95.415.553
İhracatın/ İthalata Oranı	1,38	1,36	1,88

Şirket bu sayede kur riskine karşı kendini korurken, Türkiye pazarındaki büyümesinin yanı sıra Türkiye pazarına kıyasla çok daha büyük ölçekteki pazarların sunduğu fırsatlardan da faydalanmış ve mümkün olan en hızlı büyüme oranını bu sayede yakalamıştır.

Şirket güçlü tedarik ağı ile üretimlerini etkin olarak yönetmektedir.

Şirket'in sanayi faaliyeti çeşitli kritik tedarikçilerinin beklenen kalitede, takvimde ve maliyette teslimatına bağlıdır. Kağıt sektöründe faaliyet gösteren Şirket, faaliyetlerinin devamı için yurt içi ve yurt dışından tedarik edilen hammadde, sarf malzemelerini ve hizmetleri tedarikçilerinden temin etmek zorundadır. Şirket, iş sürekliliğini sağlayabilmesi için tedarikçilerle sürdürülebilir ilişkiler kurmaya büyük önem vermektedir.

Şirket, ana hammaddesi olan selülozun %100'ünü yurt dışından ithal etmektedir. Selüloz üretimi, Dünya genelinde orman varlığı yüksek ülkelerde, kimyasal-enerji-selüloz üretimi-lojistik altyapı olarak entegre büyük sanayi kuruluşları tarafından sağlanmaktadır. Avrupa ve Güney Amerika kıtalarında onlarca kurum tarafından üretilen selülozlar Şirket'in tedarikinde baskın rol oynamaktadır. Şirket uzun süredir istikrarlı olarak kontratlı alım yaparak ilgili tedarikçileri ile ilişkilerini geliştirmiş ve karşılıklı güven oluşturmuştur. Yıllık kontratlarla miktar, servis seviyesi ve global endekslere bağlı fiyat anlaşması sağlanmakta ve karşılıklı taahhüt oluşturulmaktadır. Şirket hem kontratlı hem kontratsız (spot) alım seçeneklerini her yıl özenle, aldığı piyasa danışmanlık ve istihbarat bilgileri dahilinde değerlendirip karara bağlamaktadır. Selüloz alımları, miktar, fiyat, kalite ve performans olarak izlenmekte, global piyasa koşulları ve rekabete bağlı raporlanmaktadır. Üretim maliyetlerinde selülozdan sonra en yüksek paya sahip olan kısım enerji olup, Ergene'deki fabrikada, elektrik ve buhar ihtiyacının karşılanması ve üretim faaliyetlerinin kesintisiz olarak devam etmesi amacıyla 2005 yılında kurulan kendisine ait bir enerji santrali ve kesintisizliğin garantisi olarak alternatif enerji kaynakları bulunmaktadır. Öte yandan doğalgaz ve kömür alımlarına yönelik kontratlı alımlar yapmakta ve fiyat avantajı yaratmaktadır. Şirket tedarik zincirinde uzun yıllardır aynı firmalar ile çalışmakta ve güçlü tedarik zincirini etkin olarak yönetmektedir.

Şirket çeşitlendirilmiş satış kanalları ile güçlü bir satış yapısına sahiptir.

Şirket ana faaliyeti olan temizlik kağıtlarında müşterilerini bobin ve konverting alıcıları olarak sınıflamakta olup yurtiçi ve yurt dışında bulunan müşterilere farklı ürün ve tedarik hizmeti sunulabilmektedir. Şirket'in gerek yurtiçi gerekse yurtdışında yaygın müşteri ağı ile farklı segmentte yer alan müşterilerine satış yapmaktadır. Bu kapsamda Şirket düzenli ve regüle biçimde çalıştığı müşterilerine özel reçete geliştirerek, müşterilerin pazarlarındaki kağıt ürünlerini üretebilmesi için özel teknik çalışma yapmakta ve müşteri taleplerini karşılamaya yönelik özel çözümleri ile fark yaratmakta, ürün gamındaki çeşitliliği ile müşterileriyle bağını güçlendirmektedir. Şirket'in uzun yıllar boyunca katıldığı fuarlar ve pazar ziyaretleri, kurumsal itibar ve tanınırlığının artmasına katkı sağladığı gibi müşterilerinin bulunduğu pazarlarda kategorisine özel verdiği münhasır mümessilleri aracılığı ile yeni müşteri kazanımına destek olmaktadır. Şirket, dünya çapında birçok temizlik kağıdı markasına hammadde sağlanmaktadır. Elverişli konumu sayesinde hem yakın pazarlarda kara, hem de uzak pazarlara deniz yolu kullanılarak teslimat yapılabilmektedir.

Öte yandan, Şirket konverting faaliyetinin ağırlıklı kısmını oluşturan Türkiye pazarında geniş bir satış ekibiyle yüksek sayıda müşteri ile tüm bölge ve illere ulaşmaktadır. Şirket, özmarkalı ürünlerini Türkiye'nin 81 iline ulaştırmaktadır. 2023 yılında Gümüşhane, Iğdır, Ardahan ve Hakkari dışındaki 77 ile satış ekipleri üzerinden doğrudan satış yapılmıştır. Bu dört ilinde dahil olduğu tüm Türkiye genelinde ise zincir market, bayi ve toptancıları üzerinden satış

26 Nisan 2024



gerçekleşmiştir. Şirket'in yurt içi satış ekibi, Türkiye'nin 81 iline hizmet verecek şekilde yapılanmıştır. Bu kapsamda 5 ayrı bölge yöneticiliği oluşturulmuştur. Bölge kapsamlarına ve büyüklüklerine; nüfus dağılımı, erişilebilirlik, ekonomik davranış ve satış ekibinin konumlarına göre karar verilmektedir. Konverting ürünleri 80.000'den fazla noktada tüketici ile buluşmaktadır.

Şirket kuruluşundan bugüne yatırımlarla süratle büyürken güçlü finansal pozisyonu ile karlılıktan ödün vermeden faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket 2007 yılında, öncesinde bulunmadığı kağıt ve konverting ürünleriyle hızlı tüketim pazarına etkili bir giriş yapmış, ardından 16 yılda, kapasitesini 4 katına çıkaracak biçimde yatırımlar yapmıştır. Dünya çapında büyüyen pazar ve artan talebe karşılık, Şirket ulusal ve uluslararası piyasalardaki büyüme hedefi doğrultusunda tedarikçi, müşteri ve ürün çeşitlendirmesi sağlayarak stabil bir büyüme yakalamış, yeni yatırım planlarını müşterileri ile ticari uzun vadeli planlar yaparak devreye almıştır. Şirket, yurtiçi ve yurtdışından sektöre özel araştırma ve danışmanlık şirketleri ile çalışarak hem farklı lokasyonlarda hem de mevcut kampüslerinde büyüme stratejilerini değerlendirerek yatırım kararları almaktadır. Gerek kağıt üretim tonaj kapasitesini artırıcı, gerekse konverting ürün gamı ve modernizasyona yönelik yatırımlarla büyürken bir yandan da yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik çevreci yatırımlar ile sürdürülebilirliği desteklemektedir.

Devam eden yatırımlarının yanında Şirket devamlı olarak büyürken eş zamanlı olarak kar marjından da ödün vermeden, maliyet avantajı sağlayan koşullara, teknolojiye ve ürün geliştirmeye katkı sağlayan çalışmalara odaklanarak, yıllar itibarıyla karlılığını artırarak faaliyetlerine devam etmektedir. Yatırımlarının boyutuna bağlı olarak Şirket hem özkaynak hem de yabancı kaynaklarla yatırımlarını finanse etmektedir. Şirket mevcut kredi imkânları ve kullanıma hazır nakit kaynakları dikkate alındığında, yıllık olarak operasyonel ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeyde işletme sermayesi yaratmaktadır. 2021 ve 2022 yıllarında yaşanan döviz kuru artışları, 2022 yılında devreye giren dördüncü kağıt makinesi ile tonaj artışı ve selüloz hammaddesinde yaşanan fiyat dalgalanmaları sebebiyle işletme sermayesinde artış meydana gelmiştir. Net finansal borçlulukta artışa karşılık, Şirket'in güçlü özkaynak yapısı ve karlılığı sayesinde net borçların yatırılan sermayeye oranı 2022 yılında 2021 yılına göre önemli derecede düşüş göstermiştir. 2023 yılında net borçların özkaynaklara oranı azalan finansal borç ve artan karlılıkla birlikte önceki yıla kıyasla düşmeye devam etmiştir. Şirket güçlü finansal pozisyonu ile yatırımlarına devam ederken, stratejik satış planları ve finansal planlaması ile karlılıktan ödün vermeden büyümeye devam etmektedir.

Güçlü marka bilinirliği

Şirket, yurt içi pazarda farklı müşteri segmentlerine hitap eden Sofia, Maylo, Ultra Berrak markalarıyla yer almaktadır. Bu markalar altında kendi üretim tesisinde üretmekte olduğu tuvalet kağıdı, kağıt havlu, mendil ve peçete bitmiş ürün gamı ile Türkiye'de 80.000'den fazla satış noktasında tüketicisi ile buluşmaktadır. Hedef yurt dışı pazarlarda ise Nua markası ile yer almakta, Maylo ve Ultra Berrak markalarını yurt içi pazarlara ek olarak yurt dışı müşterileri ile de buluşturmaktadır. Nua Professional markasıyla ise yurt dışında otel, kafe, restoran, hastane gibi ev dışı tüketim noktaları için temizlik kağıdı ürünleri ile hijyen çözümleri sunmaktadır. Şirket, markalarının pazarlamasını marka ve ürün ekiplerinin yer aldığı pazarlama ekibiyle

26 Nisan 2024



gerçekleştirmektedir. Şirket; tüketici ve pazar araştırmaları, düzenli iletişim, inovasyon ve sosyal sorumluluk konularını merkeze alarak şirket öz markalarının pazarlama faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu doğrultuda, Şirket'in temizlik kağıtları kategorisinde yapılan toplam televizyon reklamlarındaki izlenme payı 2021 yılında %14 iken 2022 yılında %27'e yükselmiştir. Yapılan pazarlama faaliyetleri ile Sofia'nın Türkiye'deki toplam marka bilinirliği 9 puan artarak %54'ten %63 seviyesine çıkmıştır. Şubat 2023 Ipsos Marka Sağlığı Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'deki her 100 kişiden 63'ü Sofia markasını bilmektedir. Öte yandan, 2021 yılı başından itibaren yapılan genel pazarlama çalışmaları ile 2023 yılında Maylo'nun Türkiye'deki toplam marka bilinirliği 14 puan artarak %59'dan %73 seviyesine çıkmıştır. Şubat 2023 Ipsos Marka Sağlığı Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'deki her 100 kişiden 73'ü Maylo markasını bilmektedir. 2018 yılında Türkiye'de bir ilk olan Maylo PUF tüketicileriyle buluşmuş ve Türkiye pazarında yeni bir kategori yaratılmıştır. Satış ve reklam stratejileri doğrultusunda, Maylo PUF ile kağıt mendil pazarında %41,9 satış pazar payı ile liderlik elde edilmiş ve rekabetin jenerik markası geride bırakılmıştır. Ayrıca yurtdışı markamız olan Nua, 2023 yılında Gürcistan'da düzenlenen Golden Brand Awards'ta 2022 yılının "En Hızlı Büyüyen Tuvalet Kağıdı Markası" kategorisinde Altın ödülle layık görülmüştür. Gerek yurtiçi gerekse yurtdışında özmarkalı ürünleri ile kuvvetli bir marka bilinirliği yakalayan Şirket bobin kağıt, özel markalı ve evdışı tüketim alanlarında da dünya devlerine satış yaparak sürdürülebilir büyümeyi hedeflemektedir.

Vizyon, Strateji ve Yönetim

Şirket bulunduğu sektöre giriş öncesinden başlayan pazar araştırmaları, iş planlaması ve rekabet avantajı arayışlarını, uygulamalarına yansıtmıştır. Kurum içerisinde vizyon, strateji ve değerlerini yansıtan çalışma ve iletişimi ile istikrarlı bir program uygulamıştır. Yeni girdiği sektörde emin adımlarla ilerlemek için şirket çeşitli danışmanlık kuruluşları ve profesyonel yönetimin katkısıyla bir taraftan uzmanlaşırken, diğer taraftan sürekli gözden geçirme çalışmaları yapmıştır. Tedarikenden, üretimine, satışından diğer hizmet birimlerine varıncaya kadar Şirket Vizyonunu, stratejisini özenle belirlemiş, uygulamada bunların hayata geçmesi için yüksek efor sarf etmiştir. Bunun neticesinde müşterilerinin de taleplerini yerine getirecek şekilde Şirket ürün kalitesi, yönetim kalitesi ve sürdürülebilirliğini garanti altına alan çalışmaları tamamlamış, denetimlerle sertifikasyonlar elde etmiş ve sürekli gelişen uluslararası standartları yakın takibe almıştır. Şirket üretim teknolojisinden, hizmetlerine, raporlamasından, kurum içi hizmetlere varıncaya kadar tüm teknolojik enstrüman ve imkanlara yatırım yapmış, bu sayede rekabet avantajı elde etmiştir. 2009 yılından itibaren kullanılan kurumsal kaynak yönetimi yazılımları, raporlama ve süreç takibi yazılımlarının yanı sıra müşteri ve tedarikçileri ile entegre yalın bir operasyon yönetimine katkı sağlayan geliştirmeleri sayesinde Şirket uluslararası arenada örnek faaliyetlere imza atmıştır. Şirket tüm bu çalışmalarını, istikrarlı biçimde her yıl yapılan bütçe ve strateji gözden geçirme toplantılarında tekrar etmekte ve geniş bir yönetim ekibiyle paylaşmaktadır.

Şirket'in sektöründe en güncel teknolojiye sahip pozisyonu, yeniliğe verdiği önem neticesinde sürekli geliştirme niyetinde olması, sürdürülebilirlik prensibine bağlı yenileme çalışmaları yapması rekabetten önde olmasını sağlamaktadır.

Şirket üretimde kurulduğu günden bu yana bir çok ilki yapmış, denemiş ve ödülleri toplamıştır. Önceki maddelerde üretim, ürün geliştirme ve pazarlama bölümlerinde bunlardan

bahsedilmiştir. Şirket'in halka arz sonrası planları arasında bulunan yatırımları da "Dinamik, Duyarlı ve Ezber Bozan" olarak tanımladığı vizyonu ile uyumludur.

Şirket çalışanlarının adanmışlığı ve entelektüel sermayenin gelişimi ile büyüebileceğini anlamış ve bu doğrultuda yıllardır yatırımlar yapmıştır.

Şirket'in İnsan Kaynakları çalışmaları arasında önceki maddelerde bahsi geçen çalışmaları bu anlayışın sonucudur. Şirket önemli derecede personelin yetişmesi doğrultusunda kadrosunu geliştirmiş ve yarattığı değeri bu sayede oluşturabilmiştir. Şirket bir çok personelin yetiştirilmesine katkı sağlamış, kendi büyüme yolunu açmış, ayrıca sektöre bir çok profesyonelin kazandırılmasını sağlamıştır. Şirket'in bundan sonraki büyüme planları da "İnsan Değeri ve Entelektüel Sermaye'nin gelişimi" doğrultusunda hayata geçebilecektir.

Şirket yoğun rekabetin olduğu iş alanında, üründe, tasarımıda, reçetede, teknolojiye gelişim göstererek farklılaşacağını benimsemiş, bu doğrultuda ÜRGE, Dijital Dönüşüm, İcra Kurulu, Risk Komitesi ve Yatırım Proje takımları kurmuştur.

Önceki maddelerde bahsi geçen bir çok çalışma proje yönetimi ve komite çalışmaları sayesinde işbirliğinin oluşturulmasıyla meydana çıkabilmiştir. Halihazırda yürütülmekte olan tüm projelerde bu takımların bir eseri olarak sonuçlanabilecektir.

Entegre kağıt ve konverting üretim tesisleriyle Şirket'in odağı temizlik kağıtları sektörüne yoğunlaşmıştır. 2006 yılından beri şirket temizlik kağıtları sektöründe uzmanlığını artırmış ve global boyutta sektörün en deneyimli kurumları arasında yerini almıştır. Yatırımlarına son üretim teknolojilerinin Şirket bünyesine kazandırılması amacıyla her yıl devam etmektedir. Sahip olunan bu deneyim, uzman kadro ve en genç teknolojiye sahip makine parkuru ile farklı ürün gruplarını ve zor ürünleri yapabilme kabiliyetine sahiptir. Bu kabiliyet Şirketi rakiplerinin bir adım önüne geçirmektedir. Bu sebeple dünyanın birçok ülkesinde faaliyet gösteren bağımsız konverting üreticilerinden ve bitmiş ürün satış müşterilerinden yeni ürün talepleri almaktadır ve uzun vadeli partner tedarikçi olarak tercih edilmektedir.

Sadece bitmiş ürün değil, kağıt reçete geliştirme ile de müşterilerine temizlik kağıdı pazarında rakiplerin sunduğunun dışında yenilikçi bir özellik sunması bakımından sektörün bilinen kuruluşları arasındadır. Müşteriye özel kağıt reçete geliştirme ve bitmiş ürün geliştirme şirketin en güçlü yönlerinden biridir. Şirket bu kaslarını kullanarak müşteriye özel çözümler sunmakta ve kendini rekabetten ayırmaktadır.

Dijitalleşmeye verdiği önem sebebiyle Şirket son yıllarda önemli kazanımlar elde etmiş, 2025 yılına kadar dijitalleşme vizyonunu tanımlamış, sanayi sektörü, Türkiye ve Dünya çapındaki en iyi uygulamalar ile harmanlanmış proje listesini danışmanlık eşliğinde oluşturmuştur.

Şirket stratejisine uygun olarak uzun dönemli bir bilgi teknolojileri ve dijitalleşme programı belirlenmiştir. Veri bütünlüğü, sürdürümlü bilgi akışı, veri odaklı bir şirket olma vizyonuyla proje listesi oluşturulmuştur. Projenin müşterilere ve süreçlere katacağı değere göre önem sırası belirlenmiş, önceliklendirilmiştir. Tamamlanan bir çok proje ile süreçlerin yalınlaştırılması, veriye hızlı erişim, eşzamanlı kararların verilebilmesi imkanı doğmuştur. İşbirliği içinde başarı ile ortaya konan değer katan çözümler, dijitalleşmeye güveni ve şirket içinde talepleri artırmıştır.

SAP, SAP HR, SAP BW, SAP Fiori ve tüm çevre sistemlerinde geliştirme projeleri, OPC ve MIS sistemleri ile akıllı üretim sistemlerini, iş zekası projeleri ile etkili karar destek sistemlerinde birçok proje devreye alınmış bulunuyor. Tekrarlı işler ortadan kaldırarak, çalışanların veriyi oluşturmaktan daha fazla verinin analizine odaklanması imkanı doğmuştur. Belirli ürünler ve hizmetleri bulut servislerinden sağlama imkanı kullanılmış hız, ölçeklenebilirlik ve maliyet açısından avantaj elde edilmiştir.

Şirket, önümüzdeki dönem için dijital olgunluğunu ilgili tüm alanlarda artırmayı hedeflemektedir. 2023 yılında dijital olgunluk endeksi ölçümü yapılmış, iş birimleri ile birlikte hizalanarak proje önceliklerini belirlemektedir. RPA teknolojileri, veriden değer yaratacak, ileri analitik uygulamaları devreye almakta, üretimde dijital ikiz, optimizasyon, öngörülebilir veri, makine öğrenmesi gibi projeler gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Bu projelerin devreye alınması için bulut şirketleri ve çözüm ortaklarıyla çalışmalarına devam etmektedir.

Dijital dönüşümün tüm süreçlerde gerçekleştirildiği bu dönemde Şirket siber güvenlik projelerine de çok önem vermektedir. Bu amaçla network altyapısında görünebilirliği artırmak ve yaşanan problemlerin hızlı çözümü için yapay zeka teknolojisi destekli çözümler kullanılmaktadır. Sunucu altyapısında ise iş ihtiyacına uygun olarak hiper bütünleşik sistemlerin kullanılması sayesinde tüm kullanıcıların uygulamaya erişiminde performansın en üst seviyede olması amaçlanmaktadır. Sürdürülebilirliği sağlamak adına yedekleme ve felaket kurtarma altyapısında günümüz teknolojilerine uygun olarak endüstri standartları ve bulut altyapıları kullanılmış ve coğrafi yedeklilik sağlanmıştır.

Bilgi teknolojileri organizasyonumuzda da güvenlik konularında fonksiyonel uzmanlığa önem verilmiş, bilgi güvenliği ve siber güvenlik risklerinde sektörel çözümlerde doğru adımları atabilmek için yetkin dikey uzmanlıklarla çalışmalar yapılmış ve sürdürülebilir güvenlik stratejisi oluşturulmuştur. Şirket, network, sunucu, yedekleme, felaket kurtarma, siber güvenlik, bilgi güvenliği, güvenlik yönetimi konularında yapay zeka destekli ürünler ve sertifikasyona sahip dış kaynaklarla SLA bazlı anlaşmalar yaparak bu alandaki çalışmalarına devam etmektedir.

26 Nisan 2024

Çevresel, Sosyal ve Kurumsallaşma kapsamında oluşturulmuş Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve vizyonu Şirket'i rekabette ayırtırmakta ve geliştirmektedir.

Şirket güncel dünya trendleri, müşteri beklentileri, kurumsal gelişim ve büyüme planları doğrultusunda bir ESG (Çevre, Sosyal ve Kurumsal Gelişim) programı oluşturmuştur. Şirket bu kapsamda, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan, dünya çapındaki şirketlerin stratejilerini ve operasyonlarını insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 İlke'ye uyumlu hale getirmeleri için destekleyen UN Global Compact'in üyeleri arasına 11 Aralık 2023 tarihi itibarı ile katılmış ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamıştır. Buna ek olarak Şirket, UN Women ve UN Global Compact'in ortak inisiyatifi olan, kadınların ekonomik yaşamın her alanında ve her seviyesinde var olmaları yönünde çalışmalar yürüten Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEFs) de üyeleri arasında yer almaktadır.

Şirket'in bu programı kapsamında işbirliği içinde olduğu tedarikçi ve müşterileri, kurumun bu değer üzerinde ne kadar hassasiyetle durduğunu anlamış, inanmış ve destek olmuştur. Bu çalışmalara örnek olarak Brezilya'lı selüloz şirketi Fibria'nın Tekirdağ ilinde kurduğu TEGV eğitim birimi, çeşitli zincir marketler ile işbirliği içinde yapılmış TEGV vesilesiyle binlerce Türk çocuğunun okul dışında modern eğitim ile buluşmasını sağlayan programa destek vermeleri, yaşanan 6 Şubat depreminde Dünya çapındaki tüm selüloz ve kağıt üreticilerinin Şirket'in hissedarlarının yönetiminde bulunduğu GH Vakfı aracılığı ile Gaziantep'te bir lise yapımına sponsor olmaları gösterilebilir.

Şirket'in ESG programı kapsamında 2022 yılına ilişkin hazırladığı Sürdürülebilirlik Raporu şirket web sitesinde yayınlanmış olup, birleşmiş milletler küresel kalınma amaçlarına yönelik değerlendirmelerine ve tam entegre sürdürülebilirlik raporu çalışmalarına devam etmektedir.

(<https://lilakagit.com/wp-content/uploads/2024/02/Lila-2022-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf>)

Dezavantajlar

Şirket Türkiye'de üretim yapmakta ve ağırlıklı olarak ihracat pazarlarına çalışmaktadır. Yurt dışında üretim yapan alternatiflerine kıyasla başta enerji ve nakliye maliyetleri ve süreleri dikkate alındığında Şirket'in bugünkü kaynakları ve tedarikçilerinde negatif yönlü bir değişim olursa faaliyetleri dönemsel olarak olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirketin ağırlıklı olarak yurt dışına çalışıyor olması olası afetler, siyasi krizler ve bir çok gerekçeyle lojistik imkanlarının ortadan kalkması durumunda, operasyonlarını etkileyebilir. Selüloz fiyatlarında dönemsel olarak Çin başta olmak üzere çeşitli pazarlara tedarikçilerinin farklı bir fiyat politikası uygulaması rekabet dengesini bozabilir. Enerji maliyetlerinde yaşanacak değişimlere, alternatif kaynaklara sahip olmak ve yenilenebilir ve yakıtsız enerjiye sahip olmak şirketi daha da güçlendirecektir. Şirket'in duyurusunu yaptığı Erzurum fabrika yatırımı gerek yurtiçindeki payını, gerek erişimini gerek yakın ihracat pazarlarındaki pozisyonunu bu riske karşı kuvvetlendirecektir.

Şirket kağıt sektöründe, selüloz üretimi ile entegre bir faaliyet yapmamaktadır ve hammadde alımında yurt dışına bağımlıdır. Tedarikin sürekliliği ve bölgesel fiyat farklılıkları olması durumunda kapasite kullanım kaybı oluşabilmektedir.

Önceki maddelerde aktarıldığı şekilde Dünya çapında selüloz arzı artmaktadır, ancak Türkiye'de veya Türkiye'ye yakın konumda ölçekli, rekabetçi ve düzenli bir selüloz kaynağı bulunmamaktadır. Şirket bu risk ve dezavantajına karşın en iyi şartlarda selüloz temini yapmak için bir satın alma politikası izlemekte ve stok oluşturarak dönemsel krizleri aşmayı başarmaktadır.

Şirket kağıt sektörünün bir alt kategorisi olan temizlik kağıtları alanında faaliyet göstermektedir. Kağıt sektörünün bir başka kategorisi (Örneğin karton, yazı-takı) veya hızlı tüketimde farklı bir kategoride faaliyet göstermiyor olması, şirketi müşterileri ve tedarikçileri önünde global rakiplere kıyasla satın alma veya satış gücü, satış pazarlama, satış & dağıtım giderlerin pay oranı olarak daha geride kılabilir.

Şirket'in ana faaliyeti kağıt üretimi olmakla birlikte, kağıt sektöründe çeşitli kategorilerde veya aynı sektörde Dünya çapında çok daha ölçekli oyuncular bulunmaktadır. Bu şirketlerin birleşmesi, satın alınması veya selüloz üretenlerin bu sektöre yatırım yapması durumunda, tedarik açısından olmasa da fiyatlama ve değer oluşturma açısından zorluklarla karşılaşılabilir. Diğer bileşen alımları içinde birleşme ve satın almalar dönemsel olarak risk teşkil edebilir.

Diğer taraftan Şirket'in hızlı tüketim faaliyeti açısından bakıldığında; Dünya'da ve Türkiye'de çeşitli rakiplerin birden fazla kategoride (örneğin; çocuk bezi, deterjan, şampuan veya gıda v.b. gibi) üretim, satış ve dağıtım yaptığı gözlemlenmektedir. Birden fazla kategoriyi portföyünde taşıyan şirketlerin sabit giderlerin pay oranı, lojistik kombinasyonları ve müşterileri ile yaptığı yıllık anlaşmalarda avantajlı olabildikleri tahmin edilebilir. Buna iyi bir örnek olarak medya ve reklam anlaşmaları verilebilir. Şirket bu risk ve dezavantajının bilincinde olarak giderlerini rutin biçimde kontrol etmekte, ortak satın alma şirketleri ile çalışabilmekte, "outsourcing" yaparak yatırım ihtiyacını azaltmakta veya ürünün satış noktasındaki bulunurluğunu ve görünürlüğünü sağlamaya yönelik aynı zamanda mağazalardaki rekabeti izlemeyi sağlayan satış destek faaliyeti hizmetinde olduğu gibi diğer firmalara hizmet vererek pay oranını düşürmektedir.

7.2.2 İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla yurt dışı ve yurtiçi gelirleri ile bu gelirlerin toplam satışlar içerisindeki dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Satışlar (TL)	2021	%	2022	%	2023	%
Yurt İçi Satışlar	2.087.428.384	32%	3.717.131.947	29%	2.928.401.013	31%
Yurt Dışı Satışlar	4.429.583.777	68%	8.888.184.828	71%	6.426.910.606	69%
Toplam Satışlar	6.517.012.161	100%	12.605.316.775	100%	9.355.311.619	100%

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla yurt dışı gelirleri, ülke bazında ve toplam yurt dışı satışlar içindeki dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Yurtdışı Ülkeler	2021	%	2022	%	2023	%
İngiltere	1.893.731.871	43%	3.721.865.170	42%	2.299.967.216	36%
İsrail	552.211.354	12%	1.123.502.914	13%	840.843.071	13%
Romanya	207.924.895	5%	704.961.880	8%	635.085.602	10%
ABD	530.419.288	12%	1.430.626.174	16%	634.457.689	10%
Yunanistan	228.940.814	5%	475.887.608	5%	351.350.324	5%
Ukrayna	197.365.383	4%	236.476.182	3%	317.174.331	5%
Sırb.ve Karadağ	-	0%	15.978.750	0%	239.083.627	4%
Hırvatistan	9.905.412	0%	59.778.695	1%	195.651.754	3%
Fas	150.395.032	3%	108.897.617	1%	178.108.231	3%
İrlanda	83.582.688	2%	202.355.871	2%	162.520.091	3%
Diğer Ülkeler*	575.107.040	13%	807.853.967	9%	572.668.661	9%
Toplam	4.429.583.777	100%	8.888.184.828	100%	6.426.910.606	100%

(*) Diğer ülkelerin toplam yurtdışı satışlar içerisinde payı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, %13, %9 ve %9 olup her yılın içindeki diğer ülke sayısı farklılık göstermektedir.

26 Nisan 2024

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere 2021 yılında ilk 10 ihracaat ülkesinin payı %87 seviyesindedir. Öte yandan, 2022 yılında ilk 10 ihracat müşterinin toplam satışlar içerisindeki

payı bir önceki yıla göre 4 puan artarak %91 seviyesine yükselmiştir. 2023 yılında ise ilk 10 ihracat müşterisinin payı 2022 ile paralel olarak devam etmiştir. Diğer kategorisinde yer alan ülkelerin toplamı 2020 yılında %5 seviyesindeyken müşteri konsantrasyon riskini azaltmaya yönelik yapılan satış stratejileri kapsamında ilk 10 ihracat ülkeleri dışında kalan diğer ülkelerden elden edilen satış gelirinin toplam ihracat içerisindeki payında yükseltilmesi hedeflenmiş ve bu stratejinin bir sonucu olarak yıllar içerisinde diğer ülke kategorisinin toplam satışlar içerisindeki payı %9 seviyesine yükselmiştir. Kapasite artışlarının da etkisiyle ihracat satışları geçtiğimiz üç yıl içerisinde önemli derece artış göstermiş olup, 2022 yılında 2021 yılına göre ihracat satışları %101 oranında artmıştır. İngiltere'ye yapılan satışların toplam ihracat içerisindeki payı %42 seviyesindeyken 2022 yılında İngiltere'ye yapılan satışlar bir önceki yıla kıyasla %97 oranında artış göstermiştir. 2022 yılında ihracat içerisinde ikinci en yüksek paya sahip satışlar ABD'ye yapılan satışlardan oluşmakta olup toplam ihracat içerisindeki payı %16 seviyesindedir. 2022 yılında ABD'ye yapılan satışlar bir önceki yıla kıyasla %170 oranında artış göstermiştir.

İsrail'e yapılan satışlar 2022 yılında %103 oranında artış göstermiş olup toplam ihracat içerisindeki payını %13 seviyelerine artırmıştır. Romanya, Yunanistan, Ukrayna, İrlanda ve Hırvatistan'a yapılan satışlar 2020 yılından itibaren her yıl artış göstermiş olup bu beş ülkenin toplam ihracat içerisinde payı 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla %16 ve %19 iken, 2023 yılında %26 seviyelerine yükselmiştir. 2023 yılında İngiltere ve ABD'ye yapılan satışların payında bir önceki döneme göre düşüş göstermiş olup, bu değişimler müşteri konsantrasyonunu azaltmak amaçlı satış politikasında uygulanan stratejiler kaynaklıdır.

Dönemler itibarıyla gerçekleşen satış miktarlarının yurtiçi ve yurtdışı olarak dağılımı ile bir önceki yıla göre değişimleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tonaj	2021	%	2022	%	2023	%
Toplam	149.345	100%	192.167	100%	186.219	100%
Yurtiçi	42.242	28%	52.437	27%	48.107	26%
Yurtdışı	107.103	72%	139.730	73%	138.112	74%

2022 yılında 12,6 milyar TL'lik satışlara ulaşılırken satış tonajı da yıllar bazında artış göstererek 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %29 oranında artarak 192.167 ton seviyelerine ulaşmış olup bu tonajın %73'ü yurtdışı satışlardan %27'si ise yurtiçi satışlardan oluşmaktadır. Bobin'de TM4 kağıt makinesinin de devreye girmesi ile birlikte 2022 yılında satış tonajı bir önceki yıla kıyasla %35 oranında artış gösterirken, Konverting ürünlerinde 2022 ve 2021 yılında devreye giren yatırımlarında etkisi ile satış tonajı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %16 oranında artmıştır. 2023 yılında konverting satış tonajını bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla benzer seviyede korurken Bobin tonajında bir önceki yılın aynı dönemine göre %4'lük düşüş yaşanmıştır. Bu düşüşün temel sebepleri arasında; 2023 yılı başında selüloz fiyatlarında yaşanan ani düşüş sebebi tüm müşterilerin stok azaltması kaynaklı dünyada talep azalması ve pandemi dönemi sonrasında Çin'deki üreticilerin tekrar devreye girmesi kaynaklı maliyet rekabetinin meydana gelmesi yer almaktadır. Öte yandan tüm sebeplerden ötürü yurtdışı satış tonajı 2023 yılında bir önceki yıla göre %4 düşüş gösterse de, Şirket toplam tonaj dağılımının yurtiçi ve yurtdışı satış dengesini korumuştur.

26 Nisan 2024

LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.

Marmaravanköy Mah. Nur Sokakı
No: 1705 Kadıköy/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271943 Tels. 0212 436 9928
Marmara Kurumlar VD: 612 006 4446

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Çarşı
A Blok Kat: 11 Kat: 11
34390 Levent - Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27689 | Mersis: 08330023100010016
www.ykyatirim.com.tr

7.3 Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İşbu izahnamenin 7.1.1 ve 7.2 maddelerinde sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenmesine sebep olacak bir unsurun mevcut olmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve kârlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in kısa veya uzun vadeli ticari ve finansal anlaşmaları dışında kârlılığı açısından önemli anlaşmaları yoktur. Ayrıca Şirket'in sahip olduğu marka ve alan adları ile lisans, izin, sertifika ve belgelerin özetini aşağıda listelenmiştir.

Yurt İçi Marka Tescilleri

Marka	Tescil No.	Yenileme/ Koruma Tarihi	Nice Sınıfları	Marka Görseli	Durum
CACHEMİRA	2007/47041	03.09.2027	16	CACHEMİRA	Tescilli
COTONE	2007/47042	03.09.2027	16	COTONE	Tescilli
COTTONNE	2007/47043	03.09.2027	16	COTTONNE	Tescilli
CUSİNE	2007/47046	03.09.2027	16	CUSİNE	Tescilli
KOTONY	2007/47189	04.09.2027	16	KOTONY	Tescilli
KOTONEL	2007/47190	04.09.2027	16	KOTONEL	Tescilli
KLENİA	2007/47192	04.09.2027	16	KLENİA	Tescilli
BERRAK	2007/47047	03.09.2027	5,3,16	BERRAK	Tescilli

KOLAJ	2007/47191	04.09.2027	16	KOLAJ	Tescilli
KITTEN	2007/47193	04.09.2027	16	KITTEN	Tescilli
FRIDA	2007/47194	04.09.2027	5,3,16	FRIDA	Tescilli
EKOLİNE	2007/47195	04.09.2027	3,16	EKOLİNE	Tescilli
EKODENGE	2007/47196	04.09.2027	3,5,16	EKODENGE	Tescilli
SPARK	2007/47482	05.09.2027	5,16	SPARK	Tescilli
SOFİA	2007/47483	05.09.2027	5,3,16	SOFİA	Tescilli
SİNTİA	2007/47484	05.09.2027	5,16	SİNTİA	Tescilli
ONE-UP	2007/47485	05.09.2027	16	ONE-UP	Tescilli
LADİA	2007/47487	05.09.2027	16	LADİA	Tescilli
LUXEO	2007/47488	05.09.2027	16	LUXEO	Tescilli
MACİO	2007/47489	05.09.2027	16	MACİO	Tescilli
NUA	2007/47490	05.09.2027	16	NUA	Tescilli
MAYLO	2007/63192	27.11.2027	16	MAYLO	Tescilli

LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.

Marmaranköy Mah. Nur Sokak
A Blok Kat: 705 Kadıköy / İSTANBUL
Tel: 0212 436 29 19 Fax: 0212 436 29 28
Marmara Kurumlar A.Ş. R19 AR 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent, Etiler, C-100 Kat: 11
Blok D: 21-22-23-24-25-27
34390 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 276699 | Mersis No: 033000319100016
www.yk Yatirim.com.tr

NUA AUTOMOTI ON	2016/42631	11.05.2026	16	Nua Automation	Tescilli
-----------------------	------------	------------	----	----------------	----------

a) Yurt İçi Logo Tescil

Logo	Tescil No.	Yenileme/ Koruma Tarihi	Nice Sınıfları	Görsel	Durum
MAYLO	2011/17848	07.03.2031	5,16		Tescilli
BERRAK	2011/17881	07.03.2031	5,3,16		Tescilli
BERRAK ULTRA	2012/25482	19.03.2032	5,3,16		Tescilli
SOFİA	2012/25486	19.03.2032	5,3,16		Tescilli
ŞEKİL	2014/22727	18.03.2034	3,5,16		Tescilli
MAYLO	2014/102365	11.12.2024	3,5		Tescilli
SOFİA	2015/28141	02.04.2025	3,5,16		Tescilli
SOFİA	2015/28151	02.04.2025	3,5,16		Tescilli
SOFİA	2015/28157	02.04.2025	3,5,16		Tescilli
SOFİA	2015/28165	02.04.2025	3,5,16		Tescilli
ŞEKİL	2016/23302	15.03.2026	3,5,9,10,12,14,15,16,18, 20,21,24,25,27,28,29,30 ,32,35,38,41,43		Tescilli

LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
Merdivenköy Mah. Nur Çakmak
A Blok Kat: 11 Zorlu Cad. No: 100 KAT: 11 KADIKÖY / İSTANBUL
Tel: +90 212 438 29 19 Fax: 0212 438 29 29
Mamara Kurumlar 08-612 005 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Çanbaşı Cad. Kat: 6
Blok D: 21-22-23-24-25-27
Kat: 27 Kat: 27 Kat: 27 Kat: 27 Kat: 27
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL
Tic Sic No : 25708 / Mersis No : 08380032319100015
www.ykyyatirim.com.tr

LİLA KAĞIT	2016/57342	01.07.2026	16		Tescilli
LİLA TISSUE	2016/68977	25.08.2026	16		Tescilli
DEV MAYLO TUVALET KAĞIDI	2016/76492	28.09.2026	16		Tescilli
MAYLO ÇİFT KATLI DEV HAVLU	2016/76497	28.09.2026	16		Tescilli
KİLO KİLO	2015/96037	24.11.2025	16		Tescilli
SOFİA KONSEPT	2017/79137	8.9.2027	3,5,16		Tescilli
LİLA GRUBU	2018/44915	7.5.2028	3,5,16		Tescilli
LİLA GROUP	2018/44921	7.5.2028	3,5,16		Tescilli
MAYLO EKSTRA	2018/115118	17.12.2028	5		Tescilli
BERRAK EKSTRA	2018/115121	17.12.2028	3,5		Tescilli
SOFİA	2018/115180	17.12.2028	3,5		Tescilli
SOFİA GELECEĞİM İZ İÇİN ORMANLAR I KORUR!	2019/68106	18.07.2029	5,3,16		Tescilli
LİLA PAZARLAM A	2019/90225	24.09.2029	16,3,5		Tescilli
NUA PROFESSION AL	2019/100300	17.10.2029	16		Tescilli
SOFİA PREMIUM	2020/87743	30.07.2030	3,16,5		Tescilli

SOFIA 4 YAPRAK	2021/169295	26.11.2031	3,5,16		Tescilli
SOFIA SKIN LOVE	2022/089053	20.06.2032	3,5,16		Tescilli

b) Yurt İçi Ambalaj Tasarım Tescil

Tescil No.	Yenileme/ Koruma tarihi	Tasarım Görseli	Durum
2016/03159	19.04.2026		Tescilli
2016/03159	19.04.2026		Tescilli
2016/03159	19.04.2026		Tescilli
2016/03159	19.04.2026		Tescilli
2016/03159	19.04.2026		Tescilli
2019/04422	18.07.2024		Tescilli
2019/04422	18.07.2024		Tescilli
2019/04422	18.07.2024		Tescilli
2019/04422	18.07.2024		Tescilli
2019/06530	17.10.2024		Tescilli
2019/06530	17.10.2024		Tescilli

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

M. Sıvıncıköy Mah. Nur Sokak
A Blok Kat: 705 Kadıköy / İSTANBUL
Tel: 0212 438 29 19 Fax: 0212 438 29 28
Marmara Kurumlar V.D. 612 006 1446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

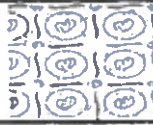
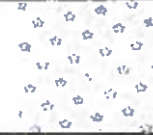
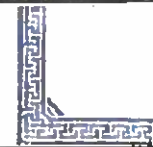
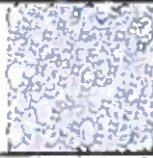
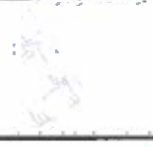
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.

Mevlâ Kılıç Mah. Ç. Ert. 118
A Blok Kat: 1-22-23
34390 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sic. No: 27689 / Tic. Sic. No: 278-0023-1910-0016
www.ykyatirim.com.tr

26 Nisan 2024

2019/06530	17.10.2024		Tescilli
2020/05336	30.07.2025		Tescilli
2020/05336	30.07.2025		Tescilli
2022/007477	14.06.2027		Tescilli
2022/007477	14.06.2027		Tescilli

Yurt İçi Gofraj Tasarım Tescil

Tescil No.	Yenileme/ Koruma tarihi	Tasarım Görseli	Durum
2007/06299	18.12.2027		Tescilli
2007/06299	18.12.2027		Tescilli
2007/06299	18.12.2027		Tescilli
2007/06299	18.12.2027		Tescilli
2009/04963	21.10.2024		Tescilli
2011/02929	26.04.2026		Tescilli



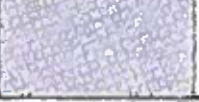
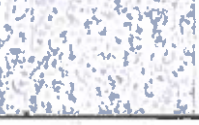
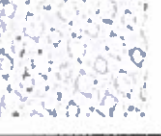
LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmaravanköy Mah. Nakış Sokak
A Blok Kat: 117/05 Kadıköy / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274382 / 19 Fax: 0212 443 29 28
Marmara Kurumlar VD 612 005 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.

Levent Marmaravanköy Mah. Nakış Sokak
Blok: 21 - 22 - 23 Kat: 11
34390 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sic. No: 275610 / 19 Meris No: 3388-0021
www.ykyatirim.com.tr

2015/06044	01.09.2025		Tescilli
2015/06044	01.09.2025		Tescilli
2015/06044	01.09.2025		Tescilli
2015/06044	01.09.2025		Tescilli
2015/06044	01.09.2025		Tescilli
2015/06044	01.09.2025		Tescilli
2016/06413	30.09.2026		Tescilli
2016/06413	30.09.2026		Tescilli
2019/04422	18.07.2024		Tescilli
2019/04422	18.07.2024		Tescilli
2021/004896	14.04.2026		Tescilli
2021/004896	14.04.2026		Tescilli
2021/004896	14.04.2026		Tescilli

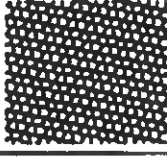
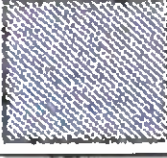
Unifon
Unifon
Unifon



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.⁴
Merdivenköy Mah. Nur Çelebi
A Blok No: 15 Kat: 5
Tel: 0212 257 29 19 Fax: 0212 446 4466
Marmara Kurumlar VD: 612 006 4466

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent, Mahalle: Çarşı, Kat: 11
A Blok, D: 21-22, 34398 Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 25780 | Mersis No: 3439012310100016
www.ykiyatirim.com.tr

2021/004896	14.04.2026		Tescilli
2021/004896	14.04.2026		Tescilli
2021/004896	14.04.2026		Tescilli
2021/004896	14.04.2026		Tescilli
2021/004896	14.04.2026		Tescilli

Yurt Dışı Marka Tescil

Marka	Tescil No.	Yenileme/ Koruma Tarihi	Nice Sınıfları	Tescil Edildiği Ülke	Başvuru Tipi	Durum
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Romanya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Azerbaycan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Suriye	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	İran	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Güney Kıbrıs	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Yunanistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Bulgaristan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Ukrayna	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Rusya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Slovakya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Çek Cumhuriyeti	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Slovenya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Makedonya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Macaristan	WIPO BAŞVURU	Tescilli

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Marmarış Mah. Mah. Nuriye Sokak
Kat: 4 Blok D: 11-22 34330 Kadıköy/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 257689 | Tel: 0212 438 29 28 Fax: 0212 438 29 28
Marmarış Kurumları Vd 012 888 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent 179 Kat: 5 34398 Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 257689 | Tel: 0212 333 0043-1910-0016
www.ykyatirim.com.tr

26 Nisan 2024

MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Özbekistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Fas	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Estonya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	İsrail	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Kazakistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Arnavutluk	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Ermenistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Türkmenistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Antigua And Barbuda	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Bonaire, Sint Eustatius And Saba	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Kolombiya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Küba	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Curaçao	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1000709	12.02.2029	16	Sint Maarten (Dutch Part)	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	37917	2.03.2027	16	Bah Şeria	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	1621398	6.11.2029	16	Kuveyt	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	277640 01	1.11.2029	16	Panama	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	İtalya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Bosna Hersek	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Kazakistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Türkmenistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Estonya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	İsrail	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	İngiltere	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	İzlanda	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Fas	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Arnavutluk	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Ermenistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Antigua And Barbuda	WIPO BAŞVURU	Tescilli

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Mersinli Mah. Nuru Paşa
A Blok Kat: 703 Kadıköy / İstanbul
Tel: 0212 438 29 19 Fax: 0212 438 29 28
Marmara Kurumlar NO: 647 006 4448

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL

DEĞERLER A.Ş.

Lütfiye Mahallesi Çimen Sok. No: 17
Kat: D: 21 - 22 - 23
34330 Beşiktaş - Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 257659 / Mersis No: 0838 0023 1010 0016
www.ykiyatirim.com.tr

26 Nisan 2024

NUA	1144142	11.09.2032	16	Bonaire, Sint Eustatius And Saba	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Kolombiya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Küba	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Curaçao	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1144142	11.09.2032	16	Sint Maarten (Dutch Part)	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	37917	2.03.2027	16	Batı Şeria	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli
NUA	1621399	6.11.2029	16	Kuveyt	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli
NUA	277641 01	1.11.2029	16	Panama	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Romanya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Azerbaycan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Suriye	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	İran	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Güney Kıbrıs	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Yunanistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Bulgaristan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Rusya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Slovakya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Çek Cumhuriyeti	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Slovenya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Makedonya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Macaristan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Özbekistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
NUA	1145921	20.07.2032	16	Gürcistan	WIPO BAŞVURU	Tescilli
SOFIA	998152	12.02.2029	16	Romanya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
SOFIA	998152	12.02.2029	16	Ukrayna	WIPO BAŞVURU	Tescilli
SOFIA	998152	12.02.2029	16	Slovakya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
SOFIA	998152	12.02.2029	16	Slovenya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
SOFIA	998152	12.02.2029	16	Makedonya	WIPO BAŞVURU	Tescilli
MAYLO	326252	24.02.2030	16	Birleşik Arap Emirlikleri	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli

LİLA KAGIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Marmaraya San. Men. Nur S. San. A.Ş.
A Blok No: 15 Kadıköy/İS
Tel: 0212 398 29 19 Fax: 0212 438 1928
Marmara Kurumlar VD: 612 906 41/6

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş.
Levent 21. Kat - Beşiktaş / İstanbul
3. Kat - Levent - Beşiktaş / İstanbul
Sic. No: 276891 Mersis No: 0803003750000100016
www.ykdi.com.tr

26 Nisan 2024

NUA	326253	24.02.2030	16	Birleşik Arap Emirlikleri	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli
-----	--------	------------	----	---------------------------	----------------	----------

c) Yurt Dışı Gofraj Tescil

Tescil No	Yenileme/Koruma Tarihi	Tasarım Görseli	Tescil Edildiği Ülke	Başvuru Tipi	Durum
000927918/1	2.05.2028		Avrupa Birliği	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli
000927918/1	2.05.2028		Birleşik Krallık	ULUSAL BAŞVURU	Tescilli

d) Yurt Dışı Tescil Başvuru Süreci Devam Edenler

Marka	Nice Sınıfları	Tescil Edilecek Ülke	Başvuru Tipi	Durum
MAYLO	16	Gazze	Ulusal Başvuru	Beklemede
MAYLO	16	Irak	Ulusal Başvuru	İnceleme devam ediyor
MAYLO	16	Kuzey Irak (Kürdistan)	Ulusal Başvuru	İnceleme devam ediyor
NUA	16	Gazze	Ulusal Başvuru	Beklemede
NUA	16	Irak	Ulusal Başvuru	İnceleme devam ediyor
NUA	16	Kuzey Irak (Kürdistan)	Ulusal Başvuru	İnceleme devam ediyor
NUA	16	Ukrayna	Wipo	İnceleme devam ediyor
SOFİA	16	Irak	Ulusal Başvuru	İnceleme devam ediyor
SOFİA	16	Kuzey Irak (Kürdistan)	Ulusal Başvuru	İnceleme devam ediyor
SOFİA	16	Batı Şeria	Ulusal Başvuru	İnceleme devam ediyor
SOFİA	16	Gazze	Ulusal Başvuru	Beklemede
COTONE	16	İsrail	Ulusal Başvuru	İnceleme devam ediyor

e) Alan Adları

Alan Adı	Geçerlilik Tarihi	Durumu
maylokazandiranrulolar.com.tr	10.01.2028	Aktif
kazandiranrulolar.com.tr	10.01.2028	Aktif
sofiakazandiriyor.com.tr	10.01.2028	Aktif
maylokazandiriyor.com.tr	10.01.2028	Aktif
rulolarkazandiriyor.com.tr	10.01.2028	Aktif
maylocekilis.com.tr	10.01.2028	Aktif
sofiacekilis.com.tr	10.01.2028	Aktif
maylocekiliskampanyasi.com.tr	10.01.2028	Aktif
sofiacekiliskampanyasi.com.tr	10.01.2028	Aktif
maylokampanya.com.tr	10.01.2028	Aktif
sofiakampanya.com.tr	10.01.2028	Aktif
maylokazandiranrulolar.com	11.01.2029	Aktif
maylokazandiranrulolar.net	11.01.2029	Aktif

maylokazandiranrulolar.org	11.01.2029	Aktif
maylokazandiranrulolar.info	11.01.2029	Aktif
kazandiranrulolar.com	11.01.2029	Aktif
kazandiranrulolar.net	11.01.2029	Aktif
kazandiranrulolar.org	11.01.2029	Aktif
kazandiranrulolar.info	11.01.2029	Aktif
sofiakazandiriyor.com	11.01.2029	Aktif
sofiakazandiriyor.net	11.01.2029	Aktif
sofiakazandiriyor.org	11.01.2029	Aktif
sofiakazandiriyor.info	11.01.2029	Aktif
maylokazandiriyor.com	11.01.2029	Aktif
maylokazandiriyor.net	11.01.2029	Aktif
maylokazandiriyor.org	11.01.2029	Aktif
maylokazandiriyor.info	11.01.2029	Aktif
rulolarkazandiriyor.com	11.01.2029	Aktif
rulolarkazandiriyor.net	11.01.2029	Aktif
rulolarkazandiriyor.org	11.01.2029	Aktif
rulolarkazandiriyor.info	11.01.2029	Aktif
maylocekilis.com	11.01.2029	Aktif
maylocekilis.net	11.01.2029	Aktif
maylocekilis.org	11.01.2029	Aktif
maylocekilis.info	11.01.2029	Aktif
sofiacekilis.com	11.01.2029	Aktif
sofiacekilis.net	11.01.2029	Aktif
sofiacekilis.org	11.01.2029	Aktif
sofiacekilis.info	11.01.2029	Aktif
maylocekiliskampanyasi.com	11.01.2029	Aktif
maylocekiliskampanyasi.net	11.01.2029	Aktif
maylocekiliskampanyasi.org	11.01.2029	Aktif
maylocekiliskampanyasi.info	11.01.2029	Aktif
sofiacekiliskampanyasi.com	11.01.2029	Aktif
sofiacekiliskampanyasi.net	11.01.2029	Aktif
sofiacekiliskampanyasi.org	11.01.2029	Aktif
sofiacekiliskampanyasi.info	11.01.2029	Aktif
maylokampanya.com	11.01.2029	Aktif
maylokampanya.net	11.01.2029	Aktif
maylokampanya.org	11.01.2029	Aktif
maylokampanya.info	11.01.2029	Aktif
sofiakampanya.com	11.01.2029	Aktif
sofiakampanya.net	11.01.2029	Aktif
sofiakampanya.org	11.01.2029	Aktif
sofiakampanya.info	11.01.2029	Aktif
lilakagit.com.tr	14.05.2028	Aktif
msgdestek.com	20.08.2024	Aktif
hersofiaguzelbirgelecek.com	26.08.2024	Aktif
gelecegimizicinormanlarikorur.com	26.08.2024	Aktif
alpogucu.com.tr	23.11.2024	Aktif
orhanogucu.com.tr	23.11.2024	Aktif
aydinogucu.com.tr	23.11.2024	Aktif
celalogucu.com.tr	23.11.2024	Aktif
nuaprofessional.com	18.02.2025	Aktif
lilapazarlama.com.tr	18.02.2025	Aktif

26 Nisan 2024

nua.com.tr	24.04.2025	Aktif
maylo.com.tr	24.04.2025	Aktif
sofia.com.tr	24.04.2025	Aktif
sonsozusofiasoyler.com.tr	21.05.2025	Aktif
nuapaper.com.tr	23.05.2025	Aktif
nuatissue.com.tr	23.05.2025	Aktif
ultraberrak.com.tr	13.08.2025	Aktif
celalogucu.org	16.11.2025	Aktif
celalogucu.com	16.11.2025	Aktif
celalogucu.net	16.11.2025	Aktif
celalogucu.info	16.11.2025	Aktif
orhanogucu.com	16.11.2025	Aktif
orhanogucu.org	16.11.2025	Aktif
orhanogucu.info	16.11.2025	Aktif
orhanogucu.net	16.11.2025	Aktif
aydinogucu.com	16.11.2025	Aktif
aydinogucu.info	16.11.2025	Aktif
aydinogucu.org	16.11.2025	Aktif
aydinogucu.net	16.11.2025	Aktif
alpogucu.com	16.11.2025	Aktif
alpogucu.net	16.11.2025	Aktif
alpogucu.info	16.11.2025	Aktif
alpogucu.org	16.11.2025	Aktif
msgrubu.net	16.11.2025	Aktif
msgrubu.com	16.11.2025	Aktif
msgrubu.info	16.11.2025	Aktif
marmarasirketler.info	16.11.2025	Aktif
msgrubu.org	16.11.2025	Aktif
marmarasirketler.net	16.11.2025	Aktif
marmarasirketler.org	16.11.2025	Aktif
marmarasirketler.com	16.11.2025	Aktif
mrmsirketler.net	16.11.2025	Aktif
mrmsirketler.info	16.11.2025	Aktif
marmarasgrp.com	16.11.2025	Aktif
mrmsirketler.com	16.11.2025	Aktif
mrmsirketler.org	16.11.2025	Aktif
marmarasgrp.org	16.11.2025	Aktif
marmarasgrp.net	16.11.2025	Aktif
marmarasgrp.info	16.11.2025	Aktif
mrngrubu.org	16.11.2025	Aktif
mrngrubu.net	16.11.2025	Aktif
mrngrubu.info	16.11.2025	Aktif
mrmsirketlergrubu.org	16.11.2025	Aktif
mrngrubu.com	16.11.2025	Aktif
mrmsirketlergrubu.com	16.11.2025	Aktif
marmarasg.info	16.11.2025	Aktif
mrmsirketlergrubu.net	16.11.2025	Aktif
mrmsirketlergrubu.info	16.11.2025	Aktif
msgrubu.info	16.11.2025	Aktif
marmarasg.org	16.11.2025	Aktif
marmarasg.com	16.11.2025	Aktif
marmarasg.net	16.11.2025	Aktif

msggrubu.org	16.11.2025	Aktif
msggrubu.net	16.11.2025	Aktif
msggrubu.com	16.11.2025	Aktif
marmaragrb.com	16.11.2025	Aktif
marmaragrb.info	16.11.2025	Aktif
marmaragrb.org	16.11.2025	Aktif
marmaragrb.net	16.11.2025	Aktif
marmarasirketi.info	16.11.2025	Aktif
marmaracompany.net	16.11.2025	Aktif
marmaracompany.com	16.11.2025	Aktif
marmarasirketi.com	16.11.2025	Aktif
marmarasirketi.org	16.11.2025	Aktif
marmarasirketi.net	16.11.2025	Aktif
marmaracompany.org	16.11.2025	Aktif
marmaracompany.info	16.11.2025	Aktif
liladys.com	16.11.2025	Aktif
nuapaper.com	02.05.2026	Aktif
nuatissue.com	02.05.2026	Aktif
lilagrubu.com	18.10.2026	Aktif
lilagrup.com	18.10.2026	Aktif
lilafys.com	25.10.2026	Aktif
lilatürkey.com	16.11.2026	Aktif
lilatissueinternational.com	16.11.2026	Aktif
lilatürkiye.net	17.02.2027	Aktif
lilatürkiye.com	17.02.2027	Aktif
lilatürkiye.org	17.02.2027	Aktif
lilabdestek.com	10.04.2027	Aktif
lilagroup.com	31.12.2028	Aktif
lilamarmara.com	13.06.2029	Aktif
ultraberrak.com	13.07.2030	Aktif
marmarasirketlergrubu.com	15.11.2030	Aktif
lilakagit.net	07.02.2031	Aktif
lilakagit.com	07.02.2031	Aktif
lilatissue.com	07.02.2031	Aktif
lilasat.com	20.03.2031	Aktif
liladyehouse.com	06.08.2031	Aktif
lilapazarlama.com	09.10.2031	Aktif
lilaboya.com	09.10.2031	Aktif
msgportal.com	14.12.2031	Aktif
lilaswisspaper.de	03.01.2025	Aktif
lilaswisspaper.com	03.01.2025	Aktif
lilaswisspaper.co	03.01.2025	Aktif
lilaswisspaper.ch	03.01.2025	Aktif
lilapaperswiss.de	03.01.2025	Aktif
lilapaperswiss.com	03.01.2025	Aktif
lilapaperswiss.co	03.01.2025	Aktif
lilapaperswiss.ch	03.01.2025	Aktif
lilapaper.de	03.01.2025	Aktif
lilapaper.co	03.01.2025	Aktif
lilapaper.ch	03.01.2025	Aktif

26 Nisan 2024

LİLA RAĞİT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmaragrb Mah. Nur
A Blok Kat: 5/05 Kadıköy/İstanbul
Tel: 0212 428 29 19 Fax: 0212 428 29 28
Marmara Kurumlar NO: 842 006 446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.

Levent M. Paşa Caddesi No: 17
Blok: 3/21 22 Nispetiye/İstanbul
3. Kat Kat: 21-22 Kat: 21-22
Sic. No: 257685 / Mersis: 34 0338 0023 1510 9015
www.yk Yatirim.com.tr

f) Lisans, İzin, Ruhsat ve Sertifikalar

Belge Türü	İlgili Kuruluş	Tarihi	Sicil No	Belge No
Ticaret Odası Faaliyet Belgesi	İstanbul Ticaret Odası	16.10.2023	200088	
	Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası	24.04.1984	Ticaret Sicil No: 2218 Oda Sicil No:001809	
Sanayi Odası	İstanbul Sanayi Odası	31.07.2013	Ticaret Sicil No: 200088 Oda Sicil No:39338	
İhracatçılar Birliği Üyelik Belgesi	İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	7.08.2007	18746	
	İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	10.07.2018	85613	
Yapı Kullanım İzinleri	Ergene-2 OSB	31.10.2017		2017/12
	Ergene-2 OSB	31.10.2017		2017/9
	Ergene-2 OSB	31.10.2017		2017/10
	Ergene-2 OSB	31.10.2017		2017/11
	Ergene-2 OSB	31.10.2017		2017/13
	Ergene-2 OSB	31.10.2017		2017/14
	Çorlu Belediyesi Sicil Müdürlüğü	30.07.1991		36/1576
	Çorlu Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü	28.12.2006		196
	Çorlu Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü	28.12.2006		198
	Ergene-2 OSB	25.12.2017		2017/18
	Ergene-2 OSB	25.12.2017		2017/19
	Ergene-2 OSB	25.12.2017		2017/20
	Ergene-2 OSB	3.04.2018		2018/9
	Ergene-2 OSB	4.05.2020		2020/5
	Ergene-2 OSB	8.12.2021		2021/13
	Ergene-2 OSB	8.12.2021		2021/12
	Ergene-2 OSB	2.12.2020		2020/05
	Ergene-2 OSB	16.03.2023		2023/05
Çalışma ve İş Yeri Açma Ruhsatları	Ergene-2 OSB	26.10.2023		2023/13
	Ergene-2 OSB	26.10.2023		2023/14
	Kadıköy Belediyesi	4.02.2019		2019/111
	Kadıköy Belediyesi	4.02.2019		2019/112
	Esenler Belediyesi	25.12.2020		3556-237363-35593
	Çankaya Belediyesi	20.07.2022		2022/2535/6991762
	Ergene-2 OSB	14.10.2022		2022/1074
	Ergene-2 OSB	14.10.2022		2022/1074
Lisanslar	Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK)	17.04.2014		EÜ/4556-3/02626
Atık Su Kanalı Bağlama İzni	Ergene-2 OSB	14.10.2022		2022/1074
Çevre İzinleri	T.C. Çevre, Şehircilik Ve İklim Değişikliği ÇED İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü	26.12.2022		224687560.0.1
	T.C. Tekirdağ Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	14.12.2020		TS/59/B2/15/2
	T.C. Tekirdağ Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	8.01.2021		59.KKİ.2021.01
	T.C. Tekirdağ Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	2.03.2021	26 Nisan 2024	E-13070673-110.03.02-403328
	T.C. Tekirdağ Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	23.06.2021		E-13070673-145.01-1173107
	T.C. Tekirdağ Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	18.06.2020		13070673-145.01-E.9524
	T.C. Tekirdağ Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	22.12.2022		58003700-150/E.1986

LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.

Marmara Köy Mah. Nur Sokak
A Blok Kat: 5 Kadıköy/İSTANBUL
Tic Sicil No: 27438 29 19 Fax: 0212 438 29 28
Marmara Kurumlar VD 5+2 006 4346

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Event Menkul Değerler A.Ş.
ABN 21-22 23-25-27
Etiler - Beşiktaş/İSTANBUL
Bilgi No: 25760 | Mersis No: 0380-0023-1910 0016
www.ykai.com.tr

Çevresel Etki Değerlendirme Belgesi	T.C. Çevre, Şehircilik Ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü	4.03.2022		6583
	T.C. Çevre, Şehircilik Ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü	10.09.2021		6377
	T.C. Çevre, Şehircilik Ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü	8.03.2018		5010
Kapasite Raporları	Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası	14.07.2022	2218	7491
	Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası	16.09.2021	2218	8994
	Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası	8.03.2022	2218	2679
İtfaiye Uygunluk Raporu	Tekirdağ Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanlığı	23.10.2023		E-72761458-180.03-318942
	Tekirdağ Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanlığı	24.10.2023		E-72761458-180.03-318946
	Tekirdağ Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanlığı	1.11.2023		E-72761458-180.03-322646
	Tekirdağ Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanlığı	24.11.2020		72761458-180.03-E-31062
	Tekirdağ Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanlığı	19.11.2020		72761458-180.03-E-30689
Sanayi Sicil Belgesi	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	1.07.2023		500453
Sertifikalar	ISO 14001:2015 ve ISO 45001:2018 Çorlu Şubesi	18.12.2023		TIC15104171551/1 TIC1511820330/1
	ISO 14001:2015 ve ISO 45001:2018 Çorlu Şubesi	18.12.2023		TIC15104171551 TIC1511820330
	ISO 9001:2015	12.06.2023		TIC1510085584/1
	ISO 9001:2015	12.06.2023		TIC1510085584
	Agron Yerli Malı Belgesi (Havlu)	6.02.2024		2,02312E+13
	Agron Yerli Malı Belgesi (Peçete)	6.02.2024		2,02312E+13
	Agron Yerli Malı Belgesi (Tuvalet Kağıdı)	6.02.2024		2,02312E+13
	EU ECOLABEL	26.04.2022		SE/004/007
	FSC	18.10.2022		TT-COC-004337
	SGR Sertifikası Tuvalet Kağıdı	5.07.2023		RU.08.08.09.012.E.001149 .07.23
	SGR Sertifikası Havlu	5.07.2023		RU.08.08.09.012.E.001148 .07.23
	SGR Sertifikası Peçete	5.07.2023		RU.08.08.09.012.E.001147 .07.23
	SGR Sertifikası Mendil	5.07.2023		RU.08.08.09.012.E.001146 .07.23
	ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi- EN-TR (Fabrika)	17.11.2023		1527523297/1
	ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi- EN-TR (Merkez)	17.11.2023		1527523297/1
	IFS -HPC-GM Ürün Güvenliği	28.11.2023		70180



LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
M. İsmet Paşa Mah. Nur Sok.
A Blok Kat: 1705 Kadıköy/İST. T.C. BUL
Tic. Sic. No: 291999 Fax: 0212 343 29 28
Muhim Ara Kurumlar V.D. 612 006 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Levent C. Sk. Kat: 12
A Blok Kat: 12 Kat: 12 Kat: 12
34370 Etiler - Beşiktaş / İST. T.C. BUL
Sicil No: 297599 | Mers: 0815002310100016
www.yk Yatirim.com.tr

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı

İhraççı'nın 7.2.1 kapsamında verilen rekabet konumuna ilişkin açıklamaların dayanağı:

- Selüloz ve Kağıt Sanayii Vakfı 2023 ve 2022 Yıllık Raporları- Kağıt ve Selüloz Sanayii Vakfı sektöre ilişkin vakıf üyelerine özel yıllık rapor hazırlamaktadır.
- Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırma Raporları
- TÜİK- Türkiye İstatistik Kurumu-(Türkiye İhracat verileri) (<https://www.tuik.gov.tr/>)
- <https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/disticaret.zul?param1=23¶m2=4&sitcrev=0&isicrev=0&sayac=5802>
- BMA-TTO Amerikan Selüloz ve Kağıt sektörü Araştırma & Danışmanlık Şirketi - BMA TTO bağımsız bir danışmanlık kuruluşu olup güncel kağıt hamuru ve kağıt piyasası istihbaratı sağlamak amacıyla ücretsiz hizmetler sunan bir şirkettir. TTO, gerçek açık piyasa işlemlerine dayanarak Çin, Avrupa ve Kuzey Amerika gibi büyük pazarlardaki referans kaliteler için aylık kağıt hamuru net fiyat endeksleri yayınlamaktadır.
<https://europeantissue.com/wp-content/uploads/2023/05/Growth-of-Global-Tissue-Mkt-to-2021.jpg>
- <https://www.statista.com/statistics/270319/consumption-of-paper-and-cardboard-since-2006/>
- <https://www.statista.com/statistics/1089078/demand-paper-globally-until-2030/>
- https://mino.org.tr/sites/default/files/e789321dc4a9ff8_ek.pdf
- <https://europeantissue.com/wp-content/uploads/2023/05/Forecasted-global-growth-rate-to-2030.jpg>
- <https://www.tissueworldmagazine.com/departments/marketissues/global-average-per-capita-tissue-consumption-stands-at-above-5kg-but-10kg-is-possible/>
- <https://www.tissueworldmagazine.com/departments/marketissues/global-average-per-capita-tissue-consumption-stands-at-above-5kg-but-10kg-is-possible/> (2019)
- <https://oec.world/en/profile/country/tur#historical-data>

Hem resmi kurum ve kuruluşlar hem de meslek örgütlerinin yayınladıkları raporlar farklı periyotlarla yayınlanmakta olup, bu kurumların kamuya açık olarak yayınladıkları raporlar pazar ve rekabet konumuna ilişkin bilgi sağlamaktadır.

IPSOS, bağımsız bir araştırma kuruluşu olarak temizlik kağıtları kategorisinde tüketici satışları dahil Türkiye pazarında periyodik olarak pazar satış verisi toplamakta ve Türkiye pazarının büyüklüğünü ve marka paylarını takip ederek raporlamaktadır. Şirket bu elde ettiği veriyi 2011 yılından beri aralıklarla IPSOS'tan da pazar satış verisi satın alarak desteklemektedir.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Merdivanköy Mah. Nur Sok.
A Blok No: 16/705 Kat: 7/705 BUL
Tel: 0212 291 19 19 Fax: 0212 451 19 28
Muhasebe Kurumları V.D. 612 006 1146

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Etiler Mahallesi Kat: 5/5 Kat: 5
A Blok Kat: 5/5 Kat: 5/5 Kat: 5/5
34330 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 257689 | Mersis No: 0180-0023-1010-0018
www.yatirim.com.tr

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Şirket'in dahil olduğu herhangi bir grup bulunmamakta olup Şirket hisselerinin tamamı Öğütü Ailesi'ne aittir.

İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket'in konsolidasyona tabi bir adet bağlı ortaklığı bulunmakta olup 100.000 CHF (İsviçre Frankı) sermayesinin %100'üne sahip olduğu Lila Paper Swiss AG İsviçre'de kuruludur.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İhraççı'nın bir adet bağlı ortaklığı bulunmakta olup, genel bilgilerine aşağıda yer verilmiştir.

Ticaret unvanı	: Lila Paper Swiss AG
Merkez adresi	: Neuhofstrasse 5A 6340 Baar - Zug/İsviçre
Ticaret sicil müdürlüğü	: Handelsregisteramt des Kantons Zug
Ticaret Sicil numarası	: CHE-171.739.763
Kuruluş tarihi	: 19 Ocak 2023
Faaliyet Konusu	Şirketin amacı uluslararası ticaret olup; her türlü kağıt, karton, selüloz ve gerekli mekanik veya elektronik aksam, ekipman, makine, kimyasallar ve ambalaj malzemelerinin alım satımı, her türlü tedarikçiden alımı, satımı ve kiralınması yapmaktır. Depo ve dağıtım merkezleri kiralamak veya inşa etmek, üretim merkezleri açmak ve mevcut üretim merkezlerini birleştirmek veya satın almak veya kiralamak, temsilcilik, acentelik ve komisyonculuk yapmak; bu alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin temsili; yukarıda belirtilen ürün ve malların ticareti ve dağıtımı ile ilgili tüm teknik, idari, koordinasyon ve organizasyon hizmetleri yapmaktır. Şirket mevcut durum itibarıyla bobin kağıt ve selüloz alım- satım faaliyetlerine ilişkin hizmetler vermektedir.
İştirak Payı	%100
Sermaye Taahhüdü	-
Yedekleri	-
31 Aralık 2023 Net Dönem Karı/(Zararı)	10.333 ABD Doları (810.420 TL karşılığı)

Lila Paper Swiss AG dış ticaret şirketi olarak faaliyet göstermekte olup, Şirket'in bobin ihracatına ve selüloz ithalatına ilişkin aracılık hizmeti yapmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda Lila Paper Swiss AG'nin satışlara yönelik verdiği hizmet Şirket'in toplam satışlarının %23'ünü oluşturmakta olup 2022 ve 2021 yıllarında verilen herhangi bir hizmet bulunmamaktadır.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in maddi duran varlıklarının maliyet bedelleri, birikmiş amortismanları ve net defter değerleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Maliyet	6.563.665.836	6.840.331.135	7.327.531.209
Amortisman	2.831.847.015	3.162.732.085	3.558.955.279
Net Defter Değeri (TL)	3.731.818.821	3.677.599.050	3.768.575.930

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler:

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sahip olduğu maddi duran varlıklar aşağıdaki Tablo'da yer almaktadır:

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cinsi	Edinildiği Yıl	m2	Mevki	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi /Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Arsa	03.11.2023	176.840	Ergene	2.304.016	Fabrika arazisi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Arsa	18.11.2020	16.355	Ergene	55.034.901	Fabrika arazisi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Arsa	06.06.2018	52.786	Ergene	1.925.197	Fabrika arazisi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Arsa	02.06.2017	4.684	Ergene	675.663	OSB Trafo merkezi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Arsa	02.06.2017	4.665	Ergene	104.482	OSB Sağlık tesis alanı	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	09.07.2020	11.200	Ergene	1.260.857	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	40.532	Ergene	235.363	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	29.800	Ergene	171.613	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	15.200	Ergene	87.534	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	32.000	Ergene	147.426	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	20.000	Ergene	92.141	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	24.000	Ergene	2.903.631	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	852	Ergene	105.831	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	830	Ergene	6305	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Tarla	02.06.2017	836	Ergene	55.843	Arazi	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Yeraltı ve Yerüstü Düzeneri	1997-2018	-	Ergene	926.513	Fabrika Geliştirmeleri	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Bina	1990-1999	-	Ergene	5.952.452	Fabrika ve İdari Binalar	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Bina	2000-2009	-	Ergene	164.011.485	Fabrika ve İdari Binalar	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Bina	2010-2019	-	Ergene	212.726.809	Fabrika ve İdari Binalar	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Bina	2020-2023	-	Ergene	235.731.893	Fabrika ve İdari Binalar	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.

LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.

Mediçeviy Mah. Nispetiye Sok.

34090 Kat: 5 Kadıköy - İSTANBUL

Tel: 0212 38 29 11 Fax: 0212 38 29 28

Maliye Kurumları M.D. 612 06 4446

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Cömert Sokağı No: 1
Kat: 9 21-22-23 34330 Beşiktaş - İSTANBUL
Sic. No: 257689 / Mersis No: 083000319100016
www.ykyatirim.com.tr

Kağıt Üretim Hatları	2003-2023	-	Ergene	2.089.083.904	Üretim Makinaları	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Konverting Hatları	2007-2023	-	Ergene	409.540.291	Üretim Makinaları	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Enerji	2003-2022	-	Ergene	99.246.381	Üretim Makinaları	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Boyahane	2003-2017	-	Ergene	85.017.040	Üretim Makinaları	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Diğer Üretim Ekipmanları	1996-2003	-	Ergene	12.889.188	Üretim Makinaları	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Taşıtlar	1999-2023	-	Ergene	16.144.376	Şirket araçları ve üretimde kullanılan araçlar	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Demirbaşlar	1999-2023	-	Ergene	43.099.748	Fabrika ve idari ofislerde kullanılan demirbaşlar	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Özel Maliyetler	2013-2020	-	Ergene	7.780	Merkez ofis geliştirmeleri	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Haklar	2009-2023	-	Ergene	18.915.025	Maddi Olmayan Duran varlıklar	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
Yapılmakta Olan Yatırımlar	2023	-	Ergene	326.041.506	Üretim için yeni hat, Enerji ve Yeni Fabrika	Yoktur.	Yoktur.	Yoktur.
TOPLAM				3.787.490.955				

(*) Arsa ve tarlalar için belirtilen tarihler 19.02.2024 tarihi itibarıyla TAKBİS ile alınan güncel bilgiler olup şirket birleşmeleri ve/veya parsel birleştirmeleri gibi işlemler sonucunda güncellenmiş olan tapu edinim tarihlerini ifade etmektedir.

Yukarıda yer verilen taşınmazlar haricinde Şirket ile Erzurum Merkez 2 OSB arasında 03.04.2023 tarihinde Kısmen Bedelsiz Parsel Tahsis Sözleşmesi imzalanmış ve Bakanlar Kurulu Kararı ile belirlenen il ve ilçelerdeki organize sanayi bölgelerinde 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu'nun Ek 3. maddesinin öngördüğü istihdam sayısını sağlayacak yatırımlar için aşağıdaki tabloda belirtilen parseller Şirket'e tahsis edilmiştir.

Sıra	İl	İlçe	Mahalle	Ada	Parsel	Yüzölçümü (m2)	Nitelik	Takyidat
1	Erzurum	Aziziye	Ilıca	10003	239	144.733,41	Arsa	Takyidat Bulunmamaktadır.

31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla finansal kiralama yoluyla edinilen veya edinilmesi planlanan maddi duran varlık bulunmamaktadır.

Şirket'in sabit kıymetleri üzerinde dahili su, duman, yer kayması, fırtına, kara taşıtları çarpması, hava taşıtları çarpması, kar ağırlığı, dolu, grev, lokavt, kargaşalık, halk hareketleri, kötü niyetli hareketler, terör, deprem ve yanardağ püskürmesi, sel ve su baskını, enkaz kaldırma masrafları ve yangın risklerine karşı aşağıdaki dönemlerde aşağıdaki tutarlarda sigorta teminatı bulunmaktadır.

Şirket'in 2023 yılı devam eden güncel dönem itibarıyla sabit kıymetlerinin sigorta tutarı 320.353.960 Avro olup TL karşılığı 10.435.177.858 TL (TL karşılığı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir) dir.

Şirket'in 2022 yılı devam eden güncel dönem itibarıyla sabit kıymetlerinin sigorta tutarı 320.353.960 Avro olup TL karşılığı 10.522.773.130 TL (TL karşılığı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir)'dir.

Şirket'in 2021 yılı devam eden güncel dönem itibarıyla sabit kıymetlerinin sigorta tutarı 205.487.473 Avro olup TL karşılığı 8.166.251.991 TL (TL karşılığı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir)'dir.

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket, faaliyetlerin yürütülebilmesi için çevre mevzuatları tahtındaki yükümlülüklerini yerine getirmesi gerekmektedir. Şirket'in çevre mevzuatı kapsamında ÇED kararları, çevre izin ve lisans belgeleri alması gerekmektedir.

Şirket'in diğer faaliyetleri kapsamında yer alan İplik Boyama Tesisi faaliyetleri için Çevre ve Orman Bakanlığı Çevresel Etki Değerlendirmesi ve Planlama Genel Müdürlüğü tarafından 04.11.2004 tarihli ÇED Gerekli Değildir Belgesi verilmiştir. Kapasite artışı kapsamında ise 10.09.2021 tarih ve 6377 karar no'lu Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından ÇED OLUMLU Belgesi bulunmaktadır.

Kağıt Üretim Tesisi faaliyeti için Tekirdağ Valiliği İl Çevre Orman Müdürlüğü tarafından 24.07.2006 tarih ve 2006/7-36 Belge numaralı ÇED Gerekli Değildir Belgesi, 03.05.2010 tarih ve 2270 sayılı ÇED Geçerlilik Görüş Yazısı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından 08.03.2018 tarih ve 5010 sayılı ÇED OLUMLU Kararı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından 04.03.2022 tarih ve 6583 Belge No.lu ÇED OLUMLU kararı bulunmaktadır.

Enerji Üretim Tesisi faaliyeti için Marmara Pamuklu Mensucat San. Ve Tic. A.Ş. adına Tekirdağ Valiliği İl Çevre ve Orman Müdürlüğü tarafından alınan 01.03.2006 tarih ve 2006/(3)-7 belge numaralı ÇED Gerekli Değildir Belgesi (Kojenerasyon Tesisi), Tekirdağ Valiliği İl Çevre ve Orman Müdürlüğü tarafından alınan 09.05.2007 tarih ve 2007/(05)-27 Belge Numaralı ÇED Gerekli Değildir Belgesi (Akışkan Yataklı Buhar Kazanı Tesisi), Tekirdağ Valiliği İl Çevre ve Orman Müdürlüğü tarafından alınan 09.04.2008 tarih ve 2008/(04)-31 Belge Numaralı ÇED Gerekli Değildir Belgesi (Elektrik Üretim Tesisi), Tekirdağ Valiliği İl Çevre ve Orman Müdürlüğü tarafından alınan 17.12.2009 tarih ve 2009/(12)-58 Belge Numaralı ÇED Gerekli Değildir Belgesi (Elektrik Üretim Tesisi Kapasite Artışı), 30.06.2010 tarih ve 3497 sayılı Kojenerasyon Tesisi ÇED Geçerlilik Görüş Yazısı, 15.05.2012 tarih ve 5899 sayılı Akışkan Yataklı Buhar Kazanı Tesisi ÇED Kapsam Dışı Yazısı bulunmakta olup, 10.10.2012 tarih ve 12891 Belge Numaralı ÇED İsim Değişikliği Görüş Yazısı ile birlikte unvan değişikliğine gidilerek şirket adı Lila Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş. Çorlu Şubesi olmuştur. 19.07.2013 tarih ve 53549773 12354 sayılı Akışkan Yataklı Buhar Kazanı ÇED Geçerlilik Görüş Yazısı, 19.07.2013 tarih ve 53549773 12354 sayılı Akışkan Yataklı Buhar Kazanı ÇED Geçerlilik Görüş Yazısı, 28.04.2015 tarih ve 3820 sayılı Yeni Konverting Tesisi ÇED Kapsam Dışı Görüş Yazısı, 08.03.2018 tarih ve 5010 sayılı ÇED OLUMLU Kararı, 04.03.2022 tarih ve 6583 Belge No.lu ÇED OLUMLU kararı bulunmaktadır.

26 Nisan 2024

LILA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Marmara Kurumlar Vd. 512 005 446
Tel: 0212 438 29 19 Fax: 0212 438 29 28
Marmara Kurumlar Vd. 512 005 446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Kallesı Cennet Çarşı No: 1
Blok D: 21-22-23 Kat: 22
3330 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 257629 / Mersis No: 0333 0023 1010 00 01
www.ykdiyatim.com.tr

Sıfır Atık Yönetmeliği gereğince Şirket ÇED yönetmeliğinde EK-1 listesinde yer alan tesisler kapsamında ancak Ergene 2 OSB' de bulunduğundan sıfır atık belgesi alma zorunluluğu bulunmamakta olup yükümlülüğü OSB Müdürlüğü'ndedir. Ancak tesis münferiden başvuru yaparak TS/59/B2/15/2 nolu 04/12/2020 tarihli temel seviye sıfır atık belgesi mevcuttur.

Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği gereğince Tesiste atık pil ve akümülatör olduğu takdirde lisanslı geri kazanım firması ilgili lisanslı firmalara gönderilecektir.

Büyük Endüstriyel Kazaların Kontrolü Yönetmeliği (BEKRA) gereğince firmada çok az miktarda kimyasal kullanılmaktadır. BEKRA Bildirimi yapılmış ve yapılan hesaplamalar sonucunda tesis "Kapsam Dışı" olarak beyan edilmiştir.

Çevresel Gürültü Kontrol Yönetmeliği gereğince Şirket'in mevcut durumda 02.04.2012 tarih ve 3949 sayılı gürültü muafiyet görüş yazısı bulunmaktadır.

Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği gereğince işletmede, 4500 m3/gün kapasiteli biyolojik atıksu arıtma tesisi mevcuttur. İşletmenin TÇŞİM, 14.04.2017 tarih ve 2913 sayılı "SKKY Sektör Belirleme Yazısı ve AAT Kimlik Yenileme" yazısı ile esas sektör 10.1, alt sektörler ise 10.3, 10.7 ve 13.7 olarak revize edilmiş olup, AAT Kimlik Belgesi üzerinde sektör tabloları mevcuttur. Atıksu arıtma tesisinin 22.04.2021 tarih ve 2021/374 belge numaralı "Atıksu Arıtma Tesisi Proje Onay" yazısı mevcuttur. 29.07.2021 tarih ve 15-222954240-24 numaralı AAT Kimlik Belgesi mevcuttur. Şirket güncel durum itibarıyla bulunduğu OSB atıksu altyapısına bağlı olup, 13.10.2022 tarih ve E2OSB-2022-0008 numaralı kanal bağlantı izni bulunmaktadır. İlgili izin 13.10.2025 tarihine kadar geçerlidir.

Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik gereğince Şirket yönetmelik gereği piyasaya süren konumunda olup 3 ayda bir 4 dönemlik olarak yapılan Geri Kazanım Katılım Payı beyanını yapmaktadır.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi

Şirket'in maddi duran varlıkları üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgiler aşağıdaki tablo yer almaktadır.

Cins	Ada	Paftel	Blök	Aynı Hak Türü (*)	Kim'in Kefiline Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı
Arsa	2825	6		Beyan	TEİAŞ	Taşınmazların devri durumunda OSB görüşü alınması şartı. 2464 sayılı Belediye Kanunun 80. maddesi uyarınca bina inşaat harcı ve yapı kullanma izin harcından müstesnadır. TEİAŞ Genel Müdürlüğünün adına 88,35 m ² irtifak hakkı.	03-11-23	0
	2826	5		Şerh	TEİAŞ			
Arsa	2826	16		Beyan			30-09-21	0

						2464 sayılı Belediye Kanunun 80. maddesi uyarınca bina inşaat harcı ve yapı kullanma izin harcından müstesnadır.	11-05-20	0
				Şerh		2942 sayılı Kamulaştırma Kanunu'nun 7. Madde'sine göre kamulaştırma şerhi.	18-09-09	0
				Teferruat		Teferruat listesinde yazılı 4.970.300.000 lira değerindeki makina ve aksamı bulunmaktadır.	08-10-86	0
Tarla		9 1756 313 318 323		Şerh		Söz konusu parsellerin büyük ova koruma alanı içerisinde kalmaktadır şerhi bulunmaktadır. Satış işlemine engel teşkil etmemektedir.	07-01-21	0
		326						
Tarla		1756		İrtifak	TEİAŞ	TEİAŞ Genel Müdürlüğü adına 1.565,21 m ² irtifak hakkı	10-06-09	0
				İrtifak	Türkiye Elektrik Kurumu	Türkiye Elektrik Kurumu Genel Müdürlüğü lehine 2.571 m ² 'lik kısım üzerinde daimi irtifak hakkı.	08-01-85	0
						Türkiye Elektrik Kurumu Genel Müdürlüğü lehine 2.571 m ² 'lik kısım üzerinde daimi irtifak hakkı.	16-04-84	0
					Türkiye Elektrik Kurumu	Türkiye Elektrik Kurumu Genel Müdürlüğü lehine haritada belirli 8.520 m ² mahalde ilamda yazılı şartlarla irtifak hakkı.	05-02-70	0
Tarla		323 1818		Şerh	Tekirdağ Kadastro Müdürlüğü	Parsel Muratlı Ovası Koruma Alanı içerisinde. Onaylanmış imar planları ile onaylı köy yerleşik alanları içerisinde kalmaması halinde 5403 SK kapsamında izin alınmadan	26-07-23	0
		326						



26 Nisan 2024

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmara Kurumlar V.D. 612 006 446
Tel: 0212 338 29 19 Fax: 0212 418 29 28
A.Ş. 1705 Kadıköy/İSTANBUL

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent 33. Kat Kat: 33 Kat No: 33 Kat
34397 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 257188 / Mersis No: 0388 0023 1910 0016
www.yk Yatirim.com.tr

Tarla	1818	Beyan	Tarım ve Orman Bakanlığı	tarımsal üretim amacı dışında kullanılmaz. 6200 Sayılı Kanunun Ek 9. Maddesi gereğince arazi toplulaştırma kapsamındadır.	23-06-22	0
Tarla	1818	Beyan	İl Tarım ve Orman Müdürlüğü	Tekirdağ Valiliği İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün 30.12.2020 tarih 3689995 sayılı yazısı gereği "Büyük Ova Koruma Alanı İçerisinde Kalmaktadır") Tarih: 30/12/2020 Sayı: 3689995	31-12-20	0

(*) Yukarıdaki tabloda yer alan maddi duran varlıklar ile ilgili belirtilen beyan, şerh, irtifak ve teferruat bilgileri TAKBİS sisteminde yer alan güncel bilgiler ışığında tapu kayıtlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Belirtilen bu hususlar doğrudan bir aynı hak olmamakla birlikte ilgili varlıkların üzerindeki kısıtlamaları ifade etmektedir.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi

Şirket'in finansal tabloların yer alan maddi duran varlıklarının tamamı maliyet bedeli üzerinden takip edilmekte olup, gerçeğe uygun değeri üzerinden finansal tablolara yansıtılan herhangi bir maddi duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirketin maddi olmayan duran varlıklarının içinde bilgi teknolojilerine ait yazılımlar, lisanslar program geliştirmeleri yer alırken ürünler ve ambalajlar için desen ve klişe bedelleri de yer almaktadır.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıklarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Maliyet (TL)	41.235.578	46.859.291	50.614.082
Haklar	41.235.578	46.859.291	50.614.082
Birikmiş Amortisman (TL)	28.713.796	30.268.968	31.699.057
Haklar	28.713.796	30.268.968	31.699.057
Haklar Net Değer Değeri (TL)	12.521.782	16.590.323	18.915.025



26 Nisan 2024

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Merkezi: Köy Mah. Nur Sokak
Büyükdere - Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0212 438 29 19 Fax: 0212 438 29 18
Maddi Kurumlar VD: 612 006 445

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Merkezi: Caddesi No: 189
34398 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 297889 / Mersis No: 33 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000
www.ykayim.com.tr

9.2.2.Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları, çeşitli bilgisayar yazılım programlarından ve lisanslarından oluşmakta olup kolaylıkla yenilenebilir, değiştirilebilir ve geliştirilebilir olması nedeniyle, Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığı açısından önem arz etmemektedir.

9.2.3.İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.4.Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5.Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Şirket yazılım geliştirme gibi maddi olmayan duran varlık oluşturan hizmetleri üçüncü kişilerden almaktadır. Yazılım faaliyet geliştirmeleri arasında ürünlere ilişkin web sayfaların dizayn edilmesi, ERP yazılımlarının geliştirilmesi, mobil uygulamalar gibi faaliyetler bulunmaktadır. Şirket genel olarak geliştirilen yazılımın sahibi olmakta, yazılımın barındırılmasına, hatalardan arındırılması, destek sağlanması, geliştirilmesi gibi hizmetleri de yazılımı geliştirenden veya çözüm ortaklarından, aralarındaki sözleşmeler çerçevesinde almaktadır.

Kiralama yolu ile alınmış olan yazılımların sözleşme süresi bittikten sonra devam edilmek istenmemesi veya bunun mümkün olmaması durumunda, eğer söz konusu yazılımlara ilişkin haklar iktisap edilemezse, söz konusu yazılımların kullanılmaya devam etmesi mümkün olmayabilecektir. Bu durumda, geliştirilen yazılımlara ilişkin kaynak kodu ve işletme hakkı Şirket'te bulunmadığından, geliştirme sürecine yeniden başlanması gerekebilecektir. Ürün geliştirmeye ilişkin sözleşmelerde geliştirilen fikri ve sınai hakların Şirket'e ait olacağına dair hükümler yer almaktadır. Şirket, geliştirme yaptığı iş için kritik uygulamalarda ERP ve benzeri iş uygulamaları ile raporlama sistemi açık kaynak kod kullanmaktadır, uygulamalara ait lisanslar sona ermediği sürece, yapılan tüm geliştirmeler farklı iç ve dış kaynaklarla sürdürülebilmektedir.

9.2.6.Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.



LİLA YAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Madenköy Mah. Nilüfer
A Blok Kat: 20 Kadıköy / KATILIM
Tel: 0212 382 91 19 Fax: 0212 382 91 28
Marinara Kurumlar Yönl. 2 006 446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Lütfiye Mah. Akmerkez
Blok D: 21-22-23 Kat: 22
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 297081 | Tic. Sic. No: 26308-0023-1910 0816
www.ykdi.com.tr

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞİN DEĞERLENDİRMELER

Yüksel Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama

Konsolide Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir. KGG'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir. Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur. Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31.12.2023	1.859,38	1,00000	268%
31.12.2022	1.128,45	1,64773	156%
31.12.2021	686,95	2,70672	74%
31.12.2020	504,81	3,68333	54%

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm cari dönem finansal durum tablosu kalemleri ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıl ve açılış finansal durum tablosuna ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Şirket'e dahil olduğu veya Şirket içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.

Finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kar veya zarar tablosu kalemlerinden kar veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kar veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.

TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir. Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyonadaki kazanç veya kayıp kar veya zarara dahil edilir ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Satılan stokların maliyeti, açılış, dönem alımları ve kapanış stokların düzeltilmiş maliyeti dikkate alınarak düzeltilmiştir. Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

10.1. Finansal durum

10.1.1.İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri

Şirket'in, özel bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır. Şirket'in bağlı ortaklığı 2023 yılında kurulduğundan 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2022 tarihli finansal tablolar konsolide olmayan solo Şirket finansal verilerinden oluşmakta olup 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolar konsolide finansal verilerden oluşmaktadır.

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş. 4
Mecidiyeköy Mah. Nur Sarıhan
A Blok Kat: 1709 Kadıköy/İSTANBUL
Tic Sic No: 291999 Fax: 0212 446 446
Muhim Kurumlar No: 612 006 446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YABİ KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Çineboğ Sok. No: 1
A Blok Kat: 21-22-23 Katları
Beşiktaş/İstanbul - Başkent/İSTANBUL
Sicil No: 27689 Mersis No: 0383-0023-1910 0010
www.yk Yatirim.com.tr

%57,44, %44,08 ve %76,79, Avro kuru ise sırasıyla %63,40, %35,78 ve %62,99 (TCMB Döviz Alış Kuru) oranında artış göstermiştir.

Finansal Varlıklar

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 30 milyon TL tutarındaki finansal varlıkların tamamı 1 milyon Avro karşılığı altı ay vadeli Kur Korumalı Mevduat kapsamında bağlanan mevduatlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla finansal varlık bulunmamaktadır.

Ticari Alacaklar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ticari alacakların TL karşılığı bir önceki yıla kıyasla %31 oranında azalış göstererek 2,1 milyar TL'ye gerilemiştir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ticari alacaklar TL karşılığı bir önceki yıla kıyasla %112 oranında artarak 3,05 milyar TL'ye ulaşmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla toplam tutarın %6'lık kısmı müşterilerden alınan çeklerden oluşmakta olup 2022, 2021 yıllarında bu oran sırasıyla %6 ve %14 olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ticari alacakların ABD Doları karşılığı 71 milyon ABD Doları olup, 31 Aralık 2022 tarihine kıyasla ABD Doları cinsinden alacaklar %31 oranında azalmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ABD Doları kurunun %57,44 (TCMB Döviz Alış Kuru) oranında artış göstermesi rağmen, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ticari alacakların 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alım gücü esasına göre ifade edilmesi kaynaklı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ticari alacakların TL karşılığı %31 oranında azalmıştır. Yurtdışı satışların Şirket'in toplam satışları içerisindeki payı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, %68, %71 ve %69 olup kapasite artışlarının da etkisiyle ihracat satışları geçtiğimiz üç yıl içerisinde önemli derece artış göstermiştir. 2022 yılında yurtdışı satış tonajı bir önceki yıla göre %30 oranında artarken, 2023 yılında yurtdışı satış tonajı 2022 yılı ile benzer seviyede gerçekleşmiştir. Artan yurtdışı satış hacmine kıyasla 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, ABD Doları cinsinden alacakların bir önceki yıla oranla azalmasının temel faktörü ise; 2022 yılının son çeyreğinden itibaren düşmeye başlayan selüloz fiyatlarıdır. Ton başına bobin ve konverting satış fiyatı 2023 yılında düşen selüloz fiyatlarına bağlı olarak 2022 yılına kıyasla sırasıyla, ABD Doları bazında %24 ve %14 oranında düşüş göstermiştir. Öte yandan, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ticari alacakların bir önceki yıla kıyasla %112 oranında artmasının temel sebepleri; 1) 2022 yılında toplam satış tonajı, TM4 kağıt makinesinin de devreye girmesiyle birlikte 2021 yılına kıyasla %29 oranında artmıştır, 2) Ton başına bobin ve konverting satış fiyatı 2022 yılında artan selüloz fiyatları kaynaklı 2021 yılına kıyasla sırasıyla ABD Doları bazında, sırasıyla, %32 ve %27 oranında artış göstermiştir, 3) Toplam satışlar içerisinde ihracat payı bir önceki yıla kıyasla artış göstererek %71 seviyelerine ulaşmış olup, ihracat gelirleri bir önceki yıla kıyasla TL bazında %101 oranında artmıştır, 4) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ABD Doları ve Avro kurları bir önceki yıla kıyasla sırasıyla %44,08 ve %35,78 (TCMB Döviz Alış Kuru) oranında artış göstermiş olup ihracatında 2022 yılı içerisinde %101 oranında artmasıyla dönem sonundaki döviz cinsinden alacaklarda bir önceki yıla kıyasla %141 oranında artış meydana gelmiştir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ticari alacakların TL karşılığı bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %100 oranında artış göstererek 1,44 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2021 yıl sonu itibarıyla ticari alacakların bir önceki yıla kıyasla önemli derecede artmasının temel sebepleri; 1) 2021 yılında toplam satış tonajı yeni konverting hatlarının da devreye girmesiyle birlikte 2020 yılına

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş. 4

Marmaroneköy Mah. Nur Sultan
A Blok Kat: 4/05 Kadıköy/İstanbul
Tic. Sic. No: 273829/19 Fax: 0212 332 1228
Marmara Kurumlar V.D. 012 005 1446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
A.Ş. Kurumlar V.D. 012 005 1446
Tic. Sic. No: 273829/19 Fax: 0212 332 1228
Marmara Kurumlar V.D. 012 005 1446

kıyasla %12 oranında artmıştır, 2) Ton başına bobin ve konverting satış fiyatı 2020 yılına kıyasla sırasıyla ABD Doları bazında %8 ve %6 oranında artış göstermiştir, 3) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ABD Doları ve Avro kurları bir önceki yıla kıyasla sırasıyla %76,79 ve %62,99 (TCMB Döviz Alış Kuru) oranın artış göstermiş olup ihracatında 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla %63 oranında artmasıyla dönem sonundaki döviz cinsinden alacaklarda bir önceki yıla kıyasla önemli derecede artış meydana gelmiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla alacak tahsil gün sayısı ortalamada sırasıyla 99 gün, 64 gün ve 60 gün olarak gerçekleşmiştir.

Stoklar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla stoklar bir önceki yıla kıyasla %46 oranında azalış göstermiş olup 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla stoklar toplamı bir önceki yıla kıyasla %49 oranında artış göstermiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla stokların sırasıyla, %36'sı, %58'i ve %61'i hammadde stoklarından oluşmakta olup, selüloz stokları hammadde stokları içerisinde önemli bir paya sahiptir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla hammadde stoklarının TL karşılığı bir önceki yıla kıyasla %67 oranında düşerken aynı dönem selüloz stokları tonaj olarak %50 oranında azalmıştır, hammaddenin TL karşılığının tonaja kıyasla daha fazla azalış göstermesinin temel sebebi 2023 yılında selülozun ABD Doları cinsinden ton başı maliyetindeki düşüştür. Öte yandan, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla hammadde stokları bir önceki yıla kıyasla %42 oranında ve selüloz stokları tonaj olarak %41 oranında artış göstermiştir. Bu durumun temel sebebi ise, 2022 yılında devreye giren dördüncü kağıt makinesinin etkisi ile üretim tonajının artması ve selüloz ton başı fiyatının ABD Doları cinsinden artışıdır. 31 Aralık 2021 tarihinde ise selüloz stokları tonaj bazında bir önceki yıla göre %23 oranında düşmüştür. 2021 yıl sonunda selüloz tonajının düşmesine karşın hammadde maliyetinin önemli derecede artmasının temel sebebi ABD Doları kurunun önemli derecede artması kaynaklıdır. Şirketin genel olarak 45 günlük selüloz stoğu bulundurmakta olduğunu varsaydığımızda 2021 yıl sonunda stoklarında bulunan önemli bir tutardaki selüloz yılın son aylarında satın alınmıştır ve 2021 yıl sonunda ABD Doları kuru bir önceki yıl sonuna kıyasla %76,79 seviyesinde artış göstermiştir. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla selüloz stoklarının bir önceki yıllara göre dalgalı bir seyir izlemesinin temel sebebi selüloz fiyatlarındaki öngörülemeyen değişimlerdir. Selüloz fiyatları yukarı yönlü hareket ettiği dönemlerde stok tonajları artmakta tam tersi eğilime girdiğinde de düşüş göstermektedir. 2022 yılının son çeyreğinden itibaren düşüş eğilimine geçen selüloz fiyatları 2023 yılı içerisinde de düşmeye devam etmiş olup 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla selüloz stokları bir önceki yıla kıyasla TL bazında %46 oranında azalış göstermiştir. 2021 yılının başında ton başına 400 ABD Doları seviyelerinde olan selüloz maliyeti 2022 yılı içerisinde 1.000 ABD Doları seviyelerine ulaşmıştır. 2023 yılı içerisinde selüloz fiyatları 2022 yılına göre %50 oranında gerileyerek 500 ABD Doları seviyelerine inmiştir. 31 Aralık 2023, 2022, 2021 tarihleri itibarıyla, mamul ve yarı mamul stokları toplam stokların sırasıyla, %48, %36 ve %34'ünü oluşturmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 2021 yılına kıyasla mamul ve yarı mamul stoklarında gerçekleşen artışın %91'i fiyat artışından, geriye kalan %9'u ise miktar artışından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla stoklar toplamı bir önceki yıla kıyasla %19 oranında artış göstermiş olup toplam stok seviyesi yıl sonunda 1,4 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2021 yıl sonu itibarıyla selüloz stoklarında tonaj bazında 7 bin ton düşüş gerçekleşmesine rağmen selüloz fiyatlarındaki

artış kaynaklı hammadde maliyeti 2020 yıl sonuna kıyasla yükseliş göstermiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla stok devir gün sayısı ortalamada sırasıyla 88 gün, 76 gün ve 109 gün olarak gerçekleşmiştir.

Kısa ve Uzun Vadeli Diğer Alacaklar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kısa vadeli diğer alacaklar bir önceki yıla kıyasla %38 oranında azalış göstermiş olup 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kısa vadeli diğer alacakların toplamı bir önceki yıla kıyasla %206 oranında artış göstermiştir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kısa vadeli diğer alacakların 2,9 milyon TL'si ve uzun vadeli diğer alacakların 6,2 milyon TL verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kısa vadeli diğer alacakların 3,1 milyon TL'si ve uzun vadeli diğer alacakların 8,8 milyon TL verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla uzun vadeli diğer alacakların 8,6 milyon TL verilen depozito ve teminatlardan oluşmakta olup kısa vadeli verilen herhangi bir depozito ve teminat bulunmamaktadır. Tüm finansal tablo dönemleri itibarıyla, verilen depozito ve teminatlar dışında kalan tutarlar, diğer çeşitli ticari olmayan alacaklardan oluşmaktadır.

Türev Araçlar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla açık pozisyonadaki türev enstrümanlardan yükümlülük doğduğu için 1,6 milyon TL kısa vadeli yükümlülükler içinde gösterilmektedir. Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla takip eden 12 ay içerisinde gerçekleşecek olan yabancı para vadeli alım sözleşmeleri bulunmaktadır. Ocak- Temmuz 2024 vadeli 459.320.465 TL karşılığı 13.456.103,47 ABD Doları vadeli alım, Ocak 2024 vadeli 40.000.000 TL karşılığı 1.174.296,83 Avro vadeli alım ve Ocak-Mart 2024 vadeli 3.900.000 Avro karşılığı 4.327.630 ABD Doları vadeli alım sözleşmeleri bulunmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 581 bin TL tutarındaki türev araçlara ilişkin varlıklar vadeli alım sözleşmelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla açık pozisyonunda olan herhangi bir türev enstrüman bulunmamaktadır.

Peşin Ödenmiş Giderler

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler verilen sipariş avanslarından ve gelecek aylara/yıllara ait giderlerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, sırasıyla, 247 milyon TL, 34 milyon TL ve 94 milyon TL tutarında stok alımlarına yönelik verilen kısa vadeli verilen sipariş avansları bulunmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla sırasıyla, 32,6 milyon TL, 74,6 milyon TL ve 44 milyon TL tutarındaki uzun vadeli verilen sipariş avansları sabit kıymet yatırımlarına ilişkin verilen avanslardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla verilen yatırım avanslarının, 5,3 milyon TL'si Erzurum fabrika yatırımlarına, geri kalan 26,5 milyon TL'si 2024 ilk çeyrekte devreye girecek konverting hatlarına ve 715 bin TL'si Ergene fabrikadaki Güneş Enerji Santrali yatırımına ilişkindir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla verilmiş olan 74,6 milyon TL tutarındaki avanslar 2023 yılının ilk çeyreğinde devreye alınan konverting hatlarına ilişkindir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla verilmiş olan 44 milyon TL tutarındaki avanslar 2022 yılı ilk yarısında devreye alınan dördüncü kağıt üretim hattına ilişkindir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler içerisinde yer alan gelecek aylara ve yıllara ait giderler bir önceki yıl sonuna göre %6 oranında artış gösterirken, 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla bir önceki yıl sonuna göre %56 oranında azalmıştır. Bu giderler içerisinde şirket mali mesuliyet poliçeleri, personel sağlık poliçeleri ve maddi olmayan duran varlık sınıfına girmeyen kısa süreli yıllık lisans ücretleri takip edilmektedir.

Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ilişkin dönem vergi gideri 128,7 milyon TL'dir. Bu vergi giderinin 83,6 milyon TL'si yıl içerisinde ödenmiş olan deprem vergisinden geri kalan 45,1 milyon TL'si ise döneme ait kurumlar vergisi tutarından oluşmaktadır. 2023 yılı içerisinde ödenen üçüncü dönem geçici vergi tutarı 82 milyon TL olup yıl sonunda hesaplanan kurumlar vergisi tutarının 2023 yılı son çeyreğinde Ergene Fabrika'da yapımına başlanan güneş enerjisi santraline ilişkin teşvik belgesi avantajına istinaden daha düşük olması sebebiyle, 2024 yılında iade alınacak 36,7 milyon TL cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar olarak finansal tablolarda yer almaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 49,8 milyon TL tutarındaki cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar 2022 yılı üçüncü geçici vergi döneminde ödenmiş olan ve 2022 yıl sonu kurumlar vergisi matrahının daha düşük gerçekleşmesi kaynaklı 2023 yılında iade alınacak olan vergi tutarından oluşmakta olup 2023 yılı Haziran ayında ilgili tutar vergi dairesinden tahsil edilmiştir.

Diğer Dönen Varlıklar

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar devreden KDV, vergi dairesinden alacaklar ve diğer çeşitli personel avanslarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla devreden KDV tutarları sırasıyla, 57,4 milyon TL, 43,3 milyon TL ve 19,7 milyon TL'dir. Artan iş hacimleriyle birlikte alınan hammaddelerin ve devam eden yatırımların devreden KDV'nin artışına etkisi bulunmakla birlikte 2022 yıl sonunda bir önceki yıla kıyasla %100'ün üzerinde bir artış oluşmasının temel sebebi 2022 yılı Nisan ayından itibaren Şirket'in faaliyet göstermiş olduğu sektörde satış yapılan ürünlerin KDV'sinin %18'inden %8'e düşürülmesi sebebiyle hesaplanan KDV tutarında önemli derecede düşüş meydana gelmesidir. 2023 yılı Temmuz ayında hijyenik temizlik kağıdı ürünlerinde KDV oranı %20'ye çıkartılmış olup, Nisan 2022 ve Temmuz 2023 dönemleri arasında %8 KDV oranı sebepli biriken devreden KDV'nin önemli bir kısmı %20'lik artışa binaen takip eden aylarda hızlıca azaltılarak 2023 yılının ilk altı aylık dönemine göre önemli derecede gerilemiştir. Diğer yandan 2022 yılında KDV oranlarındaki düşüş ile birlikte artan devreden KDV tutarının tahsili için nakit ve mahsup şekilde KDV iade talepleri oluşturulmaya başlanmıştır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bu kapsamda vergi dairesinden toplamda 50,4 milyon TL'lik KDV alacağı bulunmakta olup 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla vergi dairesinden alacak tutarı 16,5 milyon TL'dir.

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.
Mehmet Akif Ersoy Mah. Nur Sokak
A Blok Kat: 11 Kat: 705 Kadıköy / İSTANBUL
Tel: 0212 430 29 19 Fax: 0212 430 29 28
Maliye Kurumlar V.D. 812 006 446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Cömertler Sokak No: 1
A Blok Kat: 21-22 Kat: 21 Kat: 21
34100 Levent / Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 27550 Mersis No: 088 0023 1910 0016
www.ykdi.com.tr

Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların net defter değeri sırasıyla, 3,79 milyar TL, 3,69 milyar TL ve 3,74 milyar TL'dir. 2020 yılında başlayan ve 2022 yılının ilk yarısında tamamlanarak devreye alınan TM4-dördüncü kağıt makinesi ve diğer idame yatırımların etkisi ile birlikte 2021 yılında toplamda 1,9 milyar TL ve 2022 yılında 244 milyon TL yatırım harcaması yapılmış olup 2022 yılında 1,50 milyar TL yatırım aktifleştirilerek kullanıma alınmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 462 milyon TL'lik yatırım aktifleştirilmiş olup önemli bir kısmı konverting hatlarına ilişkindir. 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde aktifleştirilmiş borçlanma maliyeti sırasıyla, 70 milyon TL ve 119 milyon TL olup 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerinde aktifleştirilen herhangi bir borçlanma maliyeti bulunmamaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıklar

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla kullanım hakkı varlıklarının toplam tutarları sırasıyla, 100 milyon TL, 144 milyon TL ve 104 milyon TL'dir. Kullanım hakkı varlıkları kiralama süresi bir yılın üzerinde olan varlıklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıkları, 31 Aralık 2022 yılının 31 Aralık 2023 satın alma gücü esasına göre ifade edilmiş olmasından kaynaklı %31 oranının düşüş göstermesine karşın, 2023 yılında yenilenmiş olan depo kira sözleşmesi ve Şirket araç filolarının yenilenmesi kaynaklı kullanım hakkı varlıkları ilgili yıllardaki satın alma güçlerine göre artış göstermiştir.

Ertelenmiş Vergi Varlığı

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülükleri) toplamı sırasıyla, (49,2) milyon TL, 12,2 milyon TL ve 117 milyon'dir. 2021 yılında Şirket'in yatırım teşviklerinden doğan geçici farklara ilişkin oluşan ertelenmiş vergi varlığının 347 milyon TL olup ilgili dönemde ertelenmiş vergi varlığı oluşmasına sebebiyet veren en büyük unsur yatırım indirimleridir. 31 Aralık 2022 yılında devam eden yatırımların önemli bir kısmının tamamlanması ile birlikte önceki dönemlerden devreden yatırım indirimleri ilgili dönem kurumlar vergisinde kullanılmış olup dönem sonu itibarıyla sonraki yıla devreden ertelenmiş vergi varlığı oluşturan yatırım indirimi tutarı 3,5 milyon TL'dir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla nete ertelenmiş vergi yükümlülüğü doğmuş olup bunu oluşturan temel unsurlar, 2022 yılında aktifleştirilmesi tamamlanıp devreye alınan dördüncü kağıt makinesinin toplam amortisman gideri üzerindeki etkisidir.

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmara Kurumlar Mah. Nur Sokak :
A Blok Kat: 10 Kat: 10 Kadıköy/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27689 / Mersis No: 083800231000000
Marmara Kurumlar VO: 012 006 4346

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Etiler Mah. Cankaya / Beşiktaş / İstanbul
A Blok Kat: 10 Kat: 10
Tic. Sic. No: 27689 / Mersis No: 083800231000000
www.yk Yatirim.com.tr

Özel Başlangıç/Danışıklardan Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL)	Konsolide Olmayan 31 Aralık 2021	Konsolide Olmayan 31 Aralık 2022	Konsolide 31 Aralık 2023
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler	2.971.905.247	3.981.336.085	2.796.224.167
Kısa vadeli borçlanmalar	740.313.831	2.195.708.404	1.353.019.747
- Banka kredileri	722.856.643	2.154.118.339	1.325.178.612
- Kiralama yükümlülükleri	17.457.188	41.590.065	27.841.135
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	1.668.151.650	797.960.493	839.076.952
Ticari borçlar	483.494.305	810.017.329	422.712.358
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	483.494.305	810.017.329	422.712.358
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	33.849.095	129.199.055	62.450.546
Diğer borçlar	-	282.096	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	-	282.096	-
Türev araçlar	-	-	1.637.673
Ertelenmiş gelirler	18.904.260	10.445.888	67.705.551
Kısa vadeli karşılıklar	17.261.538	27.197.914	21.610.927
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	7.892.116	10.472.914	9.685.627
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	9.369.422	16.725.000	11.925.300
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	9.930.568	10.524.906	28.010.413
Cari dönem vergisiyle ilgili borçlar	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	1.801.820.302	934.210.454	651.520.809
Uzun vadeli borçlanmalar	1.786.320.413	890.470.112	582.271.251
- Banka kredileri	1.735.050.394	829.715.354	553.586.977
- Kiralama yükümlülükleri	51.270.019	60.754.758	28.684.276
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	-	-	49.198.802
Uzun vadeli karşılıklar	15.499.889	43.740.342	20.050.754
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	15.499.889	43.740.342	20.050.754
Özkaynaklar	3.106.901.818	5.018.423.967	5.087.510.018
Ödenmiş sermaye	107.500.000	107.500.000	500.000.000
Sermaye düzeltme farkları	1.901.808.204	1.901.808.204	2.002.474.120
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	79.568.755	104.331.924	123.760.044
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(6.467.272)	(11.188.375)	(7.165.804)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(6.467.272)	(11.188.375)	(7.165.804)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	-	-	(483.879)
- Yabancı para çevrim farkı	-	-	(483.879)
Geçmiş yıllar karları	278.878.967	862.725.424	2.244.461.700
Net dönem karı	745.613.164	2.053.246.790	274.463.837
Toplam Kaynaklar	7.880.627.367	9.933.970.506	8.533.254.994

Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar

Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar, banka kredileri ile kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 itibarıyla kısa ve uzun vadeli borçlar içerisinde yer alan banka kredilerinin toplam tutarı sırasıyla 2,72 milyar TL, 3,78 milyar TL ve 4,1 milyar TL'dir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla banka kredilerinin %62'si ABD Doları (31 Aralık 2022: %56; 31 Aralık 2021: %46), %29'u Avro (31 Aralık 2022: %33; 31 Aralık 2021: %43) ve geri kalan %9'u (31 Aralık 2022: %11; 31 Aralık 2021: %11) ise TL cinsinden kredilerden oluşmaktadır. Avro kredilerin önemli bir kısmı uzun vadeli yatırım kredilerinde oluşmakta olup 2023 ve 2022 yıllarında ABD Doları cinsinden kredilerin Avro cinsinden kredilere oranla daha fazla artmasının sebebi ihracat gelirlerinin yaklaşık %80'nin ABD Doları cinsinden fatura edilmesi kaynaklı nakit akış korunması yaratılarak döviz pozisyonu açığının minimize edilmesi amaçlıdır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ABD Doları ve Avro cinsinden kredilerin tutarı bir önceki yıla göre, sırasıyla, % 20 ve % 37 oranında azalmıştır. ABD Doları kuru 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla bir önceki yıla

Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar

Kısa vadeli karşılıklar kullanılmamış izin karşılıkları ile diğer karşılıklar toplamından oluşmakta olup 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla kısa vadeli karşılıkların toplamı tutarı sırasıyla 21,6 milyon TL, 27,2 milyon TL ve 17,3 milyon TL'dir. Kullanılmamış izin karşılıkları tutarı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bir önce yıla kıyasla 787 bin TL azalış gösterirken, 2022 yıl sonunda ise bir önceki yıla kıyasla 2,6 milyon TL artış göstermiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar Şirket aleyhine açılan davalar için ayrılan karşılıklardan ve tedarikçilere ödenecek olan komisyon karşılıklarından oluşmaktadır.

Uzun vadeli karşılıkların tamamı kıdem tazminatı yükümlülüklerinden oluşmakta olup 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı yükümlülüklerinin tutarı sırasıyla 20 milyon TL, 43,7 milyon TL ve 15,5 milyon TL'dir. 2022 yılında önceki yıllara kıyasla önemli derecede artış yaşanmasının temel sebebi enflasyon kaynaklı ücret ve kıdem tazminatı tavan artışı ile EYT kapsamına giren çalışanların cari dönem kıdem tazminatlarında herhangi bir iskonto uygulanmamasından kaynaklıdır. 2023 yılında EYT kapsamında giren personele yapılan ödemeler sonrasında 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla hesaplanan kıdem tazminatı karşılığı bir önceki yıla oranla düşmüştür.

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

Diğer kısa vadeli yükümlülükler ödenecek vergi fonlar ile gider tahakkuklarından oluşmakta olup 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla toplam tutarlar 28 milyon TL, 10,5 milyon TL ve 9,9 milyon TL'dir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla toplam bakiyenin 2,9 milyon TL'si 7440 sayılı yapılandırma kanunu kapsamında arttırılan matrah ödemelerine ilişkindir. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla diğer tüm bakiyeler takip eden ayda ödenecek vergi ve harçlardan oluşmaktadır.

Cari dönem vergisiyle ilgili borçlar

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla ödenecek herhangi bir cari dönem vergisi ile ilgili borç bulunmamaktadır.

Özkaynaklar

Şirket'in özkaynaklarının toplamı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla, sırasıyla, 5,09 milyar TL, 5,02 milyar TL ve 3,11 milyar TL'dir. Şirket'in özkaynakları; ödenmiş sermaye, sermaye düzeltme farkları, kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler, geçmiş yıllar karları, yabancı para çevrim farkları ve net dönem karından oluşmaktadır. Toplam özkaynakların toplam aktife oranı 2021, 2022 ve 2023 tarihleri itibarıyla, sırasıyla, %39, %51 ve %60 olarak gerçekleşmiştir. Şirket, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 yılları itibarıyla, sırasıyla, 225 milyon TL, 2,05 milyar TL ve 746 milyon TL net dönem karı elde etmiş olup Şirket'in yıllar içerisinde artan karlılığının toplam özkaynakların toplam aktife oranı üzerinde olumlu etkisi bulunmaktadır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent M. İleri Cöme... No 10
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
3330 Levent - Baş... YATIRIM
No: 257689 Mersis: 08380030000000000000
www.ykva.com.tr 2023 10-0016

ABD Doları cinsinden ortalama satış fiyatının bir önceki yıla göre %19 oranında azalmasına sebebiyet vermiştir.

Satışların maliyeti

31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla satışların maliyeti sırasıyla 6,5 milyar TL, 8,2 milyar TL ve 4,2 milyar TL olup toplam satışların maliyeti 2023 yılında bir önceki yıla göre %20 oranında azalırken, 2022 yılında 2021 yılına göre %94 oranında artış göstermiştir. 2022 yıl sonunda satış maliyetinin yaklaşık %66'sı hammadde maliyetinden, %19'luk kısmı enerji maliyetinden ve geriye kalan %15'lik kısmı direkt işçilik, genel üretim ve amortisman giderlerinden oluşmaktadır. Selüloz maliyetlerinin toplam maliyet içerisindeki payı dönemsel olarak selüloz fiyatlarındaki değişime hassasiyet göstermekle birlikte son üç yılın ortalamasında hammadde maliyetinin %65'lik kısmı selüloz maliyetinden oluşmaktadır. Tamamı ithal edilen selülozların ton başı maliyeti ABD Doları bazında 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %31 oranında artış göstermiş olup 2022 yılının son çeyreğinden itibaren düşüş eğilimine geçmiş ve 2023 yılı içerisinde de düşüşe devam ederek bir önceki yıl ortalamasının %29 altında gerçekleşmiştir. Yine maliyetin önemli bileşenlerinden olan enerji maliyeti 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %154 oranında artış göstermesi kaynaklı ürün girdisi içerisindeki enerji maliyeti önemli derecede artmış olup 2023 yılında da artışını devam ettiren enerji maliyetleri ürün maliyeti içerisinde önemli bir paya sahiptir. 2022 yılında TM4 dördüncü kağıt makinesinin devreye girmesiyle birlikte amortisman giderleri bir önceki yıla kıyasla artış göstermiştir. 2023 ve 2022 yıllarında yaşanan enflasyon artışı ile birlikte direkt ve endirekt işçilik ücretlerinde bir önceki yıllara göre önemli derecede artış meydana gelmiştir. Bununla birlikte üretim 2022 yılında 2021 yılına kıyasla %29 oranında artış göstererek 160.000 tondan 207.000 ton seviyelerine ulaşmıştır. Doğru orantılı olarak, artan üretim maliyeti ile birlikte satışların maliyeti de artış göstermiştir. Brüt kar marjı 2023, 2022 ve 2021 yıllarında, sırasıyla, %30, %35 ve %35 seviyelerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılında artan üretim maliyetlerine rağmen brüt karlılıkta herhangi bir kayıp yaşanmamış, artan tonaj ve fiyat etkisi ile 2022 yılı brüt kar marjı, 2021 yılı ile benzer seviyede, %35 olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılında ise brüt kar marjı 2022 yılına göre 5 puanlık kayıp ile %30 seviyelerine gerilemiştir. Brüt kar marjı seviyesinde yaşanan bu 5 puanlık kaybın temel sebepleri; 1) 2022 yıl sonunda yüksek selüloz stoğu ile 2023 yılına başlanmıştır, enflasyon muhasebesi uygulaması gereği 2022 yılı kapanış stokları öncelikle kendi yılına göre endekslenmiş daha sonrasında da 2023 yılı alım gücüne getirilmiştir. Yüksek selüloz stoğunun yüksek enflasyonlu değerler üzerinden doğrudan maliyetlere girmiş olması satılan malın maliyeti üzerinde negatif yönlü etki yaratmıştır. 2) 2023 yılının ilk yarısında ülkedeki genel seçimlerden dolayı ekonomideki belirsizlik ortamı ve 2022 yılının son çeyreğinde düşüşe geçen selüloz fiyatlarının 2023 yılının ilk çeyreğinde ani düşüşü sebebiyle, hem ulusal hem uluslararası piyasalarda satış fiyatlarının dengeye gelmesinin beklenmesi kaynaklı, karlılıktan ödün vermemek amacıyla, satışlar 2023 yılının ilk yarısında daha kontrollü bir şekilde yönetilmiştir. Enflasyon muhasebesine göre hazırlanan finansal tablolarda satış gelirleri aylık olarak endekslenerek yıl sonuna getirilmiş olup, yılın ilk yarısında daha düşük satış yapılmasının satışlar üzerinde negatif etkisi bulunmaktadır.

TL	2021	2022	2023
Satışlar	6.517.012.161	12.605.316.775	9.355.311.619
Satılan Malın Maliyeti	4.229.590.941	8.209.907.804	6.536.034.604
Brüt Kar	2.287.421.220	4.395.408.971	2.819.277.015
Brüt Kar Marjı	35%	35%	30%

Faaliyet Giderleri

Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri

2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, sırasıyla, 952 milyon TL, 1,44 milyar TL ve 844 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup 2022 yılında 2021 yılına göre %70 artış gösterirken, 2023 yılında bir önceki yıla göre %34 oranında azalmıştır. 2022 yılında pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin %76'sı nakliye ve navlun giderlerin oluşmakta olup 2023 yılında bu oran %57 seviyelerine gerilemiştir.

2022 yılında toplam satış tonajının bir önceki yıla kıyasla %29 oranında artması ve yurtdışı navlun maliyetlerinin ABD Doları bazında ortalama %15 seviyesinde artması nakliye ve navlun giderlerinin 2022 yılında 2021 yılına kıyasla %74 oranında artmasına sebebiyet vermiştir. 2023 yılı içerisinde ton başına nakliye maliyetleri bir önceki yıla göre ABD Doları bazında düşüş eğilimine girmiş olmasının etkisiyle 2023 yılında nakliye ve navlun giderleri bir önceki yıla göre %50 oranında azalmıştır. Artan satışlar ile birlikte pazarlama ve reklam giderleri de 2022 yılında 2021 yılına kıyasla %159 oranında artış göstermiş olup toplam pazarlama, satış ve dağıtım giderleri içerisindeki payını %7'den %10 seviyesine ulaşmıştır. 2023 yılında bir önceki yıla göre pazarlama ve reklam giderleri bir önceki yıla göre %6 oranında düşüş göstermesine karşın toplam pazarlama giderleri içerisindeki payı %14'e seviyesine yükselmiştir. Bu gider grubu içerisinde yer alan personel ücretlerinin 2022 yılında toplam içerisinde %9'luk paya sahip olup ücret giderleri 2021 yılına kıyasla %29 oranında artış göstermiştir. 2023 yılında devam eden enflasyonist ortam etkisi ile personel ücretlerindeki artış geçmiş yıllarla benzer seviyelerde artış göstermeye devam etmiş olup 2023 yılında bir önceki yıla göre %31 oranında artış göstermiş ve personel giderlerinin pazarlama satış dağıtım giderleri içerisindeki payı %17'ye yükselmiştir.

Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (TL)	2021	2022	2023
Nakliye ve dağıtım gideri	625.839.800	1.090.364.304	543.327.489
Personel gideri	95.357.805	123.440.365	161.926.951
Pazarlama ve reklam giderleri	56.767.497	146.981.797	137.595.660
Amortisman ve itfa payı gideri	25.685.314	26.941.185	42.621.538
Dışarıdan sağlanan hizmet ve faydalar	17.229.439	17.038.893	21.634.609
Diğer	22.844.953	33.554.030	45.263.868
Toplam	843.724.808	1.438.320.574	952.420.115

Genel Yönetim Giderleri

2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla genel yönetim giderleri, sırasıyla, 218 milyon TL, 208 milyon TL ve 115 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup 2022 yılında 2021 yılına göre %81, 2023 yılında 2022 yılına göre %4 oranında artış göstermiştir. 2021 yılında toplam genel yönetim giderlerinin %62'lik kısmını oluşturan personel giderleri 2022 yılında %88 oranında artış göstererek genel yönetim giderleri içerisindeki payını %65 seviyelerine çıkarmıştır. 2023 yılında genel yönetim giderleri bir önceki yıla göre %4 oranında artış göstermiş olup personel giderlerinin payı %48 oranında gerçekleşirken danışmanlık gideri bir önceki yılın aynı dönem göre %36 oranında artış göstermiştir.

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

MERKEZ KÖY MAH. NUR SOHA
A Blok Kat: 11. Kat Kat: 11. Kat Kat: 11. Kat
Tel: 0212 488 29 19 Fax: 0212 488 29 19
Müşteri Kurumlar VD: 612 000 11 11

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL

DEĞERLER A.Ş.

Levent 33. Kat Kat: 33. Kat Kat: 33. Kat
A Blok Kat: 33. Kat Kat: 33. Kat Kat: 33. Kat
25330 Cevdetiye - Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 257689 / Mersis No: 0388 0023 1910 0016
www.ykym.com.tr

Genel yönetim giderleri (TL)	2021	2022	2023
Personel gideri	71.606.050	134.426.938	105.362.055
Amortisman ve itfa payı gideri	14.275.333	26.090.907	28.151.399
Danışmanlık gideri	13.314.410	15.444.806	20.931.904
Bakım onarım giderleri	3.416.444	9.959.627	15.118.341
Pazarlama ve reklam giderleri	490.244	2.814.278	10.004.827
Temsil ve ağırlama giderleri	3.004.760	5.872.315	8.830.457
Bağış ve yardımlar	114.010	146.236	5.993.857
Diğer	8.864.867	13.526.161	23.159.738
Toplam	115.086.118	208.281.268	217.552.578

2022 ve 2023 yıllarında artan satış hacmine rağmen faaliyet giderlerinin etkin yönetimi ile toplam faaliyet giderlerinin net satışlara oranı 2022 ve 2023 yıllarında azalış göstermiştir. 2023, 2022 ve 2021 yıllarında toplam faaliyet giderlerinin net satışlara oranı, sırasıyla, %13, %13 ve %15 olarak gerçekleşmiştir.

TL	2021	2022	2023
Pazarlama ve satış giderleri	843.724.808	1.438.320.574	952.420.115
Genel yönetim giderleri	115.086.118	208.281.268	217.552.578
Toplam Faaliyet Giderleri	958.810.926	1.646.601.842	1.169.972.693
Toplam Faaliyet Giderleri / Net Satışlar %	15%	13%	13%

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / Giderler

2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla esas faaliyetlerden gelirler ve giderlerin neti, sırasıyla, 184 milyon TL, 161 milyon TL ve 102 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket gelirlerinin yaklaşık %70'lik kısmı ihracat gelirlerinden oluştuğundan ticari alacaklarının önemli bir kısmı döviz cinsinden alacaklardan oluşmaktadır. 2021 yılında toplam gelirler içerisinde payı %64 olan döviz cinsinden ticari alacaklardan kaynaklı kur farkı gelirleri 2022 yılında 4 puan artarak %70 seviyesine yükselmiştir. 2023 yılında ise bu oran 2022 yılına göre 16 puan artış göstererek kur farkı gelirlerinin esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisindeki payı %86'ya yükselmiştir. 2023 ve 2022 yıllarında kur farkı gelirindeki net artışın sebebi, artan ihracat gelirleri ile birlikte döviz kurlarındaki artış sebepli döviz cinsinden alacaklarda yaşanan yükseliştir.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler (TL)	2021	2022	2023
Esas faaliyetlerden kur farkı geliri	85.977.980	131.303.295	208.415.391
Hurda satış geliri	15.275.408	27.297.727	21.452.075
Diğer gelirler	32.633.601	28.430.676	13.080.986
Toplam	133.886.989	187.031.698	242.948.652

Esas faaliyetlerden diğer giderler (TL)	2021	2022	2023
Vade farkı gideri	-	669.280	18.822.857
7326 sayılı kanun kapsamında ödenen vergi gideri(*)	3.880.487	6.193.089	14.764.890
7440 sayılı kanun kapsamında ödenen vergi gideri(*)	-	-	2.885.788
Diğer giderler	28.098.815	19.374.240	22.525.000
Toplam	31.979.302	26.236.609	58.998.535

(*) 2021 yılında yayınlanan 7326 sayılı bazı alacakların yeniden yapılandırması kanunu ve 2023 yılında yayınlanan 7440 sayılı bazı alacakların yeniden yapılandırması kanunu kapsamında ödenen vergi giderlerinden oluşmaktadır.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / Giderler

2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla yatırım faaliyetlerinden gelirin detayına aşağıdaki tabloda yer verilmiş olup, ilgili giderler sabit kıymet satışlarından elde edilen gelir ile kur korumalı mevduat faiz gelirlerinden oluşmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinin gelirler (TL)	2021	2022	2023
Kur korumalı mevduat faizi	-	2.258.985	3.025.489
Sabit kıymet satış karları	2.370.757	473.052	6.218.243
Toplam	2.370.757	2.732.037	9.243.732

Finansman Gelirleri

2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla finansman gelirleri, sırasıyla, 286 milyon TL, 307 milyon TL ve 489 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2023, 2022 ve 2021 yıllarında oluşan kur farkı gelirleri nakit ve nakit benzerleri içerisinde yer alan döviz cinsinden mevduatlardan kaynaklı gelirlerden oluşmaktadır. Vadeli mevduat faiz gelirlerinde, 2022 yılında 2021 yılına göre %81 oranında, 2023 yılında 2022 yılına göre ise %86 oranında artış meydana gelmiştir. Buna ek olarak 2023 ve 2022 yıllarında gerçekleştirilen vadeli döviz alım sözleşmelerinden kaynaklı toplamda, sırasıyla, 52 milyon TL ve 18 milyon TL gelir elde edilmiştir.

Finansman gelirleri (TL)	2021	2022	2023
Kur farkı gelirleri	474.837.728	262.742.280	185.994.981
Faiz gelirleri	14.050.494	25.464.798	47.307.242
Türev işlemlerden gelirler	581.128	18.414.396	52.334.836
Toplam	489.469.350	306.621.474	285.637.059

Finansman Giderleri

2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla finansman giderleri, sırasıyla, 1,5 milyar TL, 1,3 milyar TL ve 1,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında banka kredileri kaynaklı kur farkı gideri toplam finansman giderlerinin %88'ini oluştururken bu oran 2022 yılında %83 seviyesine gerilemiştir. Öte yandan 2021 yılında banka kredileri kaynaklı faiz gideri toplam finansman giderlerinin %12'sini oluştururken bu oran 2022 yılında %17 seviyelerine yükselmiştir. 2023 yılında finansman giderleri bir önceki yıla göre %18 oranında artış göstermiş olup bu artışın en önemli sebebi döviz kurlarındaki artışla doğru orantılı olarak artan kredi kur farkı zararlarıdır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla bir önceki yıl ortalamasına kıyasla ABD Doları kuru sırasıyla, %43,48, %86,90 ve %26,45, Avro kuru ise sırasıyla %47,92, %66,31 ve %30,28 (TCMB Döviz Alış Yıl Ortalaması Kuru) oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte, 2022 yılı başından başlayarak yılın ikinci yarısında şiddetini artırarak devam eden kredi faiz maliyetlerindeki artış kaynaklı Şirket'in borçlanma faiz maliyetlerinde de artış meydana gelmiştir. 2021 yılı sonu itibarıyla %2,87 olan efektif faiz maliyeti bir önceki yıla kıyasla %85 oranında artış göstererek 2022 sonunda %5,58'e ve 2023 tarihi itibarıyla da %9,62'ye yükselmiştir. Tüm bu sayılan sebepler, finansman giderlerinin yukarı yönlü hareket etmesine sebebiyet vermiştir.

Finansman giderleri (TL)	2021	2022	2023
Kur farkı giderleri	1.603.107.621	1.080.141.889	1.262.843.681
Faiz giderleri	217.348.184	217.252.704	266.849.319
Türev işlemlerden giderler	-	-	1.637.673
Toplam	1.820.455.805	1.297.394.593	1.531.330.673

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Mercimekçy Mah. Nur Sokak
A Blok Kat: 1305 Kadıköy/İSTANBUL
Tel: 0 212 438 29 19 Fax: 0212 438 28
Marmara Kurumlar VD: 612 006 446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. Genel Müdürlüğü

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Kat: 13 Corum Sokak Kat: 13
D: 21 22 - T: 1 25 - 47
330 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 257689 / Mersis No: 0388 0023 1010 0016
www.yk Yatirim.com.tr

Vergi Gideri

2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla dönem vergi giderleri, sırasıyla, 129 milyon TL, 101 milyon TL ve 602 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında devam eden yatırımlar kaynaklı yatırım teşvik belgeleri uyarınca indirimli kurumlar vergisi beyannamesi verilirken, 2022 yılında devam eden yatırımların önemli ölçüde tamamlanması hem de vergi öncesi karın önceki yıllara kıyasla önemli derecede artması kaynaklı yatırım teşviklerinden sağlanan indirimlerin tamamı kullanılmış olup 101 milyon TL'lik dönem vergisi oluşmuştur.

9 Mart 2023 tarihi itibarıyla "7440 Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kabul edilerek resmi gazetede yayınlanmış olup bu kapsamda; 5520 sayılı Kanun ile diğer Kanunlarda yer alan düzenlemeler uyarınca kurum kazancından indirim konusu yapılan istisna ve indirim tutarları ile aynı Kanunun 32/A maddesi kapsamında indirimli kurumlar vergisine tabi matrahları üzerinden, dönem kazancı ile ilişkilendirilmeksizin % 10 oranında bir kereye mahsus ek vergi hesaplanması öngörülmüştür. Bu kanun uyarınca, Şirket 2022 yılı matrahından hesaplanmak üzere 83,6 milyon TL tutarında ek deprem vergisine katlanmış olup kanunda belirtilen süreler uyarınca tamamını 2023 yılında ödemiştir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla oluşan 129 milyon TL tutarında dönem vergi giderinin 83,6 milyon TL'si ilgili deprem vergisinden, 45 milyon TL'si döneme ilişkin kurumlar vergisinden oluşmaktadır.

2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla ertelenmiş vergi geliri/(gideri),net, sırasıyla, (55,2) milyon TL, (60,1) milyon TL ve 172 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 ve 2022 yıllarında ertelenmiş vergi gideri oluşmuşken 2021 yılında ertelenmiş vergi geliri oluşmasının temel sebebi ilgili yılda kullanılmayan ve sonraki döneme devreden yatırım indirimi kaynaklı olup 2022 yılında ise ilgili yatırım teşviklerinin hepsi kullanılmıştır. Öte yandan 2022 yılında aktifleştirilmesi tamamlanıp devreye alınan dördüncü kağıt makinesinin toplam amortisman giderinin 2023 ve 2022 yıllarında ertelenmiş vergi gelirini azaltıcı etkisi bulunmaktadır.

TL	2021	2022	2023
Kurumlar vergisi oranı	25%	23%	25%
Dönem vergi gideri (-)	(601.747)	(100.566.874)	(128.678.324)
Ertelenmiş vergi geliri	172.147.619	(60.102.305)	(55.247.080)
Vergi gideri	171.545.872	(160.669.179)	(183.925.404)

Parasal Kayıp / Kazanç

26 Nisan 2024

Enflasyon döneminde, aktif ve borçlarının bir fiyat düzeyine bağlı olmadığı oranda, parasal borçlarından daha fazla parasal varlık taşıyan bir işletme satın alma gücünü kaybederken, parasal varlıklarından daha fazla parasal borç taşıyan bir işletme ise satın alma gücü kazanır. Bu net kârdaki kazanç ya da kayıplar, parasal olmayan aktiflerin, özkaynakların, gelir tablosu kalemlerinin ve endekse bağlı varlık ve borçların düzeltme farklarından kaynaklanabilir. TMS 29-Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uyarınca enflasyon muhasebesine göre hazırlanan finansal tablolarda ilgili dönem boyunca taşınan parasal varlık ve yükümlülüklerin enflasyon karşısında oluşan parasal kayıp veya kazançları, kar veya zarar tablosunda parasal kayıp ve kazançlar satırında gösterilmektedir. 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla enflasyon muhasebesi uyarınca yapılan düzenlemeler sonrasında oluşan parasal

LİLA RAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmaronek Mah. Nispetiye Sok. No: 1
Etiler / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274382 / Mersis: 34020120000000000000
Marmara Kurumlar V.D. 012 000 4446

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274382 / Mersis: 34020120000000000000
Sic. No: 257659 / Tic. Sic. No: 274382-0023-1010-0016
www.ykyatirim.com.tr

(kayıp) ve kazançlar, sırasıyla, (188) milyon TL, 292 milyon TL ve 472 milyon TL'dir. Şirket TMS 29 uyarınca düzenlenmiş olduğu finansal tablolarında 2022 ve 2021 yıllarında parasal kazanç elde ederken, 2023 yılında parasal kayıp oluşmasının temel sebepleri; 1) 2023 yılında gerek yatırımların tamamlanması kaynaklı yeni yatırım kredisinin alınmamış olması, gerekse selüloz hammaddesinin ton başı fiyatının önceki yıllara kıyasla ABD Doları bazında önemli derece düşmesi kaynaklı işletme sermayesi ihtiyacının azalmış olması sebebiyle Şirket'in finansal borçluluğu önceki yıllara göre düşüş göstermiştir. Net finansal borç / FAVÖK oranı 2021 ve 2022 yıllarında, sırasıyla, 2,07 ve 1,04 iken 2023 yılında bu oran 0,84 seviyesine gerilemiştir. 2) 2022 yılında Şirket net dönem karı 2 milyar TL olup, bu tutar içerisinde dağıtılan temettü tutarı 159 milyon TL'dir. Şirket elde edilen karın önemli bir kısmını işletme içerisinde tutarak özkaynaklarını bir önceki yıla göre önemli derecede artırmıştır. 2023 yılında düşük borçluluk ve yüksek özkaynak sebebiyle Şirket finansal tablolarında parasal kayıp meydana gelmiştir. Öte yandan net borçluluğun yatırılan sermayeye oranı ise 2021 yılında %52 seviyesindeyken, 2022 yılında %39'a ve 2023 yılında da %26 seviyelerine gerilemiştir.

Net Kar

Yukarı belirtilen tüm bilgiler ışığında, Şirket net dönem karı 2023, 2022 ve 2021 itibarıyla, sırasıyla, 225 milyon TL, 2,1 milyar TL ve 746 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net dönem karının net satışlara oranı yıllar itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almakta olup 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla, sırasıyla, %2, %16 ve %11 oranında gerçekleşmiştir.

TL	2021	2022	2023
Net dönem karı	745.613.164	2.053.246.790	224.463.837
Net dönem karı / Net satışlar %	11%	16%	2%
	2021	2022	2023
Net Satışlar	6.517.012.161	12.605.316.775	9.355.311.619
Brüt Kar	2.287.421.220	4.395.408.971	2.819.277.015
Faaliyet Giderleri	(958.810.926)	(1.646.601.842)	(1.169.972.693)
Amortisman	294.794.949	368.963.124	461.242.335
FAVÖK	1.623.405.243	3.117.770.253	2.110.546.657
FAVÖK Marjı	25%	25%	23%
Düzeltilmiş FAVÖK (*)	1.709.383.223	3.249.073.548	2.318.962.248
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı	26%	26%	25%

(*) Düzeltilmiş FAVÖK, Şirket'in doğrudan faaliyetleri ile ilgili olan ihracat alacaklarından doğan ve esas faaliyetler altında gösterilen kur farkı gelirlerini içermektedir.

2021 yılında %26 seviyelerinde olan düzeltilmiş FAVÖK marjı 2022 yıl sonundan aynı seviyelerde kalmayı korumuş olup 2023 yılında ise %25 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı Şirket açısından önceki yıla kıyasla farklılaşan bir yıl olmuş, tonaj olarak artan iş hacmi ve maliyetlerin önemli derecede artış göstermesine rağmen karlılıktan ödün vermeden faaliyetlerini devam ettirmiş olup 2023 yılında da tüm enflasyonist etkilere rağmen düzeltilmiş FAVÖK marjını benzer seviyede korumayı başarmıştır.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in üretim ve satışını gerçekleştirdiği "temizlik kağıdı" ürünleri iki sınıfa ayrılmaktadır. İlk olarak selüloz hammadde kullanılarak, kağıt üretimi gerçekleştirilmektedir. Üretilen bobin kağıdın bir kısmı, dünyanın farklı noktalarında yer alan bağımsız konverting ürün üreticilerine hammadde olarak gönderilmekte olup diğer bir kısmı ise "bitmiş ürün"e dönüştürülmek üzere aynı kampüste bulunan şirketin kendi konverting tesisinde işlenmektedir. Bobin ve konverting ürünlerin satışı haricinde kalan diğer satış faaliyetleri iplik boyama, dönemsel enerji ve selüloz satışlarından oluşmaktadır. Şirket satış gelirleri, bu ürünlerin yurtiçi ve yurtdışı satışlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda bir önceki yıla göre satışlar %93 oranında artarak 12,6 milyar TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda ise satışlar bir önceki yıl aynı döneme göre %26 oranında azalış göstererek 9,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Ürün Grubu (TL)	2021	2022	2023
Bobin	3.981.620.248	8.041.463.968	5.827.324.994
Konverting	2.189.307.232	3.680.980.095	3.165.766.459
Rulo Ürünler	1.685.766.569	2.760.735.071	2.279.351.850
Katlı Ürünler	503.540.663	920.245.024	886.414.609
Diğer	346.084.681	882.872.712	362.220.166
Toplam	6.517.012.161	12.605.316.775	9.355.311.619

Şirket toplam satışlarının önemli bir bölümü Bobin satışlarından elde edilmekte olup, Bobin satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, %61, %64 ve %62'dir. Bobin ihracatının toplam bobin satışları içerisinde payı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, %97, %95 ve %95'tir. Öte yandan, 2021 yılında toplam satışlar içerisindeki payı %34 olan konverting ürün satışları 2023 yılında da satışlar içerisindeki payını aynı seviyede korumuştur. 2022 yılında 12,6 milyar TL'lik satışlara ulaşılırken satış tonajı da yıllar bazında artış göstererek 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %29 oranında artarak 192.167 ton seviyelerine ulaşmıştır. Bobin ürün satışlarında, TM4-dördüncü kağıt makinesinin de devreye girmesi ile birlikte 2022 yılında satış tonajı bir önceki yıla kıyasla %35 oranında artış gösterirken, Konverting ürünlerinde 2022 ve 2021 yılında devreye giren yatırımların da etkisi ile satış tonajı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %16 oranında artmıştır.

Şirket yurtdışı satış gelirleri toplam satışlarının önemli bir kısmını oluşturmakta olup, yurtdışı satış gelirlerinin toplam satışlar içerisinde payı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, %68, %71 ve %69'dur.

(TL)	2021	2022	2023
Toplam Satışlar	6.517.012.161	12.605.316.775	9.355.311.619
Bobin Kağıt	3.981.620.248	8.041.463.968	5.827.324.994
Yurtiçi	124.470.017	369.649.485	277.560.366
Yurtdışı	3.857.150.231	7.671.814.483	5.549.764.628
Konverting	2.189.307.232	3.680.980.095	3.165.766.459
Yurtiçi	1.670.306.717	2.986.338.754	2.314.101.432
Yurtdışı	519.000.515	694.641.341	851.665.027
Diğer	346.084.681	882.872.712	362.220.166

Makroekonomik gelişmeler ve pazar belirsizlikleri

Şirket'in faaliyet sonuçlarını önemli derecede etkileyebilecek hususlar arasında makroekonomik göstergelerde yaşanabilecek ani değişimler ve ulusal/uluslararası pazarlarda meydana gelecek belirsizlikler yer almaktadır.

2020 yılının sonlarına doğru hız kazanan, 2021 yılında şiddetini artırarak devam eden ve 2022 yılında finansal piyasalarda önemli bir gündem oluşturan döviz kuru artışları Şirket faaliyetlerini doğrudan etkilemektedir. Artan döviz kuruna ek olarak emtia fiyatlarında da yaşanan artışlar, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacını önemli derecede etkilemektedir. Şirket'in iş modeli nedeniyle, döviz kurlarının finansal durum ve kar/zarar tablosu üzerindeki etkisi yüksektir. Diğer taraftan satışlarının %70'i ihracat kaynaklı olup çoğunlukla vadeli satış yaptığı için finansal durum tablosunda yüksek miktarda döviz cinsinden alacak taşımaktadır. Döviz kurlarında yaşanan kontrolsüz dalgalanmalar ve belirsizlikler Şirket nakit akışını olumsuz yönde etkileyebilir.

Öte yandan, Şirket'in 2020-2022 yılları arasında önemli derecede yatırımı devam ederken ve selüloz fiyatları 2022 yılında bir önceki yıla göre %44 oranında artış göstermiş ve bu dönemde artan borçlanma maliyetleri, Şirket'in finansmana erişimini göreceli olarak kısıtlayarak uygun maliyetli yabancı kaynağa ulaşımını zorlaştırmaktadır.

Ulusal ve uluslararası savaş ve siyasi belirsizlikler gemi ve konteyner bulunmasını zorlaştırarak tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemektedir. Buna ek olarak ilgili ülkelerden tedarik edilen hammaddeelerde yaşanabilecek fiyat artışları ve mal tedarikinde yaşanacak sorunlar ve/veya gecikmeler Şirket'in operasyonlarını olumsuz yönde etkileyebilecektir. Keza, 2020 yılı içerisinde pandemi dönemi birlikte başlayan nakliye sorunu, 2021 ve 2022 yıllarında artan lojistik maliyetleri ile birlikte nakliyede yaşanan dar boğazı tetiklemiş olup Şirket'in faaliyetlerini önemli derecede etkilemiştir.

Diğer yandan, doğalgaz krizi ile başlayan enerji fiyatlarındaki artışlar ürün maliyetlerini artırarak karlılığı olumsuz yönde etkileyebilir. İlerleyen dönemlerde yaşanabilecek olası doğalgaz kesintileri üretim faaliyetlerinin aksamasına ve/veya belirli sürelerle durmasına sebebiyet verebilir.

Uluslararası piyasalarda yaşanan daralmaların bir sonucu olarak Türkiye'de faaliyet gösteren ve önemli derecede ihracat yapan şirketlerin operasyonları önemli derecede etkilenebilir. Şirket tarafından yaşanabilecek olumsuz senaryolara karşın önlemler alınmakta olup, bu ekonomik koşullar sonucunda ortaya çıkan enflasyon ve enflasyonist ortamın beraberinde meydana gelen faiz riski, döviz kuru riski, likidite riski gibi bazı finansal risklerde Şirket'in finansal tablolarını önemli derecede etkileyebilir.

İthalat politikaları

Şirket ürün maliyetinin en önemli bileşenini oluşturan selülozun tamamını ithal etmektedir. Türkiye ithalat politikasında yapılacak olası değişiklikler Şirket'in hammadde temininde sıkıntı yaşamasına ve operasyonlarının olumsuz yönde etkilenmesine sebebiyet verebilir. Ayrıca, sektörde faaliyet gösteren firmalar için önemli bir risk Türk menşeli ürünler için hedef pazarlarda uygulanan veya uygulanabilecek ek vergilerdir. Hedef pazarlarda Şirket'in

LİLA KAGIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Nispetiye Köyü Mah. Nispetiye Sokak
Etiler No: 17/703 Kadıköy / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27 438 29 19 Fax: 0 212 600 1446
Marmara Kurumlar Y.O. 612 600 1446

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
Anonim Şirketi

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sic. Sic. No: 27 438 29 19
Tic. Sic. No: 27 438 29 19
Sic. Sic. No: 27 438 29 19
www.ykyatirim.com.tr

26 Nisan 2024

müşterileri tarafından yapılan ithalat için ek vergilerin getirilmesi, Şirket veya müşterileri için mali yükü artırabilir ve sonucunda Şirket, pazar payı kaybetme riskiyle karşı karşıya kalabilir.

Müşteri kredi riski

Müşteri kredi riski, bir müşterinin veya sözleşme taraflarının ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesinden kaynaklı Şirket'in ticari alacaklarını zamanında tahsil edememesi ve finansal açıdan zarara uğrama riskini ifade etmektedir. Özellikle hızlı tüketim şirketlerinde ve doğrudan dağıtım yapan bayi yapısı ile çalışmadığı durumlarda müşteri risklerini yönetmek çok daha detay ve karmaşık takip sistemi gerektirmektedir. Şirket, müşteri kredi blokajlarını doğru yönetemediğinde, kredi riskini ipotek/teminat mektubu ve alacak sigortası gibi ürünlerle çeşitlendiremediğinde müşteri kredi riskiyle karşı karşıya kalmaktadır. Yurt içi tahsilat araçlarında kredi kartı, teminat, ipotek ve ön ödeme gibi koşullar da değerlendirilerek optimum düzeyde kullanılması müşteri riskini yönetmek için önem arz etmektedir. Konverting iş alanında müşterilerin kredi notları, kredi limitleri ve findeks raporları düzenli takip edilmediği noktada tahsilatların gerçekleştirilememesi riskini yüklenmek zorunda kalabilir.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

Şirket'in net finansal borçluluğu aşağıdaki tablodaki gibi hesaplanmış olup, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla net finansal borçluluk 1.776.216.885 TL olarak gerçekleşmiştir. Aşağıdaki tabloda, Şirket'in kısa ve uzun vadeli finansal yükümlülükleri, özkaynakları ve nakit ve nakit benzerleri gösterilmektedir.

Borçluluk Durumu (TL)	31 Aralık 2023
Kısa vadeli finansal yükümlülükler	2.192.096.699
Garantili	2.164.255.564
Teminatl	-
Garantisiz/Teminatsız	27.841.135
Uzun vadeli finansal yükümlülükler(Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	582.271.253
Garantili	553.586.977
Teminatl	-
Garantisiz/Teminatsız	28.684.276
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	2.774.367.952
Özkaynaklar	5.087.510.018
Sermaye	500.000.000
Yasal Yedekler	123.760.044
Diğer Sermaye Kalemleri	4.463.749.974
TOPLAM KAYNAKLAR	
Net Borçluluk Durumu	
A. Nakit	951.684.019
B. Nakit Benzerleri	46.467.048
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	-
D. Likidite (A+B+C)	998.151.067
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	1.325.178.612
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerin Kısa Vadeli Kısımları	839.076.952
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	27.841.135
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	2.192.096.699
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	1.193.945.632
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	553.586.977
L. Tahviller	-
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	28.684.276
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	582.271.253
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	1.776.216.885



26 Nisan 2024

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmaracık Mah. No: 10
A Blok Kat: 1705 Kadıköy / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27438 29 15 Fax 0212 29 29 20
Marmara Kurumlar YB: 612 015 4446

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
Levent Mahallesi Çiğdem 213 Kat: 1
D: 21 - 22 - 23 - 24
34330 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sic. No: 257689 / Mersis No: 3433019100016
www.akyatirim.com.tr

YAP KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Yeni Yıllar Mahallesi Cumhuriyet 5. Cad. No: 21
Blok D. Kat: 22-21 Kat: 21
34330 Levent - Beşiktaş / 214
Tic. Sic. No: 257689 / Mersis No: 3308002319100016
www.yatirim.com.tr

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla banka kredilerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	ABD Doları	Avro	TL	TL Karşılığı
1 yıla kadar	64.550.173	19.000.737	339.180.617	2.952.078.832
1 yıl ile 2 yıl arası	3.923.810	12.363.363	60.229.661	587.224.764
2 yıl ile 3 yıl arası	-	4.593.885	32.115.647	183.012.516
3 yıl ile 4 yıl arası	-	1.810.742	-	59.478.074
4 yıl ile 5 yıl arası	-	-	-	-
5 Yıldan uzun	-	-	-	-
Toplam	68.473.983	37.768.727	431.525.925	3.781.794.186

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla banka kredilerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021	ABD Doları	Avro	TL	TL Karşılığı
1 yıla kadar	42.825.189	15.367.858	214.499.505	2.391.008.293
1 yıl ile 2 yıl arası	5.970.504	11.897.740	105.713.434	808.230.137
2 yıl ile 3 yıl arası	3.423.810	10.490.364	98.939.045	651.836.536
3 yıl ile 4 yıl arası	-	3.621.484	52.756.255	200.907.889
4 yıl ile 5 yıl arası	-	1.810.742	-	74.075.832
5 Yıldan uzun	-	-	-	-
Toplam	52.219.503	43.188.188	471.908.239	4.126.058.687

Likidite Oranları: Şirket'in likiditesi açısından dönen varlıkların ne oranda güvenli olduğunu gösteren oranlardır. İşletmenin likidite durumunu, vadesi gelen borçları ödeme gücünü, beklenmedik piyasa şartlarında ve ekonomik durumlarında işletmenin faaliyetlerini sürdürebilme yetisinin de göstergeleridir.

- Cari Oran: Kısa vadeli borçların ödenmesinde bir zorluğun olup olmadığını göstermektedir.
- Asit-Test Oranı: Dönen varlıklardan stokların çıkartılması sonucu elde edilen değer kısa vadeli yabancı kaynaklara bölünmesi ile tespit edilmektedir.
- Nakit Oran: İşletmeye hiçbir nakit girişi olmaması durumunda elde bulunan nakitler ve menkul kıymetlerle kısa vadeli borçların ne kadarının ödenebileceğini göstermektedir.

Aşağıdaki tabloda likidite oranlarının yıllara göre değişimi yer almaktadır.

Likidite Oranları	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,30	1,51	1,65
Asit Test Oranı (Dönen Varlıklar- Stoklar)/Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,83	0,98	1,25
Nakit Oran (Nakit ve Nakit Benzerleri / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,28	0,16	0,36

Şirket'in cari oranı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, 1,30, 1,51 ve 1,65 olarak gerçekleşmiştir. Genel kabul görmüş rasyo analizlerine göre cari oranın minimumda 1 olması beklenmekte olup, şirketin önümüzdeki 12 ay içerisinde ödeyeceği borçlar kadar likit varlığı bulunduğunu göstermektedir. Cari oranın 1,5 üzerinde olması ise daha güvenli bir durumu ifade eder ki Şirket'in cari oranının tüm yıllarda 1'in üzerinde olması ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 1,65 oranında olması önümüzdeki 12 aylık dönemde ödeyeceği borçlarını karşılayacak kadar likit varlığı bulunduğunu göstermektedir.

LİLA RAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.

Marmaracık Köyü Mah. No: 1000
41000 Marmaracık / Adana
Tic. Sic. No: 2705 / Mersis: 012000027050001
Tic. Sic. No: 2705 / Mersis: 012000027050001
Marmara Kurumlar VD: 012 000 4446

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Cumhuriyet
Blok D: 21-23 Kat: 21-23
34330 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 257689 / Mersis: 34030302576890001
www.ykayim.com.tr

Şirket'in nakit oranı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, 0,28, 0,16 ve 0,36 olarak gerçekleşmiştir. Nakit oran stok satışının ve alacaklarının tahsilinin durması durumunda işletmenin kısa vadeli borçlarını ödeyebilme gücünü göstermekte olup, genel kabul görmüş rasyo analizlerine göre ideal oran 0,20 olarak kabul edilmektedir. Şirket'in yoğun yatırım döneminde olduğu 2021 ve 2022 yıllarında bu oranın diğer yıllara kıyasla düşmüş olsa da 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla nakit oranının 0,36 olması güçlü likidite yapısını göstermektedir.

- **Kaldıraç Oranı:** Varlıkların yüzde kaçının yabancı kaynaklarla finans edildiğini göstermektedir.
- **Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar:** Varlıkların yüzde kaçının kısa vadeli yükümlülükler ile fonlandığını göstermektedir.
- **Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar:** Varlıkların yüzde kaçının uzun vadeli yükümlülükler ile fonlandığını göstermektedir.
- **Özkaynaklar / Toplam Varlıklar:** Varlıkların yüzde kaçının özkaynaklar ile fonlandığını göstermektedir.

Mali Yapı Oranları	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Kaldıraç Oranı (Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar)	0,61	0,49	0,40
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,38	0,40	0,33
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,23	0,09	0,08
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,39	0,51	0,60

Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam varlıklara oranı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, 0,38, 0,40 ve 0,33 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran şirketin toplam varlıkları içerisindeki kısa vadeli borçlarının payını göstermekte olup, genel kabul görmüş rasyo analizlerine göre bu oranın 0,33'ün altında olması ideal kabul edilmektedir. 2021 ve 2022 yıllarında yatırımlardaki artış, ulusal ve uluslararası ekonomilerdeki gelişmeler doğrultusunda

meydana gelen finansal daralma ile birlikte yükseliş eğilimine girmiş olup 31 Aralık 2022 tarihinde 0,40 seviyelerine ulaşmış ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 0,33 seviyesine gerilemiştir.

Şirket'in uzun vadeli yükümlülüklerinin toplam varlıklara oranı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, 0,23, 0,09 ve 0,08 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran şirketin toplam varlıkları içerisindeki uzun vadeli borçlarının payını göstermekte olup, genel kabul görmüş rasyo analizlerine göre bu oranın 0,50'nin altında olması ideal kabul edilmektedir. Yukarıdaki paragrafta da ifade edildiği üzere son yıllarda kredi vadelerindeki kısıtlamalar ve yüksek maliyetli borçlanma araçları sebebiyle uzun vadeli kredilere erişimde meydana gelen daralma, Şirket'in uzun vadeli kredilerinin oranının kısa vadeli kredilere göre azalmasına sebebiyet vermiştir, buna ek olarak yatırımların da tamamlanması ile birlikte uzun vadeli kredilerin kapanmasının oranının son yıllarda düşmesine etkisi bulunmaktadır.

Şirket'in özkaynaklarının toplam varlıklara oranı 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla, sırasıyla, 0,39, 0,51 ve 0,60 olarak gerçekleşmiştir. Özkaynakların toplam varlıklar içerisindeki payının yıllar içerisinde artmasının temel sebebi karlılığın önceki yıllara kıyasla önemli derecede artış göstermesinden kaynaklıdır. Özkaynakların aktif toplamına oranı varlıkların yüzde kaçının işletme sahip ve ortakları tarafından finanse edildiğini ortaya koymakta olup bu oran şirketin uzun vadeli borç ödeme gücünü ortaya koymaktadır. Genel kabul görmüş analizlere göre bu oranın 0,50'ye yaklaşması ideal olarak kabul edilmekte olup Şirket'in yatırımlarının azalması ve işletme sermayesinin düşüş eğilimine girmesiyle birlikte özkaynakların toplam varlıklara oranı da yıllar içerisinde artış göstermiştir.

11.2 Nakit akışlarına ilişkin değerlendirme:

Nakit Akış Tablosu (TL)	2021	2022	2023
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları	1.883.551.840	1.514.969.101	3.262.126.184
B. Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklı Nakit Akışları	(1.149.342.555)	(275.416.430)	(416.215.318)
C. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklı Nakit Akışları	(806.683.073)	(1.768.284.054)	(2.722.617.370)
D. Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Yabancı Para ve Enflasyon Etkisi	189.436.155	325.292.600	246.865.980
E. Dönem Başı Nakit Ve Nakit Benzerleri	714.468.007	831.430.374	627.991.591
Dönem Sonu Nakit Ve Nakit Benzerleri (A+B+C+D+E)	831.430.374	627.991.591	998.151.067

Şirket'in işletme faaliyetlerinden elde ettiği nakit akışları 2021, 2022 ve 2023 tarihlerinde sırasıyla 1,9 milyar TL, 1,5 milyar TL ve 3,3 milyar TL'dir. 2022 yılında işletme faaliyetlerinden sağlanan nakdin düşmesinin temel nedeni, enerji, hammadde ve navlun fiyatlarındaki artış ve enflasyonun işletme sermayesi üzerindeki olumsuz etkisidir. Eş zamanlı olarak 2022 yıl sonunda döviz kurlarının 2021 yıl sonuna kıyasla artmış olması da ticari alacakların dönem sonundaki TL karşılığını önemli derecede artırmış ve bu durumda işletme sermayesini olumsuz yönde etkilemiştir. 2023 yıl sonunda ise artan enflasyonist ortama rağmen Şirket işletme faaliyetlerinden önemli derece nakit sağlamıştır.

26 Nisan 2024

Şirket'in yatırım faaliyetlerinden kaynaklı nakit çıkışları 2021, 2022 ve 2023 tarihlerinde sırasıyla, 1,15 milyar TL, 275 milyon TL ve 416 milyon TL'dir. Şirket yıllar itibarıyla düzenli olarak yatırımlar ile büyümeye devam ederken, yatırımların önemli bir kısmını işletme faaliyetlerinden elde ettiği nakit akışlar ve özkaynakları ile finanse etmektedir.

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Mecidiyeköy Mah. Nur Sokak
A Blok Kat: 6 No: 133 Kadıköy/İSTANBUL
Tel: 0212 438 29 19 Fax: 0212 438 29 29
Marmara Kurumlar VD: 012 006 4045

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Laleli Mh. Besi Ceme Sok. No: 1
A Blok Kat: 21-22-23-24-25-26
23030 Levent - Beşiktaş/İSTANBUL
Sic. No: 257889 Tic. Sic. No: 0388-0023-1910-0016
www.ykyaum.com.tr

Şirket'in finansman faaliyetlerinden kaynaklı nakit çıkışları 2021, 2022 ve 2023 tarihlerinde, sırasıyla, 807 milyon TL, 1,8 milyar TL ve 2,7 milyar TL'dir. Şirket tüm yıllarda elde etmiş faaliyetlerden nakit akışları ile hem yatırımları için kaynak yaratmış hem de finansal borçlarını geri ödemiştir. Finansman faaliyetlerinden nakit çıkışı meydana gelmiş olması, Şirket'in uygulamış olduğu finansman politikalarının bir sonucudur, 2023 yılı içerisinde önemli derecede banka kredisi kapatırken yerine aynı oranda kredi kullanmamış olmasının pozitif etkisi görülmektedir.

Sonuç olarak; nakit ve nakit benzerlerindeki net artış bakiyesi, nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyeleri eklendiğinde dönem sonu nakit 2021, 2022 ve 2023 tarihlerinde, sırasıyla, 831 milyon TL, 628 milyon TL ve 998 milyon TL'dir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Şirket'in Net Borç / Düzeltilmiş FAVÖK oranı sırasıyla 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla 1,97, 1,00 ve 0,77 olarak gerçekleşmiştir.

(TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Finansal borçlar	4.194.785.894	3.884.139.009	2.774.367.952
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	831.430.374	627.991.591	998.151.067
Net finansal borç	3.363.355.520	3.256.147.418	1.776.216.885
Özkaynaklar	3.106.901.818	5.018.423.967	5.087.510.018
Toplam Sermaye	6.470.257.338	8.274.571.385	6.863.726.903
Net finansal borç/Toplam Sermaye (%)	52%	39%	26%
FAVÖK	1.623.405.243	3.117.770.253	2.110.546.657
Net Finansal Borç / FAVÖK	2,07	1,04	0,84
Düzeltilmiş FAVÖK (*)	1.709.383.223	3.249.073.548	2.318.962.248
Net Finansal Borç / Düzeltilmiş FAVÖK	1,97	1,00	0,77

(*) Düzeltilmiş FAVÖK, Şirket'in doğrudan faaliyetleri ile ilgili olan ihracat alacaklarında doğan ve esas faaliyetler altında gösterilen kur farkı gelirlerini içermektedir.

26 Nisan 2024

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

(TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Ticari alacaklar	1.441.325.257	3.049.945.556	2.096.544.226
Stoklar	1.396.315.419	2.084.694.124	1.123.335.110
Ticari borçlar	483.494.305	810.017.329	422.712.358
Net işletme sermayesi	2.354.146.371	4.324.622.351	2.797.166.978
Net satışlar	6.517.012.161	12.605.316.775	9.355.311.619
Net işletme sermayesi/Net satışlar	36%	34%	30%

Şirket'in işbu izahname tarihinden itibaren en az 12 aylık bir dönem için yeterli işletme sermayesi bulunmaktadır.

Şirket'in mevcut kredi imkanları ve kullanıma hazır nakit kaynakları dikkate alındığında yıllık olarak operasyonel ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeyde işletme sermayesi yaratmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerinde net işletme sermayesi pozitif seyretmiştir. Bu tarihlerde işletme sermayesi sırasıyla 2,4 milyar TL, 4,3 milyar TL ve 2,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılı itibarıyla bir önceki yıla göre net işletme sermayesinde meydana gelen artışın ana sebepleri; gerek tonaj gerekse tutar olarak artan satış hacmi, döviz kurlarındaki artış, yüksek enflasyon ve

Selüloz ton başı maliyetindeki artıştır. 2023 yılında ise 2022 yılına benzer bir satış tonajı ve makroekonomik ortam olmasına karşın selüloz fiyatlarındaki düşüş gerek stok maliyetlerine gerekse satış fiyatlarına etki etmesi kaynaklı net işletme sermayesinde 2022 yılına kıyasla düşüş meydana gelmiştir.

11.5. Faaliyetlerini doğrudan ya da dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlar hakkında bilgi:

Faaliyetleri doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlama bulunmamaktadır.

31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla şarta bağlı yükümlülükler aşağıdaki gibidir.

(TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Verilen Teminat Mektupları	1.061.068.334	540.099.318	252.742.052
Alınan Teminat Mektupları	55.142.117	186.700.560	152.646.891

Şirket tarafından verilen teminat mektupları 2021, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Verilen Teminat Mektupları (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Çorlu 4.İcra Müdürlüğüne	587.340	357.545	216.993
Hedef Belgelendirme Gözetim	114.007	-	-
İstanbul Anadolu 8. İcra	5.865.462	3.570.631	2.167.000
Çorlu 1. İş Mahkemesi	2.131.813	1.297.752	787.600
İstanbul 33.İcra Müdürlüğü	231.067	-	-
TC Ankara 18. İcra Müdürlüğü	3.014.025	1.587.644	2.637.771
TEİAŞ	88.875	-	-
Tekirdağ Gümrük Müdürlüğü	440.697	268.277	162.816
Trakya Elektrik Perakende Satış AŞ	1.048.595.048	271.341.467	207.509.872
Türkiye İhracat Kredi Bankası	-	15.406.276	9.350.000
EPIAŞ	-	-	2.800.000
Milli Piyango İdaresi	-	-	110.000
Tekirdağ İcra Müdürlüğü	-	-	27.000.000
Thrace Basın	-	246.269.726	-
Vatan İhtisas Vergi Dairesi	-	-	-
Toplam	1.061.068.334	540.099.318	252.742.052

Verilen teminat mektupları; elektrik, doğalgaz, borç/alacak davalarından kaynaklanan kurum, kuruluş ve mahkemelere verilen teminatlar ile hammadde alımı ve kredi temini amaçlı Eximbank'a verilmiş olan teminat mektuplarından oluşmaktadır. Ayrıca, pazarlama stratejisi doğrultusunda yapılacak olan hediye çekilişi için Milli Piyangoya verilmiş bir adet de mektup bulunmaktadır.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Finansal kiralama yolu ile edinilmiş olan herhangi bir maddi duran varlık bulunmamakta olup, Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlarının özkaynaklar ve yabancı kaynak ile fonlanması planlanmaktadır.

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Sektörü etkileyebilecek global eğilimler arasında siyasi olarak kutuplaşan dünya düzeninde kaynak bölünmesi, göç sebebiyle değişen nüfus, iklim değişikliğine karşın geliştirilen sürdürülebilirlik politikaları ve yaptırımları, enflasyon etkisiyle artan maliyetler ve fiyatlara tepki veren tüketim değişimi ve bunlardan doğabilecek fırsat ve riskler bulunmaktadır.

Şirket içinde bulunduğu sektörler ve potansiyel sektörleri bağlamında eğilimlerin farkında ve bunlara yönelik stratejik ve aksiyon planları geliştirmiş ve geliştirmeye devam etmektedir.

Dünyadaki jeopolitik sıkıntılar, tedarik ve lojistik zorlukları piyasadaki arz tarafını dönemsel olarak aksatırken, pandemi sonrası talebin artışı ile birlikte para ve kredi emisyonunun artışı enflasyonun da artmasına sebep olmuştur. Buna bağlı olarak artan hammadde, işçilik gibi ürün girdi maliyetlerindeki artışlar fiyatlama konusuna ve kar marjlarında bir baskı yaratabilmektedir. Şirket risk yönetimi çerçevesinde müşteri talebini yakından izlerken, müşterinin ihtiyaçlarına doğru ve zamanında cevap verebilmek, maliyetleri kontrol altında tutarken etkin stok yönetimi ve planlı nakit akışını sağlayarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

2022 yılının özellikle ikinci yarısında ihracat pazarlarında yüksek enflasyon kaynaklı talep daralması izlenmiş ve buna bağlı olarak satışlarda tonaj bazlı düşüş gözlenmiştir. Şirket yönetimi, 2023 yılı içerisinde global çapta enerji, emtia ve navlun fiyatlarının düşmesinin ardından fiyatların dengelenmesi ile birlikte sektörel durgunluğun azalması, taleplerin ve buna bağlı üretimin artış eğilimine gireceğini öngörmüştür.

26 Nisan 2024

Rusya-Ukrayna savaşı ile birlikte, Amerika ve Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya üzerinde yaptırımlar uygulamaya başlamış ve dünya genelinde enerji fiyatları yükselme eğilimine girmiştir. Sektörün en önemli girdi maliyetlerinden biri enerji olup artan enerji maliyetlerinden önemli derecede etkilenmektedir. Artan enerji maliyetlerinin olumsuz etkilerini minimize etmeye yönelik olarak sektör genelinde enerji alanındaki sürdürülebilir yatırımlar ön plana çıkmıştır. Savaşın bir başka etkisi de orman ürünlerinde yaşanmıştır. Rusya ve Ukrayna'nın orman ürünlerinde etkin bir pazar payı olması, ülkeler arası ithalat-ihracat dengesine etki etmiş, 2022 yılında ve 2023'ün ilk çeyreğine uzanan biçimde selüloz fiyatlarının yükselmesine katkı sağlamıştır. Ancak sonraki dönemde gerek yeni selüloz tesislerinin devreye girmesi, gerek Çin'de üretimin düşüş göstermesiyle selüloz fiyatları geçmiş dönem düzeyine geri gelmiştir. İzahnamenin de bir parçası olarak sunulan selüloz fiyatları projeksiyonu doğrultusunda fiyatların devam ettiği 2024 yılı ilk çeyreği itibarıyla gözlemlenmektedir. Selüloz fiyatlarının yükselişe geçtiği dönemlerde stoklu ve ucuz maliyetli uzun dönem kontratı (LTA) olan firmaların karları artış gösterirken göreceli olarak düşük stoklu çalışan firmaların kar marjları

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmarış Mah. Nur Sultan
A Blok Kat: 1A/1705 Kodköy/İS Tuzla
Tic Sic No: 272 438 29 19 Fax: 0212 438 29 28
Marmara Kurumlar V.D. 512 006 436

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Lisans No: 21-22-23-24
Sicil No: 272689 T.C. Ticaret Sicil No: 272689
www.yk Yatirim.com.tr

olumsuz yönde etkilenmektedir. Öte yandan selüloz fiyatlarının düşüşe geçtiği dönemlerde yüksek miktarda stok bulunduran firmaların kar marjlarında önemli derecede kayıp meydana gelebilmektedir. Selüloz fiyatları kağıt sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılıkları üzerinde önemli derecede etki yaratabileceği için pazar değişimlerinin yakından takip edilmesi, selüloz fiyat dalgalanmalarına göre pozisyon alınması sürdürülebilir karlılık açısından sektörde belirleyici olmaktadır.

İç piyasadaki maliyetlere ve fiyatlara önemli etki eden faktörler ise son dönemde kur artışlarına karşılık yüksek seyreden işçilik, nakliye ve genel yönetim giderlerine etkisi olan ücret artışlarıdır. İzahnamede yer alan finansallardan sonraki döneme etkisi olan bu değişim sebebiyle iç piyasada maliyetler, fiyat artışlarından daha hızlı etki etmiş olmakla birlikte, ilk çeyrek içerisinde fiyatların marjları tekrar dengeleyecek şekilde yükseldiği gözlemlenmektedir.

Sektörün bir diğer önemli eğilimi ise, iklim değişikliği kapsamında sürdürülebilirliğe verilen önemin artışıdır. Avrupa Birliği Kasım 2019 itibarıyla yayınladığı Yeşil Mutabakat hareketiyle iklim değişikliğine karşı yürütmekte olduğu eylemlerini artırmakta, yaygınlaştırmakta ve yeni politikalar geliştirmektedir.

Yeşil Mutabakatın getirdiği önemli sonuçlardan biri ise Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizmasının (SKDM) gündeme gelmesidir. SKDM ile birlikte AB tarafından ithal edilecek ürünlerin karbon emisyonları üzerinden vergilendirme uygulaması hayata geçecektir. SKDM öncelikle demir çelik, çimento, alüminyum, gübre, ve elektrik sektörleri ve sonrasında eklenen hidrojenle, vida ve civata gibi benzer demir veya çelik ürünleri ile geçiş dönemi süresince ödeme olmaksızın uygulanacaktır. SKDM'nin ileriki dönemlerde farklı sektörlerle genişletilerek uygulanması beklenmektedir. Sektördeki şirketler bu bağlamda sürdürülebilirlik stratejileri içinde sera gazı emisyonlarına önem vererek karbonsuzlaşma yol haritası ile ilgili yatırımlarına devam etmektedir.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler

26 Nisan 2024

Şirket'in performansı ve faaliyet sonuçları çeşitli iç ve dış faktörlerden etkilenmektedir.

Şirket 2024 dönemi için gerekli gördüğü selüloz anlaşmalarını tamamlamış ve projeksiyonda yer aldığı miktar ve tutarlara uygun koşulları oluşturduğunu değerlendirmektedir. Şirketin maliyetlerinde en önemli kalemi oluşturan selüloz fiyatlarında şirket sektörde avantajlı konumda olmayı sürdürdüğünü ilk çeyrek sonuçlarıyla kanıtlayacağına inanmaktadır.

2022 yılında devreye giren ilave kapasitesinin de katkısıyla, 2024 yılı ilk çeyreğinde, 2023 yılının ilk çeyreğine kıyasla 15%'in üzerinde tonaj artışı programlanmıştır ve ilgili siparişler hem iç pazarda hem de ihracat pazarlarında yerine getirilmektedir.

Değişen maliyetlerle uyumlu biçimde fiyatlandırma ve satış programının hayata geçirilmesi ise projeksiyonda yer aldığı biçimde sürmektedir. Şirket'in azınlık satışlarının olduğu iç piyasada fiyatların yükselişi maliyetlerin artış hızından daha yavaş gerçekleşmektedir. Şirket mevcut müşterilerine ek olarak yeni kazanılan müşterilerle yıllık anlaşmalar yapmıştır ve satış hacminde büyüme yaşanmaktadır. Ancak, artan kur, selüloz ve işçilik ve yönetim giderleri altında görünen kalemlerde enflasyona bağlı maliyet artışı yılbaşı itibarıyla yaşanmışken, fiyatlar piyasadaki tüm oyuncular tarafından daha yavaş bir hızda artırılmaktadır. Bütün bu

gelişmelerle birlikte sektör genelinde birinci çeyreğin sonunda fiyat artışlarının tamamlanmış ve önceki yıl ortalamasında gözlemlenen brüt kar marjına uygun seviyeye ulaşacağı beklenmektedir.

İhracat pazarlarında da döviz bazında artan selüloz ve navlun fiyatları müşterilere açıklanmış ve fiyatlar bu nispette artırılmıştır. Bu değişimin kabullenilmesinde özellikle Kızıldeniz'de yaşanan çatışmanın Uzakdoğu'dan Avrupa ve Akdeniz'e yapılan satışların aksaması kolaylaştırıcı bir rol oynamıştır. Fiyatların artmasının yanı sıra ilk çeyrek itibarıyla şirketin ihracat miktarının tonaj bazında büyümüş olacağı beklenmektedir.

Enerji maliyetlerindeki artışın etkin yönetimi ve sürdürülebilirlik programına bağlı olarak Şirket 2023 yılı sonunda Ergene GES projesini devreye almış ve 2024 ilk çeyreğinde bu alanda kazanımını sağlamıştır. Diğer taraftan Şirket'in yatırım programında yer alan ek GES projeleri için çağrı mektupları ilgili kamu kurumlarından alınmıştır ve projelendirmesine devam edilmektedir. Şirketin halka arzı öncesinde bu alanda ek olarak bir nakit çıkışı planlanmamıştır.

Sektörün önemli rekabet alanlarından bir tanesi müşterilere en yakın lokasyondan ve üretim maliyetlerinde avantaj sağlayacak biçimde üretim gerçekleştirilmesidir. Şirket'in Erzurum Kağıt fabrikası yatırımı bu doğrultuda hem iç pazara hem de yakın konumdaki ihracat pazarlarına hizmet etmesi amacıyla planlanmıştır. Zemin etüdleri, yerleşim planları, kapasite planlaması ve makine-ekipman siparişlerine ilişkin süreçler 2023 yılı son çeyreği ve 2024 yılı ilk çeyreğinde yürütülmüştür. Şirket yönetimi, iş programında yer alan plana uygun olarak, ilgili yatırımını birinci fazının 2025 yılı başlangıcından devreye girmesine dair bir engel görmemektedir. 2024 yılı ilk çeyreğinde bu yatırıma yönelik önemli bir tutarda nakit çıkışı olması beklenmemektedir.

14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İhraççının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

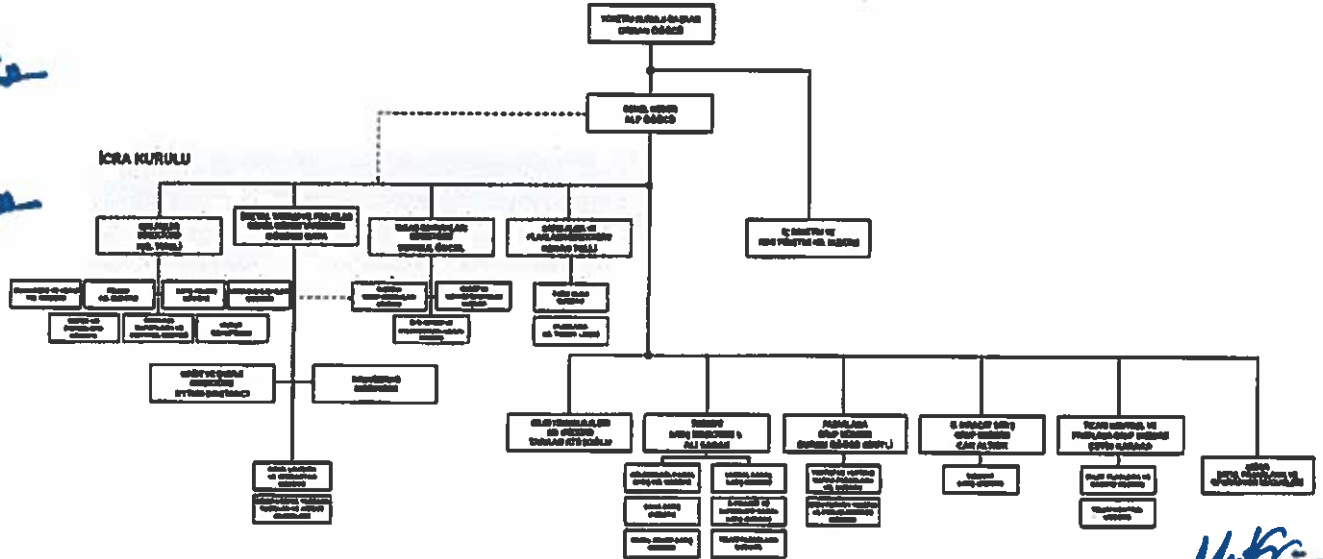
Yoktur.

14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.



Şirket'in organizasyon şeması aşağıda verilmektedir:



İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri hakkında bilgi aşağıda yer almaktadır.

Adı-Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi/Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Orhan Öğücü	Yönetim Kurulu Başkanı	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/ Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Yönetim Kurulu Başkanı	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir / Kalan süre 3 yıl	86.200.000,00	17,24%
Celal Öğücü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/ Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir / Kalan süre 3 yıl	53.900.000,00	10,78%
Aydın Öğücü	Yönetim Kurulu Üyesi	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/ Kadıköy	Yönetim Kurulu Üyesi	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir / Kalan süre 3 yıl	66.650.000,00	13,33%

		24732 İstanbul Türkiye				
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/ Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Yönetim Kurulu Üyesi	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir / Kalan süre 3 yıl	Yoktur	Yoktur
Yılmaz Bulut	Yönetim Kurulu Üyesi	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/ Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Yönetim Kurulu Üyesi	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir / Kalan süre 3 yıl	Yoktur	Yoktur
Fatma Fusun Akkal Bozok	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/ Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir / Kalan süre 3 yıl	Yoktur	Yoktur
Mehmet Fatih Keresteci	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/ Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir / Kalan süre 3 yıl	Yoktur	Yoktur

15.2.2.Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in yönetiminde söz sahibi olanlar hakkında bilgi aşağıda yer almaktadır.

Adı-Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Alp Öğücü	Genel Müdür	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Genel Müdür	Süresiz	36.300.000,00	7,26%
Gökben Kaya	Üretim ve Yatırım ve Projeler Genel Müdür Yardımcısı	Ulaş OSB Mah.103.Sokak.No:1 -3/1 Ergene 2 OSB Ergene/TEKİRDAĞ	1- Fabrika Direktörü 2- Üretim Yatırım ve Projeler Genel Müdür Yardımcısı	Süresiz	Yoktur	Yoktur

Kenan Telli	Satınalma Ve Planlama Direktörü	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	1-Fabrika Direktörü 2-Satınalma ve Planlama Direktörü	Süresiz	Yoktur	Yoktur
İşıl Tireli	Mali İşler Direktörü	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Mali İşler Direktörü	Süresiz	Yoktur	Yoktur
Songül Öncel	İnsan Kaynakları Direktörü	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	İnsan Kaynakları Direktörü	Süresiz	Yoktur	Yoktur
Mustafa Kemal Oytun Bostancı	Kağıt Ve Enerji Direktörü	Ulaş OSB Mah.103.Sokak.No:1 -3/1 Ergene 2 OSB Ergene/TEKİRDAĞ	Kağıt Ve Enerji Direktörü	Süresiz	Yoktur	Yoktur
Burcu Öğücü Giritli	Pazarlama Grup Müdürü	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	1-Özel Markalar Satış Koordinatörü 2-Pazarlama Grup Müdürü	Süresiz	44.500.000,00	8,90%
Ali Sadak	Satış Direktörü Vekili	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Ulusal Kanal Grup Müdürü	Süresiz	Yoktur	Yoktur
Çetin Karaca	Ticari Kontrol Planlama Grup Müdürü	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	1-Ticari Kontrol Fiyatlandırma Müdürü 2-Ticari Kontrol Fiyatlandırma Planlama Grup Müdürü	Süresiz	Yoktur	Yoktur
Hikmet Can Altıok	Ürün İhracat Grup Müdürü	Business İstanbul Merdivenköy Mahallesi Nur Sokak A-Blok No: 1A Kat: 16-17 Göztepe/Kadıköy 34732 İstanbul Türkiye	Ürün İhracat Grup Müdürü	Süresiz	Yoktur	Yoktur

LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.

Merdivenköy Mah. Nur Sokak
Kat: 16-17/15 Kadıköy/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 433 29 15 Etiler Cad. No: 28 29 28

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Çarşı
No: 21-22 Kat: 2
34330 Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 25769 Mersis No: 0388 0023 1910 0001
www.ykyatirim.com.tr

[Handwritten signature]



nda Mat G...
Mat G...
 nter Mat G...
 k is Mat G...

nda Mat G...
Mat G...
 nter Mat G...
 k is Mat G...

26 Nisan 2024



alanında faaliyet gösteren firmalara, Kurumsallaşma, Yönetim Geliştirme, İnsan Kaynakları konularında somut, ölçülebilir çözümler sunmak amacıyla 2008 yılında Artı Bir Danışmanlık şirketini kurmuştur. Bugüne ülkemizin bir çok önde gelen şirketine başta liderlik, performans yönetim sistemi, insan kaynakları politikalarının oluşturulması gibi bir çok alanda danışmanlık vermeye devam etmektedir.

Liderlik, Koçluk, Performans Yönetimi, Stratejik Yönetim, İşe Alım Teknikleri, Sunum Teknikleri, Etkili İnsanların Yedi Alışkanlığı, Zaman Yönetimi sertifikalarına sahip olan Yılmaz Bulut, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Gönüllü Danışmanı, Tema Vakfı ve Arçelikliler Derneğinde aktif görev almaktadır.

Fatma Füsun AKKAL BOZOK - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Füsun Akkal Bozok, akademik eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesinden lisans, Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden doktora derecesi olarak tamamlamıştır. İş hayatına Arthur Andersen denetim şirketinde başlamıştır.

1983'te Koç Grubu'na katılarak önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992'de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, Eylül 2004 tarihinden 2019 yılına kadar da Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Ford-Otosan, TAT Gıda, Kocaer Çelik ve Gözde Girişim Sermayesi'nde bağımsız yönetim kurulu üyesidir. 2006-2008 Koç Üniversitesi, 2008-2020 Sabancı Üniversitesi'nde Denetim ve Uluslararası Muhasebe dersleri vermiştir. TKYD, TİDE, T. Muhasebe Uzmanları Derneği ve Boğaziçi Mezunlar Derneği üyesidir. %30 Kulübü Yönetim Kurulu üyesi ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği mentorluğu yapmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu İleri Düzey, Kredi Derecelendirme, Kurumsal Yönetim Derecelendirme ve Türev Ürünler lisanslarına sahiptir.

Mehmet Fatih KERESTECİ - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1977 yılında Diyarbakır'da dünyaya gelen Keresteci ilk, orta ve lise eğitimini yine Diyarbakır'da tamamladı. Marmara Üniversitesi İktisat (İngilizce) bölümünde lisans, University of Birmingham'da ise finans alanında yüksek lisans eğitimini tamamladı. Eğitimi boyunca "gelişmekte olan ekonomilerde yaşanan finansal krizler" üzerine odaklanan Keresteci'nin bu kapsamda "erken uyarı sistemleri" ile ilgili detaylı çalışmaları oldu. Bu çalışmalar saygın ekonomi dergileri tarafından yayımlandı ve resmi modellemelere referans teşkil etti.

İş hayatına ekonomist olarak başlayan Keresteci, HSBC Bank'ta sırasıyla stratejist, döviz ve türev işlemcisi, yatırım danışmanı ve Hazine Satış Direktörü olarak çalıştıktan sonra en son Küresel Piyasalar ekibinde Genel Müdür Yardımcısı Vekili sıfatı ile rol aldı. 2016 yılından bu yana sahibi olduğu DNG Danışmanlık, Araştırma ve Eğitim Ltd. ile büyük kurumsal şirketlere ekonomi ve finans alanında danışmanlık hizmeti vermekte, yönetim kurulu ve icra kurulu üye ve danışmanlıkları yapmaktadır. Bu kapsamda finansal risk yönetimi, finansal yatırım danışmanlığı, şirket ve finansal yeniden yapılandırma, M&A faaliyetleri, yatırım fizibilite danışmanlığı, yönetim stratejileri danışmanlığı ve finansal eğitim alanlarında sektörde bilinir

LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.

Mercanbey Mah. Nispetiye
A Blok No: 1/705 Kadıköy İSTANBUL
Tel: 0212 388 29 19 Fax: 0212 388 29 28
Marmara Kurumlar NO: 612 001 445

ANIL YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ANIL KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Çemen Sok. No: 3/1 Kat: 3
A Blok Kat: 22-23 Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 270899 Mersis No: 08130038222819100016
www.ayyatiirim.com.tr

26 Nisan 2024



bir konuma sahiptir. Keresteci ayrıca kurucu ortak olarak görev aldığı Denon Partners şirketi ile yatırım bankacılığı kapsamına giren hizmetleri sunmaktadır.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

Alp ÖĞÜCÜ– Genel Müdür

1983 yılında Gaziantep’te dünyaya gelen Alp Öğücü lise eğitimini Üsküdar Amerikan Koleji’nde, üniversite eğitimini ise Amerika’da tamamlayarak Tufts Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Ek olarak Girişimcilik ve Ürün Tasarımı yan dal programlarını bitirdi.

Profesyonel iş hayatına 2005 yılında Şirket bünyesinde Proje Mühendisi olarak başladı. Sırasıyla İş Geliştirme Müdürü, Hızlı Tüketim Satış & Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarına atanan Öğücü, 2014 yılından bu yana Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir.

İş hayatıyla eş zamanlı olarak Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Sağlık ve Eğitim Vakfı (SEV) Denetim Komitesi Üyesi ve Uluslararası Lions 118-Y Kurucu Üyesi görevlerini yürütmekte; Lead Network, Sales Network, Yanındayız Derneği ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği’nin de üyeleri arasında yer almaktadır.

Gökben KAYA – Üretim Yatırımları ve Projeler Genel Müdür Yardımcısı

1974 yılında doğan Gökben Kaya İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik Haberleşme Mühendisliği Bölümü’nden mezun olmuştur. Ardından Yeditepe Üniversitesinde MBA yapmıştır.

1996 - 2012 yılları arasında Arçelik A.Ş. firmasında çeşitli görevlerde rol almıştır. 2013 – 2015 QS Türkiye Operasyon Müdürü görevini yürütmüştür. 2015 yılında Şirket’e katılmış olan Gökben Kaya, sırası ile Fabrika Direktörlüğü görevini yürütürken son olarak Üretim Yatırımları ve Projeler Genel Müdür yardımcısı ve İcra Kurulu üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Kenan TELLİ– Satınalma ve Planlama Direktörü

1972 yılında doğan Kenan Telli Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden mezun olmuştur.

Profesyonel iş hayatına Coca Cola firmasında Stratejik Planlama Stajyeri olarak başlamıştır. 1996-1998 yılları arasında Bosch Thermotechnic Manisa’da Satınalma Bölümünde rol almıştır. 1998-1999 yıllarında sırasıyla Delphi Packard Elektrik firmasında Lojistik Sorumlusu ve Vestel Manisa’da Üretim Malzeme ve Planlama Müdürü olarak görev alan Telli, BSH Almanya ve BSH Türkiye’de 1999-2007 yıllarında İmalat Bölüm Başkanlığı yaparak iş hayatına devam etmiştir. 2010 yılında Lila Kağıt’a katılmış olan Telli, sırası ile Fabrika Direktörü görevini yürütmüş, son olarak Satınalma ve Planlama Direktörü ve İcra Kurulu üyesi olarak görevine devam etmektedir.

26 Nisan 2024



İşıl TİRELİ- Mali İşler Direktörü

1983 yılında doğan İşıl Tireli, lise eğitimini İzmir Amerikan Koleji'nde tamamladıktan sonra Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun oldu. Ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde Muhasebe ve Denetim yüksek lisansını tamamladı. Marmara Üniversitesi Muhasebe ve Finansman alanındaki doktora çalışmalarına devam etmektedir.

Profesyonel iş hayatına 2005 yılında BDO Denet'de denetim asistanı olarak başlayan İşıl Tireli burada çalıştığı 6 yıllık sürede Denetim Müdürü pozisyonuna yükselmiştir. 2012 yılında BDO Denet'teki görevinden ayrılarak kariyerine Deloitte Türkiye'de devam etmiştir. Deloitte Türkiye'de çalıştığı 8 yıllık sürede Denetim Direktörlüğü pozisyonuna yükselmiş ve burada çalıştığı süre boyunca dijital dönüşüm projeleri, teknik danışmanlık ve proje yönetimi alanında bir çok idari görev üstlenmiştir. 2020 yılında Hattat Holding ve Grup Şirketlerine Finansal Yeniden Yapılandırmadan sorumlu üst düzey yönetici olarak atanan İşıl Tireli, 2022 yılında Lila Kağıt ailesine katılmıştır. Şirket'te Mali İşlerden sorumlu üst düzey yönetici olan İşıl Tireli, İcra Kurulu ve Risk Komitesi üyesi olarak görev almaktadır. 2019 yılından beri Sağlık ve Eğitim Vakfı (SEV) Denetim Komitesi üyesi olarak görevine devam etmektedir. Bağımsız Denetçiler Derneği üyesi olan İşıl Tireli, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik belgesine ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurulu tarafından verilen Bağımsız Denetçi Lisansına sahiptir.

Yeter Zerrin Songül ÖNCEL - İnsan Kaynakları Direktörü

1972 yılında doğan Songül Öncel, Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Kimya Mühendisliği bölümünde lisans ve yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Öncel, 1995-1996 yılları arasında ODTÜ Kimya Mühendisliği Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olarak kariyer hayatına başlamıştır. 1996-2003 yılları arasında Kordsa A.Ş.'de Kalite Sistemleri Uzmanı olarak görev alan Öncel, 2003-2015 yıllarında Opet Petrolcülük A.Ş.'de Kalite Sistemleri Müdürü ve Organizasyonel Gelişim & Yönetim Sistemleri Müdürü olarak iş hayatına devam etmiş, son olarak 2015-2024 yılları arasında Aromsa A.Ş.'de İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yürütmüştür. Ocak 2024'te Lila Kağıt'a katılmış olan Songül Öncel, İnsan Kaynakları Direktörü ve İcra Kurulu üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Mustafa Kemal Oytun BOSTANCI - Kağıt Enerji Direktörü

1974 yılında doğan Mustafa Kemal Oytun Bostancı Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Ardından Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesinde Yüksek Lisans yapmıştır.

1999-2013 yılları arasında Arçelik A.Ş. firmasında çeşitli görevlerde rol almıştır. 2014- 2020 Mefa Endüstri A.Ş.'de Üretim & Mühendislik Direktörü olarak görevini yürütmüştür. 2020-2022 yılları arasında ise RC Endüstri Ulaşım Araçları A.Ş. de Teknik Direktör olarak iş hayatına devam etmiştir. 2022 yılında Şirket'e katılmış olan Bostancı, sırası ile Kağıt Üretim Bakım ve Yardımcı Tesisler Grup Müdürü görevini yürütürken son olarak Kağıt ve Enerji Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

26 Nisan 2024

LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Marmaravanköy Mah. Nur S. Sok.
A Blok Kat: 11 Kat: 105 Kadıköy / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 273829 / Tic. Sic. No: 273829
Marmara Kurumlar VD: 512 0064446

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Cumhuriyet Sok. Kat: 10
Kat: 10 Kat: 10 Kat: 10 Kat: 10
3300 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sic. No: 27689 / Tic. Sic. No: 27689
www.yk Yatirim.com.tr

Ali SADAK – Satış Direktörü Vekili

1982 yılında doğan Ali Sadak Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur.

2006 ve 2010 yılları arasında Danone firmasında sırasıyla Geleneksel Kanal, Ulusal Kanal ve Yerel Kanal olmak üzere satış bölümünde görevler almıştır. Ardından 2010 yılında ise Glaxosmithkline şirketinde Kilit Müşteri Müdürü olarak görevini devam ettirmiştir. 2012-2014 3M firmasında sırası ile Geleneksel Kanal ve Ulusal Kanal Müşteri Yöneticiliğini yürütmüştür. 2014-2020 yılları arasında çeşitli görevlerle işine devam etmiştir. 2020 yılında Şirket'e katılmış olan Ali Sadak, Satış Direktörlüğü çatısı altında Satış Direktörü Vekili olarak görevine devam etmektedir.

Burcu ÖĞÜCÜ GİRİTLİ- Pazarlama Grup Müdürü

1987 yılında İstanbul'da Burcu Öğücü Giritli Saint Benoît Fransız Lisesi'nden 2005 yılında mezun oldu. Ardından, 2010 Yılında Sabancı Üniversitesi Üretim Sistemleri Bölümü'nden mezun oldu. Üniversite sonrasında London Business School'un Yönetim Yüksek Lisans (Masters in Management) programını 2011 yılında Londra'da başarıyla tamamladı.

Profesyonel iş hayatına 2012 yılında Türkiye Ekonomi Bankası'nda Finansal Piyasalar Kurumsal Bankacılık Satış Yetkilisi olarak başladı. 2013 yılında HSBC Bank A.Ş.'nin Hazine ve Sermaye Piyasaları ekibine katıldıktan kısa bir süre sonra Londra'daki HSBC Bank PLC'de görev almıştır. 2015 yılının Temmuz ayında Türkiye'ye döndükten sonra HSBC Bank A.Ş. Hazine ve Sermaye Piyasası biriminde Kurumsal Satış Yöneticisi olarak Döviz/Faiz/Emtia üzerine Türev Ürünlerin satış ve pazarlaması görevine devam etti. 2016 yılı Temmuz ayı itibarıyla Lila Kağıt'ta İş Geliştirme bölümünde göreve başladı. 2019 yılında Yurt İçi Pazar Özel Markalar Satış Koordinatörü pozisyonuna geçti. 2021 yılından itibaren Yurt İçi Ev Dışı Kanal Yönetici Liderlik rolü yanında Hızlı Tüketim Faaliyet alanında Pazarlama Grup Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

Türkiye'de SPK Sermaye Piyasası Faliyetleri İleri Düzey ve Türev Araçlar Lisanslarına, İngiltere'de CISI Level 3 Certificate in Investments (Financial Derivatives) Sertifikasına sahiptir.

Hikmet Can ALTIOK – Ürün İhracat Grup Müdürü

1980 yılında doğan Hikmet Can Altıok İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Ardından İstanbul Teknik Üniversitesinde İşletme Mühendisliği bölümünde Yüksek Lisans yapmıştır.

2007- 2010 yılları arasında Eczacıbaşı Koramic firmasında Ürün Müdürü olarak rol almıştır. Altıok, 2010- 2017 yıllarında Türk Henkel A.Ş. de sırasıyla Marka Müdürlüğü, İş Birimi Müdürlüğü, İş Geliştirme Müdürlüğü ve son olarak İhracat Müdürü olarak iş hayatına devam etmiştir. 2017-2021 yılında Warmhaus Isıtma ve Soğutma şirketinde İhracat Müdürlüğü yaparken, 2021-2022 yılında Bası Systems Pilates Sanayide Ticari Direktör görevini yürütmüştür. 2022 yılında Şirket'e katılmış olan Hikmet Can Altıok, Ürün İhracat Grup Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

26 Nisan 2024



Çetin KARACA – Ticari Kontrol ve Fiyatlandırma Grup Müdürü

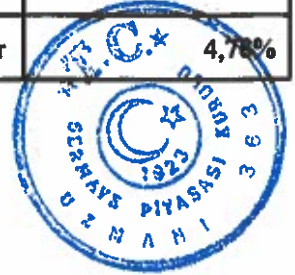
1974 yılında doğan Çetin Karaca Bilkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü'nden mezun olmuştur.

Çetin Karaca, 2000 yılında ilk iş hayatına Pamukbank Müfettiş Yardımcısı olarak görev almıştır. Ardından 2001 yılında Boyner Holding de İş Analisti olarak görevini devam ettirmiştir. 2003-2007 yılları arasında BBA Beymen ve 2008-2011 yılları arasında da Kale Endüstri Holding de Bütçe Raporlama ve Finansal Kontrol Müdürü olarak çalışmıştır. 2011 yılında Şirket'e katılmış olan Çetin Karaca, çeşitli rollerde görev alarak, en son Ticari Kontrol ve Fiyatlandırma Grup Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyelığının veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Orhan ÖĞÜCÜ- Yönetim Kurulu Başkanı					
Şirket Unvanı	Ticaret	Son 5 Yılda Görevde Bulunduğu Organ	Görevi (Başkan/Başkan Vekili / Üye..vb.)	Görevine Devam Edip Etmediği	İlgili Şahsın Ortaklık dönemine Ait En Son Sermaye Payı (%)
Lila Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş.		Yönetim Kurulu	Başkan	Devam Ediyor	17,24%
Orpaş Gayrimenkul Geliştirme ve Pazarlama A.Ş.		Ortak	Başkan	Devam Ediyor	100,00%
Cela ÖĞÜCÜ- Yönetim Kurulu Başkan Vekili					
Şirket Unvanı	Ticaret	Son 5 Yılda Görevde Bulunduğu Organ	Görevi (Başkan/Başkan Vekili / Üye..vb.)	Görevine Devam Edip Etmediği	İlgili Şahsın Ortaklık dönemine Ait En Son Sermaye Payı (%)
Lila Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş.		Yönetim Kurulu	Başkan Vekili	Devam Ediyor	10,78%
Celpaş Gayrimenkul Geliştirme ve Pazarlama A.Ş.		Ortak	Başkan	Devam Ediyor	100%
Lens Yaşam Merkezi Gayrimenkul A.Ş.		Yönetim Kurulu	Üye	Devam Ediyor	4,78%

26 Nisan 2024



Aydın ÖGÜCÜ- Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket Ticaret Unvanı	Son 5 Yılda Görevde Bulunduğu Organ	Görevi (Başkan/Başkan Vekili / Üye..vb.)	Görevine Devam Edip Etmediği	İlgili Ortaklık dönemine Ait En Son Sermaye Payı (%)	Şahsın
Lila Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu	Üye	Devam Ediyor	13,33%	
Hemipaş Gayrimenkul Geliştirme ve Pazarlama A.Ş.	Ortak	Başkan	Devam Ediyor	100%	

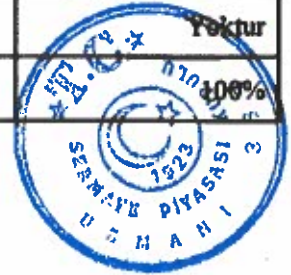
Cengiz SOLAKOĞLU- Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket Ticaret Unvanı	Son 5 Yılda Görevde Bulunduğu Organ	Görevi (Başkan/Başkan Vekili / Üye..vb.)	Görevine Devam Edip Etmediği	İlgili Ortaklık dönemine Ait En Son Sermaye Payı (%)	Şahsın
Lila Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu	Üye	Devam Ediyor	Yoktur	
Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.	Yönetim Kurulu	Başkan Vekili	Devam Ediyor	Yoktur	
Kalekim Lyksor Kimya Sanayi A.Ş.	Yönetim Kurulu	Başkan	Devam Ediyor	Yoktur	
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu	Başkan	Devam Ediyor	Yoktur	
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	Yönetim Kurulu	Başkan	Devam Ediyor	Yoktur	
Abaloğlu Lezita Gıda Sanayi A.Ş.	Yönetim Kurulu	Üye	Devam Ediyor	Yoktur	
Zülfikarlar Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu	Başkan Vekili	Devam Ediyor	Yoktur	
Seç Marketçilik A.Ş.	Yönetim Kurulu	Başkan	Devam Ediyor	Yoktur	
TEGV- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı	Yönetim Kurulu	Üye	Devam Ediyor	Yoktur	
Defacto Perakende Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu	Üye	Devam Etmiyor	Yoktur	

Yılmaz BULUT- Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket Ticaret Unvanı	Son 5 Yılda Görevde Bulunduğu Organ	Görevi (Başkan/Başkan Vekili / Üye..vb.)	Görevine Devam Edip Etmediği	İlgili Ortaklık dönemine Ait En Son Sermaye Payı (%)	Şahsın
Lila Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu	Üye	Devam Ediyor	Yoktur	
Artı Bir Danışmanlık Limited Şirketi	Ortak		Devam Ediyor	100%	

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. ve TİC. A.Ş.

Hemipaş Mah. Nur SA...
A Blok No: 2919 Kat: 15
Tel: 0212 2919 19 Fax: 0212 438 436
Marmara Kurumlar VD 012 006 436YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİYAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Etiler Mahallesi C-100 Sk. Kat: 9
D: 21-22 Beşiktaş / İstanbul
34333 Levent - Beşiktaş / İstanbul
Sic. No: 267049 / Tic. Sic. No: 273300
www.yk Yatirim.com.tr

Mehmet Fatih KERESTECİ- Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)					
Şirket Unvanı	Ticaret	Son 5 Yılda Görevde Bulunduğu Organ	Görevi (Başkan/Başkan Vekili / Üye.vb.)	Görevine Devam Edip Etmediği	İlgili Ortaklık dönemine Ait En Son Sermaye Payı (%)
Lila Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş.		Yönetim Kurulu	Bağımsız Üye	Devam Ediyor	Yoktur
DNG Danışmanlık Eğitim ve Araştırma Ltd. Şti.		Yönetim Kurulu	Başkan	Devam Ediyor	100%
Denon Partners Yatırım Yönetim Danışmanlığı A.Ş.		Yönetim Kurulu	Başkan	Devam Ediyor	50%
Mega Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş.		Yönetim Kurulu	Bağımsız Üye	Devam Ediyor	Yoktur

26 Nisan 2024

Şirket Genel Müdürü Alp Ögücü'nün Trakyam Yumurta Gıda ve Üretim A.Ş.'de %98 oranında sermaye payı bulunmakta olup yönetimde görev almamaktadır ve Alp Ögücü Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)'de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almaktadır.

Şirket Genel Müdürü Alp Ögütü ve Mali İşler Direktörü Işıl Tireli Sağlık ve Eğitim Vakfı (SEV)'de Denetim Kurulu üyesi olarak görev almaktadır.

Şirket Ticari Kontrol Pazarlama Grup Müdürü Çetin Karaca'nın Logy Danışmanlık Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.'de %100 ve Tasfiye Halinde Logy Toys Yeni Nesil Oyuncak Sanayi Ve Ticaret Ltd.Şti.'de ise %25 oranında sermaye payı bulunmakta olup, her iki şirkette de imza yetkilisidir.

Şirket Ürün İhracat Grup Müdürü Can Altıok'un Mercure Danışmanlık Mühendislik Ticaret Ltd. Şti.'de %100 oranında sermaye payı bulunmakta olup, şirkette imza yetkilisidir.

Yukarıda belirtilenler dışında yönetimde söz sahibi olan diğer personelin herhangi bir yönetim kurulu, denetim kurulu üyeliği ya da farklı bir şirkette ortaklığı bulunmamaktadır.

15.5 Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyumsuzluk ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6 Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7 Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Şirket'in %100 hissesine sahip olduğu, 2016 yılında dış ticaret operasyonlarını yürütmesi amacıyla Hollanda'da kurulmuş olan Lila International B.V. kuruluş amacına yönelik olarak hedeflenen yurt dışı yatırımlarından vazgeçilmesi sebebiyle, 2019 yılında tasfiyesine karar verilmiş olup 16 Aralık 2019 tarihinde ticaret sicilden kaydı silinerek kapatılmıştır. Şirket'in TFRS finansal tablolarında ilgili bağlı ortaklığa ilişkin herhangi bir kayıt bulunmamaktadır.

15.8 Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

26 Nisan 2024



LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
Merkezi: Mah. Nuşköy
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Tic. Sic. No: 278899 / Mers. No: 0810001278899000000
Marmara Kurumlar V.D. 612 000 4446

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494 / Mers. No: 0810001274940000000
Sicil No: 27494 / Tescil No: 0338 / 1910-0016
www.ykaytim.com.tr

15.9 Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

15.9.1 Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9.2 İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Şirket, kurumsal başarıyı artırmak ve hem yönetim ekibinin istikrarını sürdürmek hem de pay sahiplerinin değerini artırmak amacıyla çalışanların bireysel performanslarının organizasyonel başarıya olan katkısını ödüllendiren bir "Performans Yönetim Sistemi" uygulamaktadır. Bu sistem, her bir çalışanın belirlenen hedeflere ulaşma ve mükemmel sonuçlar elde etme süreçlerini ve sürekli gelişimlerini desteklemek için tasarlanmıştır. Bu çerçevede, Şirket çalışanlarının performansını ölçümler, geri bildirim sağlar ve onları teşvik eder, böylece organizasyon genelinde daha iyi sonuçlar elde edilir. Bu Performans Yönetim Sistemi, Şirket'in stratejik hedeflerine odaklanmayı teşvik eder ve çalışanların bu hedeflere ulaşmalarına yardımcı olur. Her çalışanın katkısı ve performansı, organizasyonun bütününde değer yaratma konusunda kritik bir rol oynar. Bu sistem, çalışanların hedeflerine ulaşmak için gerekli kaynaklara ve desteklere sahip olmalarını sağlar.

Aynı zamanda, Performans Yönetim Sistemi, şeffaf bir ödül ve tanıma sistemi de sunar. Yüksek performans gösteren çalışanlar, performanslarına uygun olarak ödüllendirilir ve tanınır. Bu, çalışan motivasyonunu artırır ve şirket kültüründe pozitif bir etki yaratır.

Sonuç olarak, Şirket'in "Hedeflerle Performans Yönetim Sistemi," hem bireysel çalışanların kişisel gelişimini teşvik ederken hem de organizasyonun genel başarısına katkıda bulunurken bir denge sağlar. Bu sistem, şirketin uzun vadeli sürdürülebilirliğini ve pay sahiplerinin değerini artırmayı hedefleyen bir yaklaşımın bir parçasıdır.

26 Nisan 2024



Her hesap dönemi başlangıcında, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirket hedefleri belirlenir ve bu hedefler, bireysel performans hedeflerine dönüştürülerek çalışanlara dağıtılır. Yıl sonu performans değerlendirmeleri sonucunda, çalışanlara kademe ve ünvanlarına bağlı olarak, hem o yılın şirket performansı hem de bireysel performans sonuçlarına dayalı olarak bir prim katsayısı hesaplanır ve ödüllendirme yapılır. Performans değerlendirme sürecine dahil olan tüm çalışanlar, bu ödül sistemi çerçevesinde değerlendirilir ve süreç, Şirket'in performans prim sistemine uygun olarak izlenir ve denetlenir. Hem Şirket'in genel başarısı hem de çalışanların kişisel gelişimi ve motivasyonu göz önünde bulundurularak oluşturulan bu sistem, hem kurumsal hedeflere ulaşmayı hem de çalışanların memnuniyetini sağlamayı hedefler. Bu yaklaşım, şirketin performansını artırırken çalışanların katılımını ve bağlılığını artırır.

31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla, Şirket'in yönetim kurulu üyelerine ve yönetiminde söz sahibi personele performans primi dışında sağlamış olduğu faydalara ilişkin tutarlar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Brüt Tutar (TL)	2021	2022	2023
Yönetim Kurulu Üyeleri Ücret ve Benzeri Menfaatler Toplamı	14.092.655	10.653.242	10.827.961
Üst Düzey Yönetime Sağlanan Ücret ve Benzeri Menfaatler Toplamı	25.601.279	30.530.900	40.157.491
Toplam	39.693.934	41.184.142	50.985.452

Kaynak: Bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar

Aşağıda yer alan tabloda 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla Yönetim Kurulu ve yönetiminde söz sahibi personele sağlanan performans prim tutarları yer almaktadır:

Performans Prim Brüt (TL)	2021	2022	2023
Yönetim Kurulu	-	81.855.120	-
Üst Düzey Yönetim	9.026.237	17.564.704	28.966.881
Toplam	9.026.237	99.419.824	28.966.881

16.2 Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetiminde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetiminde söz sahibi personelinin kıdem tazminatı veya benzeri menfaatlerini ödeyebilmek için 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla ayırmış karşılık tutarı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TL	2021	2022	2023
Yönetim Kurulu Üyesi Tahakkuk Eden Bedel Toplamı	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Üst Düzey Yönetici Tahakkuk Eden Bedel Toplamı	671.938	939.452	470.233
Toplam	671.938	939.452	470.233

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu

Adı-Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi/Kalan Görev Süresi
Orhan Ögütçü	Yönetim Kurulu Başkanı	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir.
Gelal Ögütçü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir.
Aydın Ögütçü	Yönetim Kurulu Üyesi	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir.
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir.
Yılmaz Bulut	Yönetim Kurulu Üyesi	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir.
Fatma Füsün Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir.
Mehmet Fatih Keresteci	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da 3 yıl için seçilmiştir.

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı-Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi/Kalan Görev Süresi
Alp Ögütçü	Genel Müdür	Süresiz
Gökben Kaya	1- Fabrika Direktörü 2-Üretim Yatırım ve Projeler Genel Müdür Yardımcısı	Süresiz
Kenan Telli	1-Fabrika Direktörü 2-Satınalma ve planlama direktörü	Süresiz
İşıl Tireli	Mali İşler Direktörü	Süresiz
Yeter Zerrin Songül Öncel	İnsan Kaynakları Direktörü	Süresiz
Mustafa Kemal Oytun Bostancı	Kağıt Ve Enerji Direktörü	Süresiz
Burcu Ögütçü Giritli	1-Özel Markalar Satış Koordinatörü 2-Pazarlama Grup Müdürü	Süresiz
Ali Sadak	1-Satış Direktörü Vekili 2-Ulusal Kanal Grup Müdürü	Süresiz
Çetin Karaca	1-Ticari kontrol fiyatlandırma müdürü 2-Ticari Kontrol Fiyatlandırma Planlama Grup Müdürü	Süresiz
Hikmet Can Altıok	Ürün İhracat Grup Müdürü	Süresiz

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Bulunmamaktadır.

17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Şirket'te Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, Tebliğ'de öngörülen Aday Gösterme Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Komite başkanlıkları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nce yürütülmektedir. Ücret Komitesi'ne ilişkin çalışma esasları 26/02/2024 tarih ve 694 sayılı diğer komitelere ait çalışma esasları ise, Şirket Yönetim Kurulu'nun 6/12/2023 tarih ve 683 sayılı yönetim kurulu kararı ile onaylanmıştır.

Komite üyeleri Şirket'in 6/12/2023 tarih ve 684 sayılı yönetim kurulu kararı ile atanmışlardır. Ücret komitesi üyeleri de Şirket'in 26/02/2023 tarih ve 695 sayılı yönetim kurulu kararı ile atanmışlardır. İzahname tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Komiteleri:

Komite	Komite Üyeleri	Komitadaki Görevi	Niteliği
Denetimden Sorumlu Komite	Fatma Füsün AKKAL BOZOK	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
	Mehmet Fatih KERESTECİ	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi (*)	Fatma Füsün AKKAL BOZOK	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
	Cengiz SOLAKOĞLU	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
	Işıl TİRELİ	Üye	Mali İşler Direktörü
	Çağla KOÇEL	Üye	Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Ücret Komitesi	Mehmet Fatih KERESTECİ	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
	Cengiz SOLAKOĞLU	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
	Yılmaz BULUT	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Mehmet Fatih KERESTECİ	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
	Cengiz SOLAKOĞLU	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
	Fatma Füsün AKKAL BOZOK	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
	Işıl TİRELİ	Üye	Mali İşler Direktörü

(*) Kurumsal Yönetim Komitesi Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

26 Nisan 2024



Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları Özeti

Denetimden Sorumlu Komite, sermaye piyasası mevzuatına ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminde yönetim kuruluna yardımcı olmak, yaptığı değerlendirmeler çerçevesinde tespit ettiği hususları değerlendirerek yönetim kuruluna raporlamakla görevlidir. Bu çerçevede;

- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları Komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Şirket'in hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluşlardan alınacak hizmetler Komite tarafından belirlenir ve Yönetim Kurulunun onayına sunulur.
- Bağımsız denetim kuruluşu; Şirket'in muhasebe politikası ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları, daha önce Şirket'in yönetimine ilettiği Kurul'un muhasebe standartları ile muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini, bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerisini, Şirket yönetimiyle yaptığı önemli yazışmaları, yazılı olarak Komiteye bildirmekle yükümlüdür.
- Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler, Komite tarafından belirlenir.
- Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Komite, iç denetim faaliyetinin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirleri alır. Bu amaçla, iç denetim çalışmalarını gözden geçirerek gerekenlerle ilgili olarak Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunur.
- Komite, iç denetim raporunu inceler, değerlendirir ve Yönetim Kurulunun görüşüne sunar. İç denetçilerin çalışmalarını sınırlayan veya çalışmalarına engel teşkil eden hususlar Komite tarafından Yönetim Kurulunun bilgisine sunulur ve bu hususların ortadan kaldırılmasına yönelik önerilerde bulunur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları Özeti

Sermaye piyasası mevzuatı ile Aday Gösterme Komitesi için öngörülen görevlerin yerine getirilmesi yetki, görev ve sorumluluğu da Kurumsal Yönetim Komitesi'ne bırakılmıştır.

Sermaye piyasası mevzuatı ile getirilen ve uygulanması gönüllülük esasına dayalı olan SPK tarafından açıklanan "Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Çerçevesi" kapsamında; faaliyetlerine uygun olduğu ölçüde, sürdürülebilirlik stratejisi, sürdürülebilirlik politikası, hedefleri, yol haritası, uygulamaları, uygulamalardaki performans ölçütlerini belirleme ve standartların gelişimine katkıda bulunma, Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim çalışma esasları, yönetim

sistemlerini oluşturma, düzenli olarak gözden geçirme, yürütme, izleme, denetleme yetki görev ve sorumluluğu da Kurumsal Yönetim Komitesi'ne bırakılmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, sermaye piyasası mevzuatına ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak; Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak, Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin dünya uygulamalarını takip etmek suretiyle, sermaye piyasası mevzuatı ve şirket bünyesine uygun olanların uygulanabilirliğini Yönetim Kurulu'na raporlamak, Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak, uygulanmadığını tespit ettiği konularda çalışmalar yapmak suretiyle iyileştirici önerilerde bulunmak, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmek, sermaye piyasası mevzuatına uygunluk ve tutarlılık açısından kamuya açıklanacak "Kurumsal Uyum Raporu"nu gözden geçirmek, Yönetim Kurulu'nun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapmak ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunmak, Yönetim Kurulu için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak ve sürdürülebilirlik ile ilgili Türkiye'de ve dünyadaki gelişmeleri takip ederek, Şirket bünyesinde politikaları ve prosedürleri belirleyici çalışmalar yapmak ve görüş ve önerilerini sunmak, sürdürülebilirlik yönetimi, politika ve prosedürleri ile etkinliğini en az yılda bir kez gözden geçirerek sürdürülebilirliğin Şirket bünyesinde hızlı, etkin ve sağlıklı yönlendirilebilmesini temin etmek ile görevlidir.

Ücret Komitesi Çalışma Esasları Özeti

Ücret Komitesi, ödeme politikalarının uygunluğunu gözden geçirmek ve Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Şirket'in uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirlemek ve bunların gözetimini yapmak, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmakla görevlidir. Bu çerçevede;

- Şirket'in halen yürürlükte bulunan ödeme politikalarının uygunluğunu gözden geçirmek, tavsiyelerde bulunmak,
- Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Şirket'in uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirlemek ve bunların gözetimini yapmak,
- Emsal şirket uygulamalarını takip etmek ve Şirket'in ödeme ve ücret politikaları ile planlarını ve uygulamalarını yıllık olarak değerlendirmek,
- Ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücret, yan haklar, performansa dayalı teşvik ödemeleri, emeklilik ödemeleri ve varsa başka ödemeler dâhil toplam kişisel ödeme paketiyle ilgili ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmak,
- Şirket'in mevcut ödeme programı çerçevesinde performansın hedeflerini gözden geçirmek ve tekliflerde bulunmak,

- Teşvik planlarını gözden geçirmek, ödüllerin konup konmaması, konulacaksa bu ödüllerin genel toplamı, idari sorumluluğu bulunan yöneticilere bireysel ödüller ve çalışanlara pay edindirme planları konularında tavsiyelerde bulunmak,
- İdari sorumluluğu bulunan yöneticilerin emeklilik düzenlemeleri politikasını teklif etmek,
- Tüm mevcut iş (hizmet) sözleşmelerini yıllık olarak denetletirmek ve ilgili her iş sözleşmesinin feshi üzerine bu görevlilere yapılacak tüm ödemelerin listesini Yönetim Kurul'una sunmak

Görev, yetki ve sorumluluğu dahilinde Komite, yılda en az 2 (iki) kere olmak üzere gerektiğinde toplanarak Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları Özeti

Riskin Erken Saptanması Komitesi; gerek Kurul'un Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine, gerekse TTK 378. maddesine uyum sağlamak amacıyla; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında yönetim kuruluna tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev ve çalışma esasları, sermaye piyasası mevzuatı, Şirket esas sözleşmesi, TTK ve Kurul'un "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nde yer alan düzenleme, hüküm ve prensipleri çerçevesinde belirlenmiştir. TTK 378. maddesinde Komite'nin her 2 (iki) ayda bir vereceği raporla, Şirket'in varlığı ve devamını etkileyebilecek risklere yönelik olarak içinde bulunulan dönemi değerlendirmesi, varsa tehlikelere işaret etmesi ve çözüm yollarını göstermesi öngörülmüştür.

17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

SPK Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde Şirket, paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve 2024 yılında borsada işlem görmeye başlayacak olması sebebiyle, piyasa değerleri ve fiili dolaşımdaki payların piyasa değerleri dikkate alınarak Kurul tarafından Ocak 2025'te dahil olacağı yeni gruplandırma ilan edilinceye kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacaktır.

Şirket pay sahiplerine karşı taşıdığı sorumlulukların bilinci içerisinde, faaliyetlerinde kurumsal yönetimin temelini oluşturan "eşitlik", "şeffaflık", "hesap verebilirlik" ve "sorumluluk" kavramlarını benimsemiş olup, halka arz öncesinde SPK'n'a ve Kurul'un ikinci düzenlemeleri ile kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermiştir.

Şirket esas sözleşme hükümleri çerçevesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Şirket, payların halka arzı öncesinde, Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkeleri aynen benimsenerek uygulanmıştır.

İlgili mevzuat ile zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte bunlardan özel denetçi atanması ve azlık haklarına ilişkin Türk Ticaret Kanunu'ndaki

mevcut düzenlemelerin yeterli olduğu düşünüldüğünden bu haklar Esas Sözleşme'de ayrı olarak düzenlenmemiştir. Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı nedeniyle mevcut durumda değişiklik planlanmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak KVKK gereği açıklama kişi bazında yapılmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirkette sebep olacakları zararlara karşılık mesleki sorumluluk sigortası bulunmamaktadır. (A) grubu pay devirlerinde kısıt bulunmaktadır. Şirket internet sitesi Türkçe ile aynı içerikte olacak şekilde İngilizce de yayımlanmamaktadır. Bu ve benzeri bazı gönüllü ilkelere tam uyum henüz sağlanmamış ve tam olarak uyum sağlanamayan kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili olarak mevcut durum itibarıyla menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Şirket gelecekte ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve sınırlı sayıda uygulamaya konulamamış olan gönüllü ilkeler dahil kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

Şirket 23.11.2023 tarih ve 677 sayılı yönetim kurulu kararı ile Kâr Dağıtım Politikası, Bağış Politikası kabul edilmiş olup, 1.12.2023 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında onaylanmıştır. Şirket 23.11.2023 tarih ve 677 sayılı kararıyla, Ücretlendirme Politikası kabul edilmiş olup, Ücretlendirme Politikası, 1.12.2023 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Şirket 23.11.2023 tarih ve 678 sayılı kararlarıyla, Bilgilendirme Politikası ile Bilgi Güvenlik Yönetim Sistemleri Politikası, Sürdürülebilirlik Politikası, Tazminat Politikası ve Çeşitlilik Politikası ile Etik İlkeler Tadilini de kabul ederek, Şirket'in kurumsal internet adresinde ilan edilecektir.

Ücretlendirme Politikası

Şirket "Ücretlendirme Politikası"; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası mevzuatı, Vergi mevzuatı ve ilgili diğer yasal mevzuat ile Şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Ücret Komitesi'nin önerisi ve Yönetim Kurulu'nun kararı doğrultusunda belirlenir ve genel kurulda pay sahiplerine ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilir.

Şirket Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde, Şirketin faaliyet gösterdiği sektör, makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret seviyeleri, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri dikkate alınır.

Yönetim Kurulu üyelerine her yıl Genel Kurul tarafından belirlenen tutarda Yönetim Kurulu üyelik ücreti ödenir.



Yönetim Kurulu üye ücret seviyeleri belirlenirken, murahhas olmaları, icracı olmaları göz önüne alınarak, Yönetim Kurulu üyesinin karar verme sürecinde aldığı sorumluluk, sahip olması gereken bilgi, beceri, yetkinlik, deneyim seviyesi, sarf ettiği zaman, katlandığı maliyet gibi unsurlar dikkate alınmakta ve ayrıca sektörde yer alan benzer şirketlerin Yönetim Kurulu üye ücret seviyeleri ile karşılaştırmalar yapılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'na Şirket'in işleyişi ile ilgili her türlü konuda etkin destek verecek olan Yönetim Kurulu başkan ve üyelerine, sağladıkları katkıları, toplantılara katılımları, fonksiyonları esas alınarak yılsonlarında Kurumsal Yönetim Komitesi görüşü çerçevesinde yönetim kurulu tarafından belirlenen tutarda menfaat sağlanabilir ve yıl içinde bu kapsamda ödeme yapılmış ise yıl sonunda belirlenen tutardan mahsup edilir ve yıl içinde ödenen toplam miktarlar izleyen genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde, ücretin üyelerin bağımsızlığını koruyacak düzeyde olmasına özen gösterilmekte olup, hisse senedi opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları, kar payı ödemesi yapılmamaktadır.

Yönetim kurulu üyelerine borç verilmemekte ve kredi kullanılmamaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine, Şirket Genel Müdürü (CEO), İnsan Kaynakları Direktörlüğü ve Ücret Komitesi'nin önerileri ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan tutarda ücret ödenir.

Şirket, farklı rollerdeki çalışanların bireysel performanslarının şirket performansına etkisini ödüllendirmektedir. Bu kapsamda Ücretlendirme Esasları Prosedürü uygulanmakta olup, "Kişilerin" değil, "pozisyonların" kademelendirildiği ve ilgili rolün bugünkü halinin değerlendirildiği, %100 performansın baz alındığı bir metodoloji dahilinde, üst düzey yöneticilerin üstlendikleri görev ve sorumluluklarını esas alan, yıllık performans çıktılarının değerlendirildiği ve yüksek performansın ayrıştırılabildiği, adil bir sistem üzerine kurulmuştur.

Tüm pozisyonların iş büyüklükleri (kademeleri); ilgili pozisyonun gerektirdiği bilgi-beceri, problem çözme zorluğu ve sorumluluk seviyesine bağlı olarak belirlenir. Rollerin sahip olduğu kademeler, ilgili rolün hangi ücret aralığında değerlendirileceğini gösterir.

Buna istinaden, öncelikli olarak, piyasadan alınan toplam nakit veri analizleri ve yıllık öngörülen enflasyon artışı tahminlemesi çalışılarak oluşturulan şirket politikası piyasanın orta noktası olan median ve üst çeyrek (Q3) baz alınarak değerlendirilerek şirketin baz ücret politikası oluşturulur.

Çalışanların ücretleri; çalıştıkları rolün kademesi çerçevesinde, ücret araştırmaları, piyasa verileri, ekonomik göstergeler, şirket içi ücret dengeleri ve kişinin bireysel performans sonuçları dikkate alınarak, yılda bir kez değerlendirilip gözden geçirilmektedir.

Ücret politikası satış ve fabrika & merkez olarak ikiye ayrılmaktadır. Bu politikanın ayrışmasının ana nedeni, satış tarafında prim ağırlıklı çalışılması, politikanın piyasada da aynı takip edilmesi ve raporlanmasıdır.

İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ücret ve yan haklara ilişkin ödemeler belirlenirken; Şirket'in üretim ve satış faaliyetlerinin boyutu, faaliyet alanının yaygınlığı, yurtdışı faaliyetleri, çalışan sayısı, iştirakleri ve bunların toplamdaki ağırlığı, bulunulan

26 Nisan 2024

sektörün özellikleri, rekabet koşulları ve benzer firmaların ücret düzeyinin yanı sıra, Şirket'in faaliyet çeşitliliği ve hacmi çerçevesinde görevin gerektirdiği, bilgi, beceri, yetkinlik deneyim seviyesi, katlanılan maliyet, sorumluluk kapsamı ve problem çözme ölçütleri de dikkate alınmaktadır. Böylece, Şirket içerisinde adil, piyasada rekabetçi bir ücretlendirme yapılması sağlanmaktadır.

Ücretin tüm unsurları kişiye özel ve gizli olup, sadece çalışanın kendisi, yöneticileri ve Şirket İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nün bilgisi dahilindedir. Çalışanın gizlilik konusuna azami özen göstermesi ve bu bilgileri üçüncü kişilerle ve diğer Şirket çalışanları ile paylaşmaması esastır.

Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içinde idari sorumluluğu bulunan yönetici ve yönetim kurulu üyelerine ödenen toplam miktarlar, Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayrımı belirlenerek Şirket yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kümülatif olarak kamuya açıklanır.

İşbu Ücretlendirme Politikasının uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Ücretlendirme Politikası 23.11.2023 tarih ve 677 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilmiş ve 1.12.2023 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup, Şirket kurumsal internet sitesi üzerinden kamuya açıklanmıştır.

Ücretlendirme Politikasında yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayından geçerek, ilgili hesap dönemi genel kurul toplantılarında pay sahiplerine bildirilir ve Şirket'in internet sayfasında kamuya açıklanır.

Kâr Dağıtım Politikası

Şirket "Kar Dağıtım Politikası"; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası mevzuatı, Vergi mevzuatı ve ilgili diğer yasal mevzuat ile Şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Şirket esas sözleşmesinde kâr payı alma hakkına ilişkin paylara tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Prensip olarak Şirket, yasal muhasebe kayıtlarındaki net dağıtılabilir dönem karından karşılanabildiği sürece, şirketin finansal pozisyonuna, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçlarına, sektörün içinde bulunduğu ve ekonomik ortamdaki koşullara, kârlılık ve nakit durumuna bağlı olarak, ilgili mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net kârının en az % 20'sini nakit ve/veya pay olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Yasal muhasebe kayıtlarına göre "net dağıtılabilir dönem karı" oluşmaması halinde veya hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"nın, çıkarılmış sermayenin %5'inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu karar dağıtım önerisi mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir. Yönetim Kurulu, kâr payı dağıtımı yapılamadığı hallerde kârın neden dağıtılamadığı ve dağıtılamayan kârın nerede kullanılacağına ilişkin bilgiyi Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunar.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.

Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

İşbu Kar Dağıtım Politikası'nın uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

İşbu Kar Dağıtım Politikası 23.11.2023 tarih ve 677 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile önerilmek suretiyle, Şirket'in 1.12.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır ve Şirket'in kurumsal internet adresinde de ilan edilecektir.

Kâr Dağıtım Politikası'nda yapılacak değişiklikler, yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde kamuya duyurulur.

Bilgilendirme Politikası

Şirket Bilgilendirme Politikasının amacı, tabi olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve eşit koşullarda ulaşılabilir aktif ve şeffaf bir iletişim sağlamak olup, bilgilendirmenin yöntem ve araçları, bilgilendirme toplantıları veya basın toplantılarında açıklanan sunum ve raporlara, Şirket hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan haber ve söylentilerin takibi ile buna ilişkin açıklamaların yapılmasına, özel durumların kamuya açıklanmasına kadar gizliliğinin sağlanmasına yönelik alınan tedbirlere, idari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde kullanılan esaslara ve geleceğe yönelik değerlendirmelerin açıklanmasına ilişkin esaslara politikada yer verilmiş olup, Şirket yönetim kurulunun 23.11.2023 tarih ve 678 sayılı kararı ile kabul edilen Bilgilendirme Politikası Şirket kurumsal internet adresinde ilan edilecektir.

Bağış Politikası

Şirket'in "Bağış Politikası"; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası mevzuatı, Vergi mevzuatı ve ilgili diğer yasal mevzuat ile Şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Şirket tarafından bağış yapılabilmesi için esas sözleşmede hüküm bulunmaktadır. Şirket, sermaye piyasası mevzuatı ve esas sözleşme hükmü çerçevesinde, kurumsal değerleri ile uyumlu olarak ve etik kurallar içinde hareket ederek kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı ile bağış ve yardım yapabilir.

Sermaye Piyasası Kanunu'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, kendi işletme konusunu aksatmayacak şekilde sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara Genel Kurul'un tespit edeceği sınırlar içerisinde Yönetim Kurulu Kararı ile bağış ve yardım yapabilir.